

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลปะนาเระ อำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี

## มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## ศักยภาพตำบล

## ตำบลที่อยู่รอด

## ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลปะนาเระ หรือชื่อดั้งเดิมที่เรียกว่า ปาตาตาระ ซึ่งเป็นภาษามลายูท้องถิ่นสองคำมารวมกัน คือ ปาตา หมายถึง ชายหาด ตาระ หมายถึง การลากเรือประมงขึ้นฝั่ง ดังนั้น ปาตาตาระ หมายถึงพื้นที่ชายหาดที่มีการลากเรือประมงขึ้นฝั่ง



ตำบลปะนาเระ ตั้งอยู่ริมชายฝั่งทะเลอ่าวไทย มีพื้นที่ทั้งหมด 13.952 ตารางกิโลเมตร แบ่งเขตการปกครอง เป็น 5 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านปะนาเระปาตา หมู่ที่ 2 บ้านนาพร้าวน หมู่ที่ 3 บ้านโตะปะ หมู่ที่ 4 บ้านคลองตำ และ หมู่ที่ 5 บ้านคาโต มีทั้งหมด 2,675 ครัวเรือน จำนวนประชากรรวม 10,617 คน แบ่งเป็นเพศชาย 5,332 คน และเพศหญิงจำนวน 5,285 คน

ตำบลปะนาเระ โดยส่วนใหญ่คนในพื้นที่ประกอบอาชีพประมงเป็นหลัก ทำให้ไม่สามารถทำการประมงในช่วงฤดูมรสุม ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงาน และขาดความต่อเนื่องในการประกอบอาชีพ

### กลไกการดำเนินงาน

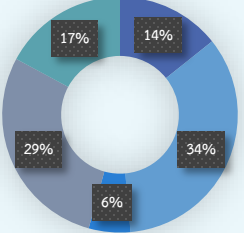
1. นำเสนอกลไก (สำรวจความต้องการ/วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา)
2. ขั้นตอน (ออกแบบกิจกรรม/นำเสนอต่อชุมชน/ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน)
3. วิธีการที่ใช้ รวมถึงความร่วมมือต่าง ๆ (จัดกิจกรรมแบบ on-line และ on-site ร่วมกับ ภาครัฐ ได้แก่ ประมงจังหวัดปัตตานี/ประมงอำเภอปะนาเระ/เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปัตตานี/สำนักงานเจ้าท่าส่วนภูมิภาค ปัตตานี/กอร.มน.ปัตตานี/สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 9 ปัตตานี/หน่วยปราบปรามประมงทะเลปัตตานี/สำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดปัตตานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงทะเลสงขลา/ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่ง ปัตตานี/เทศบาลตำบลปะนาเระ/ศอ.บต.ภาคเอกชน ได้แก่ เครือเจริญโภคภัณฑ์/ปตท.สผ.)

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน คือ Digital Literacy/English Literacy/Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ คุณภาพสินค้าในชุมชน อาชีพที่มีมั่นคงและยั่งยืน
4. Community Big Data ต.ปะนาเระ มีจำนวนที่พอกอาศัยในชุมชน/จำนวนประชากรคนยากจน/จำนวนคนพิการ/แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/สินค้า OTOP/ภูมิปัญญาในชุมชน/การสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

อัตราผู้ที่มีคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเกณฑ์



- ด้านสุขภาพ
- ด้านรายได้
- ด้านการศึกษา
- ด้านความเป็นอยู่
- ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัดในรายมิติที่ต่ำกว่าเกณฑ์มากที่สุด ได้แก่ ด้านรายได้อ้อยละ 34 รองลงมา ด้านความเป็นอยู่ ร้อยละ 29

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 ต่อปี
2. จัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนในชุมชน
3. สร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อปี
4. ยกระดับวิถีชีวิตในท้องถิ่น โดยการแปรรูปสัตว์น้ำ (ปลาหวาน, ปลาแห้ง) อุตสาหกรรมขนาดเล็ก (ข้าวเกรียบปลา) และร้านค้า (อวนปู)
5. พื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ (ธนาคารปูม้า, ปะการังเทียม)

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
2. ชุมชนกำหนดเป้าหมายเพื่อก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เกิดการเข้าถึงชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4. ศูนย์เรียนรู้โรงเรียนชาวเล
5. การใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

1. ผลผลิตกุ้งชุมชน
2. การสร้างอาชีพ/สร้างรายได้
3. การฟื้นฟูและการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง



#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน
2. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการประกอบอุปกรณ์เครื่องมือประมงพื้นบ้าน ให้เกิดการจ้างงานในช่วงสถานการณ์โควิด-19
3. ส่งเสริมอาชีพเยาวชนผลผลิตกุ้งจากเศษเปลือกหอย
4. ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำตามฤดูกาล
5. วางแนวปะการังเทียม วางซั้ง อนุบาลสัตว์น้ำ เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรทะเลหน้าบ้าน

### ข้อเสนอแนะ

การจัดสรรงบประมาณควรเปิดกว้างให้มากขึ้น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พยอม รัตนมณี

เบอร์ติดต่อ : 081-5999655

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล

