

ตำบลหนองลู

อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน ตำบลที่ยัง
ไม่สามารถอยู่อาศัย
7 เป้าหมาย

➔

หลัง ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
12 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

หนองลูมาจากภาษาเขมรเรียกว่า “นุ่งลู”
ซึ่งหมายถึง ต้นไม้ตระกูลตาล ลักษณะ
ใบตรงโคนแคบ ตรงปลายขยายออก มักขึ้นตาม



ริมหนองน้ำ ใช้มุงหลังคาบ้านของชาวเขมรเรียกว่า “ต๋อง” หรือต๋องก้อ ตำบลหนองลูตั้งอยู่สุดเขตแดนตะวันตก มีเนื้อที่ 1,267 ตารางกิโลเมตร หรือ 791,875 ไร่ โดยร้อยละ 70 เป็นภูเขาสูง มีพื้นที่ราบลุ่มเป็นบางส่วนและมีพื้นที่ราบระหว่างแนวภูเขา ประมาณร้อยละ 20 เป็นพื้นที่เก็บกักน้ำของเขื่อนวชิราลงกรณ์ (ชื่อเดิม เขื่อนเขาแหลม) ลำน้ำสำคัญสามสาย คือ ของกาเลีย รันตี และบีคลี่ ไหลมาบรรจบกันที่สามสบ หรือสามประสบ ซึ่งเป็นต้นน้ำของแม่น้ำแควน้อย สัญลักษณ์ที่รู้จักกันดีในหมู่นักท่องเที่ยว ก็คือสะพานอุตตมานุสรณ์ หรือเรียกสั้นๆ ว่า สะพานมอญ ซึ่งเป็นสะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย และยาวเป็นอันดับสองของโลก



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่จำนวน 23 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 6 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 7 คน
2. การพัฒนาทักษะ : ผู้รับจ้างทั้ง 23 คนเกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลมุ่งสู่ความพอเพียงเป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
4. Community Big Data : มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

ชุมชนมีทรัพยากรภายในชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์และสวยงาม จึงมุ่งส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เดิมยังขาดการสนับสนุน และริเริ่มพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงธรรมชาติ ในเชิงวัฒนธรรม ในเชิงเกษตรกรรม และท่องเที่ยวชุมชน



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. พัฒนาการท่องเที่ยว โดยสำรวจและจัดเก็บข้อมูลที่ทุกประเภทต่างๆ ตลอดจนเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ขนส่งสาธารณะภายในตำบล และนำมารวมไว้ในเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นใหม่อย่างเป็นหมวดหมู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนตำบลหนองลู และก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน ทั้งผู้ประกอบการและลูกจ้างท้องถิ่น
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมเรื่องผ้าทอแบบก๊อว (Backstrap Loom) ซึ่งเป็นผ้าทอมือเขมรที่ไมใช้เครื่องจักรใดๆ สดสวยผ้าจะมีลายเฉพาะตัว แต่ละผืนจะไม่เหมือนกัน สะท้อนลายผ้าเชิงชาติพันธุ์ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีการกระจายรายได้ในชุมชน จากการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการ
- เกิดการต่อยอด เพิ่มมูลค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น
- เพิ่มช่องทางการขายแก่ชุมชนผ่านเว็บไซต์เพื่อให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในตำบล
- สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน



ข้อเสนอแนะ

ในอนาคตควรมีแนวทางการพัฒนาตำบลอย่างมีเป้าหมายชัดเจนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น โดยเฉพาะหน่วยงานราชการที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ของคนในชุมชนอย่างแท้จริง รวมถึงสร้างระบบการแบ่งปันข้อมูลชุมชนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลมหภาคของตำบลที่ถูกต้องแม่นยำ ครอบคลุมทุกมิติ และมีการปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ