

ตำบลจะรัง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**ประเมิน (ก่อน) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 14 เป้าหมาย**

ภูมิปัญญาท้องถิ่น    ฝึกทักษะอาชีพ    แหล่งน้ำประจำครัวเรือน

---

**คักยภาพตำบล**

**ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย**

มีองค์ความรู้และทักษะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกาท่องเที่ยว    มีผลิตภัณฑ์ที่รองรับมาตรฐาน มีรายได้เพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวและ แหล่งเรียนรู้ชุมชน    เติบโตร้อยละ 20

**ข้อมูลพื้นฐานตำบล**

ตำบลจะรัง ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอยะหริ่งประมาณ 13 กิโลเมตร สภาพทั่วไปของตำบล เป็นที่ราบลุ่ม เป็นดินทรายซึ่งมีลำคลองล้อมรอบทุกหมู่บ้านเหมาะในการประกอบอาชีพ ด้านประมง เลี้ยงปลา เป็นพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัยประมาณ 50% เป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร ๔๕ % และมีพื้นที่ส่วนอื่น ๕% มี 2 ฤดูกาล (ฤดูร้อน ฤดูฝน)

ตำบลจะรัง มีทั้งหมด 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ที่ 1 บ้านกะดี    หมู่ที่ 2 บ้านเปียไม้สูง

หมู่ที่ 3 บ้านตุเวาะ    หมู่ที่ 4 บ้านสะแปนอง    หมู่ที่ 5 บ้านมะปริง

หมู่ที่ 6 บ้านนาหอม    หมู่ที่ 7 บ้านจะรัง

**ตำบลจะรังมีจำนวนประชากร**

5,173 คน    ชาย 2,560 คน    หญิง 2,613 คน    1,053 ครัวเรือน

**ประเด็นปัญหา**

1. ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพทำน้ำตาลโดนดลลงเป็นจำนวนมาก
2. น้ำตาลโดนดลมีราคาถูก
- 3.

**TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ**

**กลไกการดำเนินงาน**

1. ศึกษาชุมชน ใช้เครื่องมือชุมชนสำรวจข้อมูลพื้นฐาน/วิเคราะห์ข้อมูล
2. วางแผนกิจกรรมโครงการร่วมกับอาจารย์ชุมชน บัณฑิต ประชาชน และนักศึกษา
3. ดำเนินกิจกรรมในโครงการ
4. ติดตามการดำเนินงาน
5. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ
6. ประเมินผลกิจกรรมโครงการ

**ผู้รับผิดชอบ**

ผศ.ดร. มนูญ สิริบุหงส์

เบอร์ติดต่อ : 084-1607789

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

**การพัฒนาพื้นที่**

**โจทย์การพัฒนา**

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ชุมชน

**กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว**

**กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

**กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและภูมิศาสตร์**

**ผลลัพธ์**

1. เกิดการจ้างงาน แก่ บัณฑิตจำนวน 10 คน ประชาชน จำนวน 5 คน นักศึกษา จำนวน 5 คน
2. มีการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy/English Literacy/Financial Literacy/Social Literacy
3. บูรณาการระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาชุมชนร่วมกัน
4. Community Big Data ต.จะรัง จำนวน 10 หมวด 1) แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ 2) ร้านอาหารในท้องถิ่น 3) ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4) พืชในท้องถิ่นอายุสั้น 5) พืชในท้องถิ่นอายุยืน 6) สัตว์ในท้องถิ่น 7) ภูมิปัญญาในท้องถิ่น 8) แหล่งน้ำในท้องถิ่น 9) โรงเรียนในท้องถิ่น 10) สถาบันปอเนาะ

**ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**

1. เกิดการจ้างงานให้กับเยาวชน/ประชาชนว่างงาน แรงงานเคลื่อนย้าย นักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่รายได้เพิ่มขึ้น
2. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยใช้ทรัพยากรชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะรังตาลโดนดลและผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

**ผลลัพธ์เชิงสังคม**

1. เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมโดยใช้ทุนทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาตามกระบวนการมีส่วนร่วมชุมชน
2. ชาวบ้านทั้ง 7หมู่บ้าน ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แข่งขันเชิงพาณิชย์

**ข้อเสนอแนะ**

การจัดสรรงบประมาณในแต่ละงวดควรมีความรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามกำหนดการจัดกิจกรรมของผู้รับผิดชอบโครงการรายตำบล รวมถึงการกำหนดรูปแบบค่าใช้จ่ายวัสดุต่างๆ และการโอนการจ้างผู้ปฏิบัติงาน หากมีล่าช้าควรมีการแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานทราบล่วงหน้า