

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลโคกสมบูรณ์ อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

### มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)  
12 ตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง)  
14 ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลโคกสมบูรณ์ มีเนื้อที่ประมาณ 18.90 ตารางกิโลเมตร หรือเท่ากับ 11,818 ไร่ ประกอบด้วย

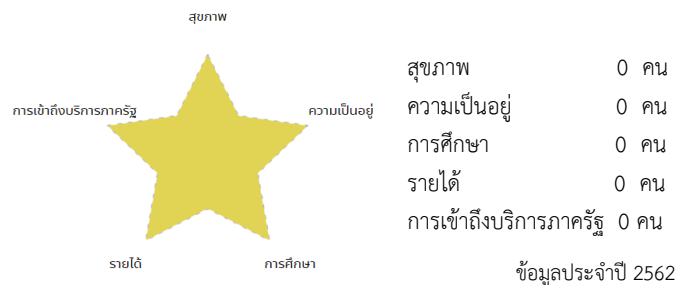


9 หมู่บ้าน จำนวน 11,63 ครัวเรือน อยู่ในเขตการปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลโคกสมบูรณ์ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 4,393 คน ประกอบด้วย เพศชาย 2,140 คน เพศหญิง 2,253 คน มีสถานสถาน 8 แห่ง โรงเรียน 3 แห่ง ตลลาด 3 แห่ง

### สภาพภูมิอากาศ

สภาพทั่วไปเป็นที่ราบสูง ติดกับเขตป่าสงวนแห่งชาติ (ป่าดงนาทาม) พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินทรายไม่อุ้มน้ำ ค่อนข้างแห้ง ไม่เหมาะแก่การทำเกษตร ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปของตำบลโคกสมบูรณ์มีอากาศร้อนและค่อนข้างหนาวมากในฤดูหนาว ส่วนฤดูฝนจะมีฝนตกช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงตามฤดู

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

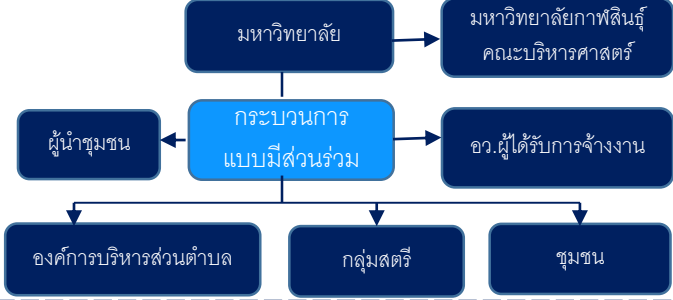


### การพัฒนาพื้นที่

การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพาณิชย์

- กิจกรรมการทำลูกประคบสมุนไพร
- กิจกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
  - การออกแบบผลิตภัณฑ์และตัดเย็บหมอนสมุนไพร
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์หมอนสมุนไพร
- กิจกรรมการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
  - การออกแบบตราสินค้าหมอนสมุนไพร
  - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมอนสมุนไพร
- กิจกรรมการส่งเสริมตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์หมอนสมุนไพร
- กิจกรรมการทำน้ำมันเขียวและน้ำมันเหลืองสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมการทำยาหม่องสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 23 อัตรา
- ผู้ได้รับการจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้ Financial Literacy , Digital Literacy , English Literacy , Social Literacy
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการจ้างงานในชุมชนเพื่อพัฒนาพื้นที่สู่การยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน
- ชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
- ชุมชนมีความรู้เกิดทักษะอาชีพสามารถสร้างช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจอย่างน้อย 2 ช่องทาง
- ชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากอาชีพหลัก โดยเฉลี่ยรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 21.04 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 62,496 บาท/เดือน/รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 3,124.80 บาท/คน/ครัวเรือน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่ม ร่วมคิด ร่วมออกแบบร่วมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม
- ชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- สร้างความเข้มแข็ง ความสามัคคีสมานฉันท์ในชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

ส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมพัฒนาร่วมออกแบบในทุกกิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนและส่งเสริมพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ นางเพ็ญสิริ ภูวรกิจ เบอร์ติดต่อ 081-7393542

หน่วยงาน คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล