

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตำบลยากลำบาก (ก่อน)

ตำบลฟื้นความยากลำบาก (หลัง)

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านเลน มีพื้นที่ประมาณ 9.5 ตร.กม. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา โดยไหลผ่านด้านทิศตะวันตก นอกจากนี้ยังมีคลองเชื่อมโยงเกือบทั่วบริเวณพื้นที่ เช่น คลองบางโพง คลองบ้านเลน คลองราชดำริ เป็นต้น

ประชากร 6,902 คน



3,265 คน



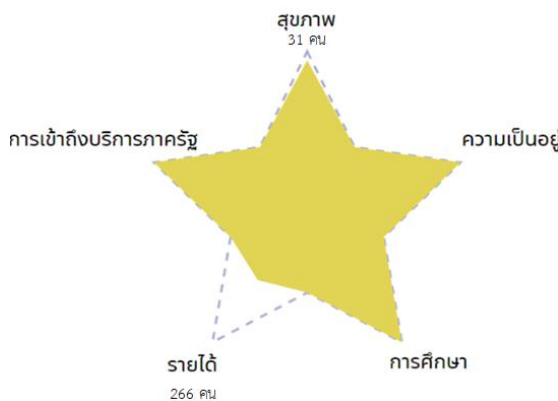
3,637 คน

แบ่งการปกครอง



12 หมู่บ้าน

## TPMAP



## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- วิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลบ้านเลน
- สร้างเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)
- สร้างสื่อ 3 มิติ ในการส่งเสริม Creative Economy
- สร้างต้นแบบชุมชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเพิ่มรายได้หมุนเวียนแก่ชุมชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิคการแปรรูปอาหารเพื่อส่งเสริมอาชีพ บริการชุมชน และยกระดับบริการการท่องเที่ยว

## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานประชาชน 5 คน นักศึกษา 5 คน และบัณฑิตจบใหม่ 10 คน
- การพัฒนาทักษะของลูกจ้าง 20 คน ได้แก่ English Literacy, Digital Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลบ้านเลนแบบบูรณาการ
- Community Big Data ของตำบลบ้านเลน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารท้องถิ่น อาหารประจำถิ่น เป็นต้น

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้  $\uparrow$  66.7%
- ต้นทุน  $\downarrow$  12.78%
- มูลค่าผลิตภัณฑ์  $\uparrow$  10%

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดทักษะการทำงานและความสามัคคี
- ผู้สูงอายุเกิดความภาคภูมิใจ
- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชน ผู้นำ รัฐ และเอกชน

## ข้อเสนอแนะ

หน่วยราชการท้องถิ่นควรร่วมวางแผนการท่องเที่ยวแบบภาพรวม ในระดับตำบล อำเภอ เพื่อเชื่อมโยงในระดับจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ภาคิฉาย

เบอร์ 089-742-8478 หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ