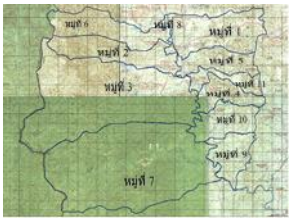
การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

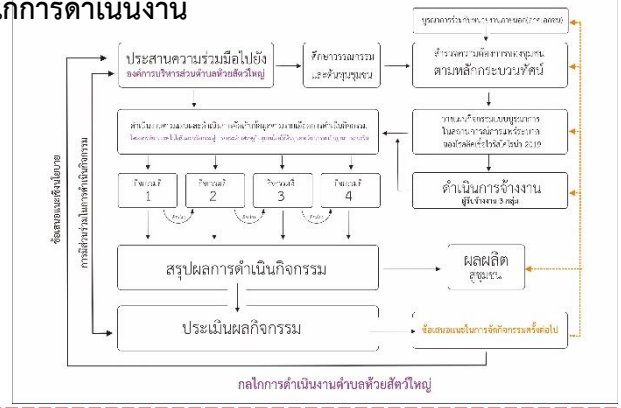
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | **ศักยภาพตำบล** | **ประเมิน (ก่อน)** ตำบลพ้นความยากลำบาก | **ประเมิน (หลัง)** ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

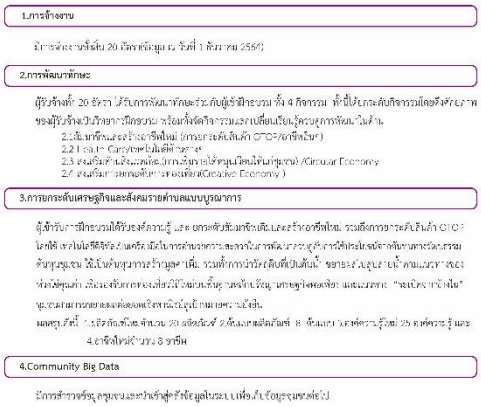
- ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปส่วนใหญ่เป็นที่ภูเขา บางพื้นที่ มีความลาดชัน
- สภาพดินเป็นดินปนทราย มีความอุดมสมบูรณ์ และเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชทางด้านการเกษตร
- มีแหล่งน้ำธรรมชาติ 5 แห่ง ฝายน้ำล้นมี 2 สระน้ำมี 4 แห่ง
- มีหมู่บ้าน 11 แห่งประกอบด้วย หมู่ที่ 1 บ้านบ้านเฉลิมเกียรติพัฒนา หมู่ที่ 2 บ้านฟ้าประทาน หมู่ที่ 3 บ้านป่าละอู หมู่ที่ 4 บ้านห้วยผึ้ง หมู่ที่ 5 บ้านเฉลิมพร หมู่ที่ 6 บ้านโคนมพัฒนา หมู่ที่ 7 บ้านคลองน้อย หมู่ที่ 8 บ้านเฉลิมราชพัฒนา หมู่ที่ 9 บ้านโป่งลำโหรง หมู่ที่ 10 บ้านหนองสะแก หมู่ที่ 11 บ้านปากคลอง
- ปัจจุบันตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้นรวม 7,129 คน ชาย 3,561 คน หญิง 3,568 คน จำนวน 2,531 ครัวเรือน



กลไกการดำเนินงาน

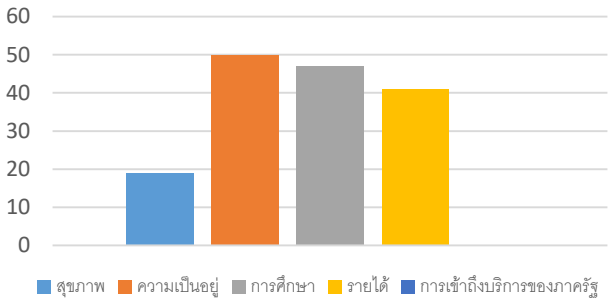


ผลลัพธ์



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จำนวนของคนจนในมิติต่างๆ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1.ชุมชนมีความพร้อมทางด้านเครื่องมือพร้อมด้วยเครือข่ายที่สร้างใหม่ถือเป็นต้นทุนที่สามารถต่อยอดได้

2.ภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมลงทุนในกิจกรรมรับฝากขายคิดเป็นมูลค่า ร้อยละ 30

3.ชุมชนใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจลดต้นทุนได้แทนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 20

4.ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการไปนำเสนอขายในรูปแบบออนไลน์ส่งผลให้เกิดได้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

5.สามารถลดต้นทุนจากการสร้างบรรจุภัณฑ์แบบพึ่งพาตนเองได้ คิดเป็นร้อยละ 30

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1.ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง

2.ชุมชนมีกลไกในการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

3.ฟื้นฟูอาชีพที่กำลังจะสูญหายสู่การเป็นฐานกำลังเสริมในการยกระดับอาชีพอื่น

4.สร้างอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มเปราะบางหรือชนเผ่าในพื้นที่ให้คงอยู่ในวิถีใหม่

5.เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนในพื้นที่และหน่วยงานภายนอก

6.กลุ่มผู้รับจ้างงานสามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนและเป็นศูนย์กลางของการประสานงาน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1.ชุมชนต้องการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรที่ราคาตกต่ำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเดิมที่มีรูปแบบล้าสมัย เนื่องจากส่งผลให้สินค้าไม่ได้รับความนิยม

3.ชุมชนต้องการขยายช่องทางการตลาดทั้งแบบขายเป็นของฝากและช่องทางการขายออนไลน์

4.ชุมชนต้องการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านธุรกิจชุมชน ด้านการเสนอการขาย

5.ชุมชนต้องการประกอบอาชีพเสริม/อาชีพใหม่เพื่อ

กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

1.นำความรู้ด้านแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเร่งด่วนเพื่อเพิ่มรายได้ชุมชนร่วมในระยะแรกและชุมชนเป็นฐานได้แก่ อาหาร ขนม สมุนไพรที่ใช้ประกอบอาหาร และวัตถุเหลือทิ้งทางการเกษตร

2.ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเดิมสร้างขึ้นและผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้ให้ชุมชนนำไปใช้ออยู่ตลาดโดยมีกลไกการฝึกทดลองและหรือสามารถดำเนินการผลิตได้เองหรือสอดการนำเข้าชุมชนในภายหลัง

3.วิเคราะห์รูปแบบการขายในรูปแบบออนไลน์และการขายในร้านของฝาก รวมถึงการนำเครื่องข่ายภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการรับฝากขาย

4.จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านธุรกิจชุมชน ด้านการเสนอการขาย

5.ศึกษาความต้องการของชุมชนโดยใช้หลักกระบวนทัศน์เพื่อสอดรับความต้องการชุมชนในการประกอบอาชีพเสริม/อาชีพใหม่ เพื่อระยะยาว ทดลองให้ชุมชนลองเรียนรู้เพื่อหาความต้องการอาชีพเสริมที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

1.ควรสร้างรูปแบบการใช้งบประมาณให้มีความสอดคล้องต่อการบริหารจัดการโครงการและเอื้อต่อการซื้อวัตถุดิบจากชุมชนซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง

2.การรวบรวมข้อมูลส่งหน่วยงานมีความซ้ำซ้อนและต้องเร่งด่วนควรมีกรอบเวลาชัดเจนเป็นแผนที่ชัดเจนและควรมีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์การแพร่ของโรคระบาด

ผู้รับผิดชอบ ดร.ธานี สุคนธะชาติ

เบอร์ติดต่อ 081-9028998

หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร