

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลปากล่อ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 43.32 ตารางกิโลเมตร
- มีประชากร ทั้งหมด 6,527 คน
- มีพื้นที่ปกครองจำนวน 9 หมู่บ้าน

- หมู่ที่ 1 บ้านบาง
- หมู่ที่ 2 บ้านคลองหิน
- หมู่ที่ 3 บ้านพระยา
- หมู่ที่ 4 บ้านบ่อหว้า
- หมู่ที่ 5 บ้านชมพู
- หมู่ที่ 6 บ้านปากล่อ
- หมู่ที่ 7 บ้านโหลงเือง(นอก)
- หมู่ที่ 8 บ้านโหลงเืองใน
- หมู่ที่ 9 บ้านปลักใหญ่

มีแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน

มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถสร้างอาชีพ

พัฒนากระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบนำไปสู่อาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

วัฒนธรรมสังคัมพู วัฒนธรรม

พัฒนาด้านทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์



อาชีพ เกษตรกร รับจ้าง อาชีพอื่นๆ

วัด 2 แห่ง มัสยิด 2 แห่ง โรงเรียน 5 แห่ง

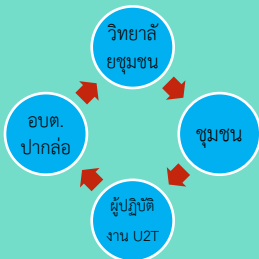
### ศักยภาพตำบล

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

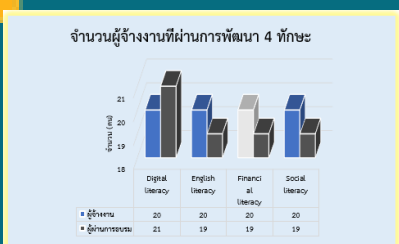


### กลไกการทำงานในระดับวิทยาลัยและระดับตำบล

การดำเนินงานโดย การมีส่วนร่วม



### การจ้างงาน



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวฮานีซะห์ บินยูโซ๊ะ  
เบอร์ติดต่อ 093 694 4423 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนปัตตานี

### กิจกรรมพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์/อาชีพ :

- การพัฒนาอาชีพ ปลาสามแป๊ะแดง ผลิตภัณฑ์กล้วย ข้าวหลาม ไก่ก้อและ เครื่องแกง ช่างตัดผม การตัดเย็บเสื้อผ้า และการจักสานไม้ไผ่

กิจกรรมที่ 2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy :

- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- การอบรมผู้นำเที่ยว
- การทำผ้ามัดย้อม

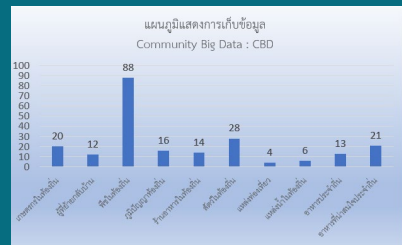
กิจกรรมที่ 3 การนำองค์ความรู้ไปบริการชุมชน:

- การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อาชีพ
- การจัดตั้งกลุ่มอาชีพและการบริหารจัดการกลุ่ม
- การอบรมด้านการตลาด
- การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019

### ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 5 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 2) ประชาชนสามารถพัฒนาและวางแผนการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) ประชาชนสามารถพัฒนาภูมิปัญญาในท้องถิ่นสู่อาชีพใหม่ได้

### ผลการวิเคราะห์



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในการทำงาน
- 2) กลุ่มอาชีพที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- 3) มีผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ลดปัญหาความว่างงาน
- 2) ประชาชนในชุมชนมีการรวมกลุ่มของชุมชนในการสร้างอาชีพ
- 3) การพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชน

### ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- 1) ชุมชนในพื้นที่ที่มีการพัฒนาทักษะอาชีพ สามารถนำไปสร้างอาชีพใหม่ได้
- 2) เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชนจากฐานทุนทรัพยากรและภูมิปัญญา
- 3) ได้รับความร่วมมือจากตำบลเป็นอย่างดี

### ข้อเสนอแนะ

การวางแผนการดำเนินโครงการควรออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้ประโยชน์สูงสุด