

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ต.แก่งดินสอ อ.ชาติ จ.ปราจีนบุรี

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

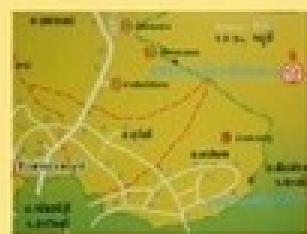


ตำบลอยู่รอด
10 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
15 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแก่งดินสอประกอบด้วยด้วย 12 หมู่บ้าน 3,992 ครัวเรือน



สภาพภูมิศาสตร์

ตำบลแก่งดินสอมีพื้นที่ภูเขาติดกับอุทยานพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตรและที่อยู่อาศัย



ประชากรทั้งหมด

หญิง 5,265 คน ชาย 5,181 คน



การคมนาคม

มีถนนเส้นหลักตัดผ่านตามหมู่บ้านได้แก่ - ถนน สก 3039 ปจ.ถ 10026 ปจ 3028

แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำมีธรรมชาติมี 1,103 แห่ง

-แหล่งน้ำที่สร้างขึ้นมี 21 แห่ง

-แหล่งน้ำหลักได้แก่ แควสโมง

วัด 9 สำนักสงฆ์ 2 แห่ง

โรงเรียน 9 แห่ง



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 4 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน

ขั้นตอน/รูปแบบ

1. สำรวจข้อมูลความต้องการสิ่งสนับสนุนในตำบล
2. วิเคราะห์และประเมินศักยภาพตำบล
3. ออกแบบกิจกรรมตามความต้องการของตำบล
4. จัดกิจกรรม ในรูปแบบออนไลน์ เช่น การอบรม การพัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายออนไลน์
5. ประเมินผลการจัดกิจกรรม

การสร้างความร่วมมือ



ได้รับความร่วมมือจาก องค์การบริหารส่วนตำบลแก่งดินสอ และผู้ผลิตสินค้าภายในตำบล และได้รับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากบริษัท PTS combination



ผลลัพธ์

1. ประชาชนได้รับการจ้างงานรวม 17 อัตรา



2. ลูกจ้างที่เข้าร่วมโครงการฯได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน



Digital Literacy

English Literacy

Financial Literacy

Social Literacy

3.ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ในตำบลแก่งดินสอ

4.มีการจัดทำข้อมูล Community Big Data ให้กับชุมชน



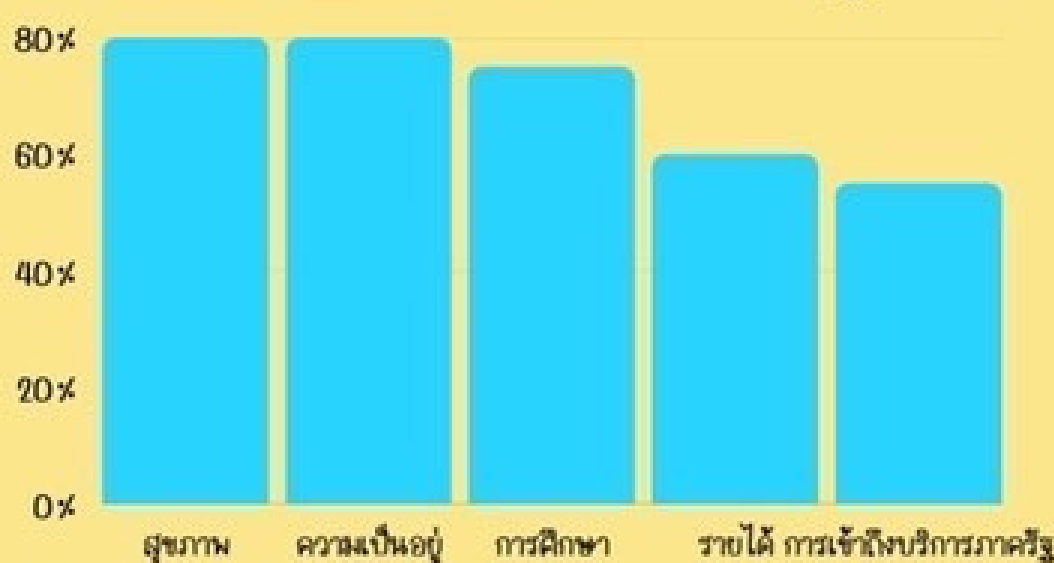
ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับสินค้า OTOP อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
2. ประชาชน ในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา/ยกระดับสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการจ้างงาน ส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ให้กับประชาชนบัณฑิตและนักศึกษาในท้องถิ่น
2. ได้ความรู้วิธีการค้าขายผ่านทางระบบออนไลน์ให้กับชุมชน
3. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

เกิดการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางกรจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

เกิดการจ้างงาน ส่งเสริมพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ให้กับประชาชน บัณฑิตและนักศึกษาในท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ได้ดำเนินการ

1. พัฒนามลิตภัณฑ์ภายในชุมชน
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
3. จากออนไลน์สู่ออนไลน์
4. การทำการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย
5. การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ ดร. วสันต์ ตันเจริญ
เบอร์ติดต่อ 086 706 5992
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศรีราชา