

# ตำบลบ้านกุ่ม อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



## ศักยภาพตำบล

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ มีเนื้อที่ทั้งหมด 14,743 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 9,214 ไร่  
ภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม น้ำท่วมถึง มีน้ำไหลตลอดปี ประชาชนส่วนใหญ่ตั้งบ้านเรือนอยู่ริมแม่น้ำ  
เขตพื้นที่

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง  
ทิศใต้ ติดต่อกับ ต.โกรนน้อย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา  
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ต.บ้านสี, ต.กบินทร์ อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา  
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ต.บางระจัน อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ 1 ชุมชนหัวป่า
- หมู่ 2 ชุมชนเค็ดทางทวย
- หมู่ 3 ชุมชนบ้านกุ่ม
- หมู่ 4 ชุมชนบางดาศี
- หมู่ 5 ชุมชนหลวงพ่อดิเรกพัฒนา
- หมู่ 6 ชุมชนคลองบางกลาง
- หมู่ 7 ชุมชนไฉ่วัด
- หมู่ 8 ชุมชนปากคลอง

หมู่ 9 ชุมชนท้ายคลอง  
จำนวนประชากรและจำนวนครัวเรือน ในตำบลบ้านกุ่ม ประกอบด้วย  
- จำนวนประชากรชาย 1,693 คน  
- จำนวนประชากรหญิง 1,749 คน  
- จำนวนครัวเรือน 1,226 ครัวเรือน  
การประกอบอาชีพ มีดังนี้ 1. รับจ้าง 2. อาชีพเกษตรกรรม 3. อาชีพค้าขาย 4. อื่นๆ

การคมนาคมขนส่ง มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 309 สายอยุธยา - อ่างทอง ผ่านตำบลบ้านกุ่ม ที่หลัก กม.ที่ 11 - 13  
วัดสำคัญ วัดจุฬามณี  
สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อนุสาวรีย์นายขนมต้ม  
ร้านกาแฟเดียวเค็ดประจำตำบล ร้านกาแฟเดียวเรือบ้านไฉ่



### การพัฒนาพื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
2. การสร้างและพัฒนา (การยกระดับการท่องเที่ยว)
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

- กิจกรรมที่ 1 : โครงการ เสวนา วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ตำบลบ้านกุ่ม ผู้นำชุมชน 9 หมู่บ้าน
- กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมอบรมการใจชีวิตในสังคมยุค New Normal
- กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำแผนการพัฒนาที่เกาะในการเสริมสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับสินค้า OTOP
- กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาชุมชนให้มีมาตรฐานเพื่อยกระดับ OTOP
- กิจกรรมที่ 5 : อบรมส่งเสริมสืบสานตำนานนายขนมต้ม
- กิจกรรมที่ 6 : อบรมประชาชนและเยาวชนสื่อความหมาย
- กิจกรรมที่ 7 : กิจกรรมตามรอยศาสตร์พระราชา
- กิจกรรมที่ 8 : การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมที่ 9 : อบรมเส้นทางท่องเที่ยวจักรยานเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมที่ 10 : จัดเวทีเสวนาถอดบทเรียนคืนความสุขสู่ชุมชน



### กลไกการดำเนินงาน

- 1.วิเคราะห์ตำบล
- 2.พบปะผู้นำชุมชนเพื่อทำความเข้าใจถึงโครงการที่จะจัด
- 3.วางแผนงานภายในทีม U2T
- 4.เริ่มจัดงานตามแผนที่วางไว้ ติดต่อบริษัทงาน เตรียมงานต่างๆ
- 5.จัดงานตามกำหนดการ
- 6.ติดตามผล
- 7.ประเมินงานส่งท้ายลงเว็บ otou app

### ผลลัพธ์

- 1.ลดรายจ่ายในการซื้อผักปรุงอาหารอย่างน้อยเดือนละ300 บาท
- 2.เกิดการบูรณาการร่วมกับระหว่างวิสาหกิจชุมชน ชมรมผู้สูงอายุ ผู้นำชุมชน
- 3.เพิ่มทักษะด้านการเกษตรให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป
- 4.ยกระดับสินค้าภายในตำบล ผลิตภัณฑ์ของปราชญ์ ทางเกษตรไทย นักปราชญ์
- 5.เกิดการเก็บข้อมูลภายในชุมชนเพื่อจัดทำ Big Data
- 6.ส่งเสริมสืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภายในชุมชน
- 7.มีกลุ่มทักษะการเป็นกักสื่อความหมายในชุมชน เด็กๆสามารถนำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมและอธิบายสถานที่แต่ละแห่งในชุมชนได้ (ใจจักรยาน)
- 8.ยกระดับการมีส่วนร่วมท่องเที่ยวระหว่างชุมชน จักรยานเพื่อสุขภาพและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.ลดรายจ่ายในการซื้อผักปรุงอาหารอย่างน้อยเดือนละ 300 บาท
- 2.เกิดการจ้างงานในกระบวนการผลิตสินค้า

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน
- 2.เกิดการตระหนักถึงภูมิปัญญาวัฒนธรรมที่มีภายในชุมชน
- 3.เกิดความร่วมมือบูรณาการกันภายในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง