

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีสภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองต่าง ๆ แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาส่งผลให้พื้นดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเพาะปลูก บางปีจะประสบน้ำท่วมโดยเฉพาะในปีที่ฝนตกชุกจะทำให้น้ำท่วมเกือบเต็มพื้นที่ ตำบลท้ายเกาะตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตกห่างจากที่ว่าการอำเภอสามโคก ประมาณ 6 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 7.46 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,662 ไร่ 2 งาน ชุมชนตำบลท้ายเกาะ มีผู้นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด และร้อยละ 5 นับถือศาสนาอื่น เช่น อิสลาม คริสต์ เป็นต้น



## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

- ด้านการท่องเที่ยว** ตำบลท้ายเกาะมีวัฒนธรรมประเพณีชุมชนมอญที่ควรค่าแก่การสืบสาน ชาวผู้สืบทอดและขาดการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว
- ด้านเศรษฐกิจ** มีผลิตภัณฑ์ชุมชนวันกะทิ กะปิมอญ แต่ขาดการพัฒนาเรื่องรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาดออนไลน์
- ด้านสุขภาวะชุมชน** มีกลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ) ที่ต้องการปลูกผักปลอดภัยเพื่อลดค่าใช้จ่าย
- ด้านสิ่งแวดล้อม** ตำบลท้ายเกาะอยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา และมีลำคลองหลายสาย ทำให้เกิดปัญหาเรื่องของผักตบชวาที่มีแพร่กระจายเป็นจำนวนมาก



- กิจกรรมที่ 1 การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมมอญ  
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (วันกะทิ)  
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ

## กลไกการดำเนินงาน

- สำรวจบริบทชุมชน ประชุมกลุ่มเป้าหมาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- วางแผนการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยว ด้านยกระดับผลิตภัณฑ์ และด้านสิ่งแวดล้อม
- ประสานงานกับหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานในตำบล ได้แก่ อบต.ท้ายเกาะ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามโคก
- ดำเนินงานตามแผนการที่ได้วางไว้
- ติดตาม สรุปผล และต่อยอดเพื่อสร้างความยั่งยืน

## ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 31 คน (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 11 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
- การพัฒนาทักษะ ได้แก่ ทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนสดที่มีอ้อมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - ด้านการท่องเที่ยว เกิดกลุ่มผู้นำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชน
  - ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานและเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
  - ด้านสุขภาวะชุมชน กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ) มีผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ
  - ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการสร้างมูลค่าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- Community Big Data จำนวน 518 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้น**
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครั้ง/เดือน
  - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 12,750 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 3,725 บาท/เดือน
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.21
- รายจ่ายที่ลดลง**
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 ครั้ง/เดือน
  - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 10,000 บาท/เดือน
  - รายจ่ายลดลง 1,100 บาท/เดือน
  - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 11

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญ
- ชุมชนมีรายได้จากการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน(วันกะทิ)
- ส่งเสริมให้มีการปลูกผักปลอดสารพิษ
- มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ถูกต้อง

## ข้อเสนอแนะ

- ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัดในการพัฒนาเรื่องการตลาดและการขายวันกะทิ และผักปลอดสารพิษของตำบลท้ายเกาะ
- พัฒนาสูตรวันกะทิที่มีรสชาติที่หลากหลาย และรูปแบบของวันกะทิที่สวยงาม

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.กฤตยาณ์ คำมิ่ง

เบอร์ติดต่อ 094-269-1919

หน่วยงาน สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์