

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

ยั่งยืน

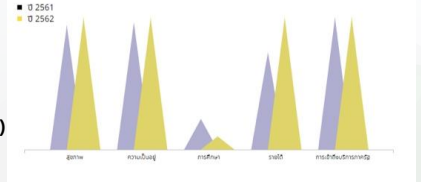
ลักษณะทั่วไป พื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๗๗,๘๑๑ ไร่ พื้นที่ปกครองจำนวน ๑๗ หมู่บ้าน จำนวน ๓,๒๗๕ ครัวเรือน จำนวนประชากร ๑๐,๗๔๐ คน ชายจำนวน ๕,๓๔๗ คน หญิงจำนวน ๕,๔๐๓ คน

อาชีพเดิม อุตสาหกรรม ค้าขาย เกษตรกรรม

สถานที่สำคัญ วัด ๔ แห่ง, โรงเรียน ๙ แห่ง, SW.สต. ๑ แห่ง

TP-MAP

ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ (ปีพ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒)



TP-MAP ปัญหาในพื้นที่ คนในชุมชนบางส่วนมีรายได้น้อย คนในชุมชนบางส่วนไม่มีงานทำ ผลิตภัณฑ์ของขงวิสาหกิจชุมชนขาดการยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์เดิม หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย (การตลาด) ออนไลน์และออฟไลน์ ขาดการประชาสัมพันธ์ตำบลให้เป็นที่รู้จัก ทั้งด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ ชุมชน

กิจกรรมพัฒนาตำบล

กิจกรรมโครงการในการพัฒนา

1. กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
3. กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์
4. กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
5. กิจกรรมที่ ๕ อภิปรายเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับเศรษฐกิจแบบบูรณาการรายตำบล
6. กิจกรรมเฝ้าระวังโควิด

เสริมสร้างอาชีพเดิม หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่

1. มีการสร้างและพัฒนา รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าย้อมสีธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ตะกร้า การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ตำบลหนองบอน

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

ผลลัพธ์

การจ้างงาน

1. เกิดการจ้างงานของคนในตำบล คนในตำบลมีรายได้จากการจ้างงานในช่วงสถานการณ์โควิด
2. สมาชิกในกลุ่มที่ได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น จากการทำผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายร้อยละ ๑๐

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านท่าแยก ตำบลหนองบอน เพื่อจำหน่าย และทำให้เกิดรายได้ โดยมีการกอบกู้จากไหมฮั้ว และปุ๋ยมูลไส้เดือน ที่เกิดจากกลุ่มชุมชน ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจ โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายร้อยละ ๑๐

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทำให้สมาชิกในชุมชนมีอาชีพ และทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างรายได้ หรือกลุ่มผู้สูงอายุที่มีการออกกำลังกายจากท่าเต้นที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในโครงการ ทำให้เล็งเห็นถึงศักยภาพของชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และเกิดความภาคภูมิใจในชุมชน ซึ่งทำให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

1. สสำรวจบริบท ข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการของชุมชน
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนาและยกระดับ
3. ยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม
4. พัฒนาระบบธุรกิจ และส่งเสริมการตลาด
5. ติดตามผลการดำเนินงาน ทดสอบทเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ขยายกลุ่มเป้าหมายของคนในชุมชนให้กว้างขึ้น
2. เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนให้สามารถกลายเป็นผู้ประกอบการแบบยั่งยืน (Sustainable)
3. การประชาสัมพันธ์
4. การตลาดเชิงลึก ออฟไลน์และออนไลน์

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ชนากานต์ เรืองณรงค์

เบอร์ติดต่อ : ๐๙๙-๒๙๓๕๓๖๕

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี