

ตำบล "สิงหนาท"

อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



KU
KASETSART
UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศักยภาพตำบล

ก่อนประเมิน
ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด
4 ปีเป้าหมาย

หลังประเมิน
ตำบลอยู่รอด

ข้อมูลพื้นฐานตำบล



จำนวนประชากร
2,647 คน

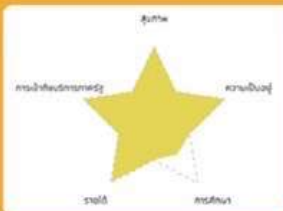


โรงเรียน
2 แห่ง



วัด 1 แห่ง

TPMAP
ความต้องการ
พื้นฐาน 5 มิติ



กลไก



ภายใน มก. มีการประสานงานกับระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ต่างๆ เช่น การจัดการ การตลาด และการผลิตเพื่อร่วมกันคิดและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลของตำบลเป้าหมาย ทั้งนี้ได้ดำเนินการร่วมกันสร้างเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลปัญหาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนเป้าหมาย



ภายนอก มก. มีการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่โครงการที่เป็นคนในพื้นที่ซึ่งช่วยเชื่อมโยงประสานงานกับภาครัฐได้แก่ กลุ่มองค์กร ภาครัฐส่วนกลาง ตลอดจนกลุ่มวิสาหกิจ ภาคธุรกิจร้านค้าและห้างที่มีความสนใจและตั้งใจในการเข้าร่วม ทั้งนี้เป็นส่วนของการลงพื้นที่เพื่อแปล-อบรมแก่คนในพื้นที่

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การสร้างอาชีพที่มีคนให้ความสนใจและธุรกิจชุมชน เช่น วิทยาศาสตร์ชุมชนในเชิงผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน มีแผนการพัฒนาที่ชัดเจน
2. การยกระดับรายได้และสร้างช่องทางการตลาดเพิ่มเติม โดยที่การยกระดับของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน
3. ประชาชนในชุมชนผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการต่างๆ ยังคงขาดความรู้เกี่ยวกับช่องทางในการแสวงหาตลาด การเข้าถึงตลาด การสร้างรายได้เพิ่มและลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ
4. ประชาชนยังขาดการสร้างรายได้อย่างมั่นคงหรือขาดอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเสริมสร้างของความรู้ในการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในครอบครัว
5. ประชาชนในชุมชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการระบาดของไวรัสโควิด 2019 และขาดการป้องกันที่ดี

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาองค์กร-สนับสนุนและ-กิจกรรมการอบรมสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย
2. กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงตามความต้องการของตลาด ความต้องการของชุมชนและ-กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาดให้บรรลุถึงด้านการท่องเที่ยว
3. กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและ-กิจกรรมการลดต้นทุนของชุมชน
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตข้าวภาพ ทีวีหรือจากทฤษฎีสู่ปฏิบัติทางการเกษตร และอาหารที่ปลอดภัยและ-กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากชุมชนท้องถิ่น
5. กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดผลกระทบจากไวรัสโควิด 2019



ผลลัพธ์

- การจ้างงานเจ้าหน้าที่ประจำโครงการซึ่งมาจากประชาชน บัณฑิต และ-นิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- ยกระดับการจ้างงานและการสร้างเสริมอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี
- มีการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่ใช้รับ-ปัจจัย

- วิทยาศาสตร์ชุมชนและ-นิสิตบัณฑิต 9 อยุธยา ใต้ วมเป็นสิบ
- วิทยาศาสตร์ชุมชนและ-นิสิตบัณฑิตที่เข้ามาประกอบกิจการการผลิต ใต้ 6 การดำเนินงานวิจัย
- วิทยาศาสตร์ชุมชนและ-นิสิตบัณฑิตที่สนใจ (ทำขึ้นที่โรงเรียน) ใต้ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากของเสียของ



กลุ่มเป้าหมายธุรกิจที่ชุมชนที่ใช้รับ-ปัจจัย

- ร้านสหกรณ์ สาขา 2 หมู่ 6 ตำบลสิงหนาท
- ร้านพิศวง หมู่ 7 ตำบลสิงหนาท

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - วิทยาศาสตร์ชุมชนและ-นิสิตบัณฑิต รายจ่ายเฉลี่ยต่อคน- 5 ต่อปี
 - คิดเป็นมูลค่าเพิ่มประมาณ 650,000 บาท/ปี
 - มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 3,000 บาท/ครัวเรือน

2. วิทยาศาสตร์ชุมชนที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาคุณภาพ (PRODUCTIVITY) โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตขายได้ซึ่งมีการบริหารจัดการด้านกำลังคนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ประชาชนทั่วไปองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ-สิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงสุขภาพ และ-เกษตรวิถีทางการเกษตรที่สะอาดใช้มาเป็นพลังงานทดแทนหรือวัสดุอุปกรณ์การเพาะปลูกพืช เพื่อลดรายจ่ายและ-เพิ่มเงินออม



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของผู้เข้าร่วมโครงการและ-ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของชุมชนจากความสำเร็จของภาคธุรกิจและ-วิทยาศาสตร์ชุมชน
- ผู้คนในชุมชนมีองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ต่อโควิด 2019 และ-ทำกิจกรรม-บริการสุขภาพแก่คนในท้องถิ่น

ข้อสื่อนั้น

- การดำเนินงานโครงการควรมีการวางแผนงานที่ใช้คนงานท้องถิ่น
- ระบบการประเมินมีความสอดคล้องกันมากขึ้น และ-สามารถจัดตั้งศูนย์ในการฝึก-จ้างมากกว่านี้
- ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่คนงานเข้าไปได้



ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธงชัย ศิววรรณ-นอร์ธติดต่อ 083-687-0711 หน่วยงานคณะ-บริหารธุรกิจ