

# ตำบลหินเหล็กไฟ

## อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ศักยภาพตำบล = (ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง ๑๒ เป้าหมาย) ==> (ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน ๑๔ เป้าหมาย)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

**เนื้อที่**  
มีพื้นที่ทั้งหมด ๙๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๕๗,๓๗๕ ไร่

**แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำธรรมชาติ**

- ลำน้ำ, ลำห้วย ๕ แห่ง
- บึง,หนอง ๑ แห่ง

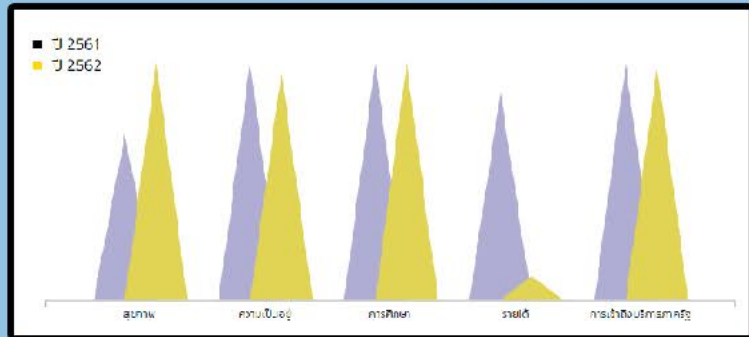
**แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น**

- ฝาย ๓๒ แห่ง บ่อน้ำตื้น ๓ แห่ง
- บ่อโยก ๑๐ แห่ง ประปาหมู่บ้าน ๑๒ แห่ง
- ถังเก็บน้ำ ๑๓ แห่ง อ่างเก็บน้ำ ๒ แห่ง

**ประชากร จำนวน ๗,๗๑๘ คน**  
-ครัวเรือนทั้งหมด ๒,๓๘๗ ครัวเรือน

**โรงเรียนประถมศึกษา ๗ แห่ง**  
**โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ๑ แห่ง**

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ



### กลไกการดำเนินงาน

ใน ๑ ตำบล ควรมีการมอบหมายให้ มีผู้รับผิดชอบหลัก จาก ๒ ฝ่าย คือ ฝ่ายตำบล และ ฝ่ายมหาวิทยาลัย โดยเป็นไปตามข้อเสนอของโครงการที่มีการกิจกรรมถ้วนของมหาวิทยาลัย มีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน นักศึกษา อาจารย์ แผนการวิจัย มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการร่วมกับตำบลหินเหล็กไฟ

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

ดร.ธนิชชา ชัยชัชวาลประทีป เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๙๘๙-๔๗/๑๓  
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล



### โจทย์พื้นที่

ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตำบลหินเหล็กไฟ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เขต๓

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- สำรวจมาตรการโควิดตามสถานที่ วัด ตลาด โรงเรียน และศาสนสถาน ในตำบลหินเหล็กไฟ
- กิจกรรม UAT COVID - ๑๙ WEEK ก้าวต่อไปสู่ภัยโควิด ตำบลหินเหล็กไฟ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างอาชีพใหม่ การขยายระดับสินค้าด้วยสูตรนำพริกแบบใหม่ทั้ง ๖ สูตร ประกอบด้วยใบเตย น้ำพริกไก่กรอบต้มยำ น้ำพริกนรกปลาอินทรี น้ำพริกหมูน้ำโขง น้ำพริกจากหมู น้ำพริกค่างุ้งกรอบ และน้ำพริกเจตนางฟ้า
- จัดการอบรมเรื่อง Digital Marketing การสร้างการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างคอนเทนต์ขายสินค้าที่เป็นจุดเด่นและที่น่าสนใจสำหรับผู้ซื้อ
- หลักสูตรอบรม DigitalMarketing อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ ContentMarketing เทคนิคการเขียน content จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ คอมพิวเตอร์ และเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้มีความน่าสนใจ

### การพัฒนาพื้นที่

### ผลลัพธ์

- การจ้างงาน** มีการแบ่งการดำเนินงาน
- กลุ่มงานที่ ๑. เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) จากข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการ
  - กลุ่มงานที่ ๒. การวิเคราะห์ ประสิทธิภาพและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ และโรคระบาดใหม่
  - กลุ่มงานที่ ๓. การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลเชิงทหรอนิกส์ (Digitalizing Government Data)
  - กลุ่มงานที่ ๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOPอาชีพใหม่)
  - กลุ่มงานที่ ๕. การพัฒนาทักษะอาชีพไปจากความสำเร็จทางอาชีพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน
- การพัฒนาทักษะ**  
สามารถพัฒนาทักษะ ต่อของสังคมผู้ที่มีความจำเป็นการใช้ชีวิต มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการดูแลสุขภาพ เข้าใจเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และการเข้าถึงสารสนเทศอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมและความสำคัญของการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในท้องถิ่น
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ**  
การแก้ปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เป็นที่ศูนย์เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน มีการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมของชุมชน
- ข้อมูล Community Big Data**  
การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) และจ้างนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนทั่วไปร่วมพัฒนาพื้นที่ เป็นศูนย์เศรษฐกิจและสังคมที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้น  
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ ๕๐
- การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)  
- ต้นทุนลดลง ร้อยละ ๑๐  
- ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐  
- แรงงานที่ลดลงร้อยละ ๒๐

### รูปภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการ

