

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบึงชำอ้อในปัจจุบัน อยู่ในเขตปกครองของอำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี มีเนื้อที่ 30,343.80 ไร่ อาณาเขตทิศเหนือ ติดต่อกับ องค์การบริหารส่วนตำบลวังจุกและองค์การบริหารส่วนตำบลข้าวงาม อำเภอนองน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศตะวันออก ติดต่อกับ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงกาสามและองค์การบริหารส่วนตำบลบึงบา อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ทิศตะวันตก ติดต่อกับ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และทิศใต้ ติดต่อกับ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงบอน อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เขตการปกครอง แบ่งออกเป็น 12 หมู่บ้าน มีประชากร 6,098 คน หรือ 1,797 ครัวเรือน



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ต.บึงชำอ้อ อ.นองเสือ จ.ปทุมธานี



การพัฒนาพื้นที่

- ด้านเศรษฐกิจ** กลุ่มอาชีพขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น และเกษตรกรขาดองค์ความรู้เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดรายจ่าย
- ด้านสิ่งแวดล้อม** เกษตรกรขาดการจัดการขยะก่อนเห็ดเก่าและวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร
- ด้านการท่องเที่ยว** แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนขาดการเชื่อมโยงเส้นทาง และการประชาสัมพันธ์สู่ภายนอก



กิจกรรม 1 การทำปุ๋ยอินทรีย์จากก้อนเห็ดเก่าเพื่อเพิ่มรายได้

กิจกรรม 2 พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเกษตรตำบลบึงชำอ้อ

ตามความปรกติใหม่ (New Normal)

กิจกรรม 3 การยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำส้มและกล้วยจาก OTOP

กลไกการดำเนินงาน

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ เพื่อมอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการทำงาน และควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
- มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ด้านการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการท่องเที่ยว
- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ระดับตำบลประกอบด้วยผู้แทนจาก อบต. กำนัน และผู้ใหญ่บ้านทั้ง 12 หมู่บ้าน
- ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานทั้ง 3 กิจกรรม

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 30 คน (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 11 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
- การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จัดวิทยากรอบรมวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่อนาคัด
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - ด้านเศรษฐกิจ เกิดการพัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำส้มและกล้วยจาก
 - ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดแนวทางการสร้างรายได้หมุนเวียนจากขยะก้อนเห็ดเก่า
 - ด้านการท่องเที่ยว เกิดการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- Community Big Data จำนวน 531 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น**
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 40 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 40,000 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 4,300 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.75
- รายจ่ายที่ลดลง**
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 42 ครัวเรือน
 - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 4,600 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลง 500 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 10.87

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ได้แก่ สนง.พัฒนาชุมชนอำเภอนองเสือ อบต. กำนันและผู้นำชุมชน
- เกิดการพัฒนาคณะความรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากก้อนเห็ดเก่าและแนวทางการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- เกิดการร่วมกลุ่มผลิตน้ำส้มและกล้วยจากเพื่อเป็นอาชีพเสริมในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐด้านการเกษตรและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนมากขึ้น
- ส่งเสริมให้ชุมชนผลิตปุ๋ยหมักเพื่อใช้เองในครัวเรือนให้มากขึ้น
- ส่งเสริมให้ชุมชนผลิตพืชปลอดภัยให้มากขึ้น
- ให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อบริโภคในครัวเรือน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์นิรินธนา บุชปลุกษ์

เบอร์ติดต่อ 095-759-5553

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์