

ตำบลตระบอง

อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี



ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอดได้

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นฐาน

ตำบลตระบองเป็นตำบลหนึ่งในเขตการปกครองของอำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานีคำว่าตระบองมีที่มาจากสมัยก่อนเคยมีบึงใหญ่อยู่ทางทิศเหนือของหมู่บ้านและมีต้นบอนจำนวนมาก ต่อมาบึงแห่งนี้แห้งลงชาวบ้านจึงใช้บึงเป็นที่เพาะปลูกและสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยและเรียกชื่อว่า “ตระบอง” คำว่าตระบองเพี้ยนมาจาก สะ- แปลว่า สายน้ำ/ลำธาร และเป็นชื่อของหมู่บ้านหนึ่งใน 11 หมู่บ้านมีพื้นที่ทั้งหมด 22.19 ตารางกิโลเมตรตั้งอยู่ห่างจาก ที่ว่าการอำเภอสายบุรี ทางทิศเหนือประมาณ 8 กิโลเมตร ห่างจากศาลากลางจังหวัดปัตตานี ประมาณ 42 กิโลเมตร

สภาพภูมิอากาศ

สภาพอากาศมี 2 ฤดู

- ฤดูร้อน เริ่มประมาณ เดือนมีนาคม - กรกฎาคม
- ฤดูฝน เริ่มประมาณ เดือนสิงหาคม - กุมภาพันธ์

ประชากร

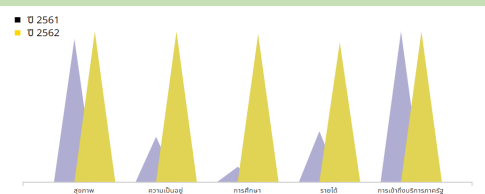
ประชากรในตำบลตระบอง มีจำนวนทั้งสิ้น 9,880 คน

♂ 4,882 คน

♀ 4,998 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ตำบลตระบอง



ข้อมูลด้านประชากรจาก TMAP จากการสำรวจจำนวน 3,817 คน พบว่ามีคนจนจำนวน 14 คน โดยจำแนกเป็นคนจนการศึกษา 3 คน และคนจนรายได้ 11 คน โดยหมู่ที่ 6 บ้านบาโงลมมีคนจนมากที่สุด ในขณะที่หมู่ที่ 3 บ้านฮูแตกมีคนจนน้อยที่สุด

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 80 ของประชาชนในชุมชน
2. เกิดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเก็บเมล็ดพันธุ์ การพัฒนา/บรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ เกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ หมวกกะปinya และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ของตระบอง ก่อให้เกิดอาชีพใหม่ สามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนผู้ว่าวและเป็นผู้ขายได้เสริมของประชาชนในชุมชนตำบลตระบองประมาณร้อยละ 45 ต่อปี
3. ได้ติดต่อผู้ประกอบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือทวนน้ำในพื้นที่ ช่วยลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในชุมชน
4. เกิดการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อเตรียมรับมือเตรียมความพร้อมภัยพิบัติที่ กำลังจะเกิดขึ้น สามารถลดการสูญเสียหรือลดความเสียหายทางด้านการเกษตรและด้านอื่น ๆ

การพัฒนาพื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
3. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy

1. พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน ประกอบด้วย ชาวพันธุ์ลิ้นนก ศรีราชา
2. ร่วมกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร
3. ร่วมจัดกิจกรรม “เอามือสามัคคี” ปลูกสมุนไพรต้านภัยโควิด 19

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนได้แนวทางผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จะสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
2. ชุมชนกำหนดเป้าหมาย เพื่อการก่อตัววิสาหกิจชุมชน
3. เกิดการเข้าถึงชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

1. นำเสนอกลไก (สำรวจความต้องการ/วิเคราะห์ปัญหา/สร้างเครื่องมือแก้ปัญหา)
2. ขั้นตอนการดำเนินงาน (ออกแบบกิจกรรม/นำเสนอต่อชุมชน/ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อชุมชน)
3. วิธีการที่ใช้ร่วมกับความร่วมมือต่าง ๆ (จัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนและแบบออนไลน์ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน)

ผลลัพธ์

1. มีการจำนวนจำนวน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 คน, ประชาชน 5 คน, นักศึกษา 5 คน)
2. มีการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ บรรลุ 8 เป้าหมาย
4. Community Big Data ต.ตระบอง จำนวน 9 หมวด 1) ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2) แผลงท่อเกี่ยว 3) ร้านอาหารในท้องถิ่น 4) อาหารที่นำส่งใจประจำถิ่น 5) เกษตรกรในท้องถิ่น 6) พืชในท้องถิ่น 7) สัตว์ในท้องถิ่น 8) ภูมิปัญญาในท้องถิ่น 9) แผลงน้ำในท้องถิ่น

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ



ข้อเสนอแนะ

1. การบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนโดยเน้นการตอบใจภัยพื้นที่อย่างเป็นระบบ
2. การกำหนดรูปแบบค่าใช้จ่ายวัสดุภัณฑ์ที่ควรเปิดกว้างมากกว่าเดิมเพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ

ผ.ด.ส. สมพร ช่วยอารีย์ เบอร์ติดต่อ 0804261112 หน่วยงาน สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี



ประมวลภาพกิจกรรม

เฟซบุ๊กแฟนเพจ