

การดำเนินงานรายตำบล TSI

ตำบล เขาน้อย อำเภอ ท่าม่วง จังหวัด กาญจนบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ศักยภาพตำบล >	ประเมิน (ก่อน) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (14)	ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (15)
------------------------------------	-------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

ข้อมูลพื้นที่ตำบล
ตำบลเขาน้อย มีลักษณะพื้นเป็นภูเขาและเนินเขาลาดชันลดหลั่นกัน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านถ้ำ, หมู่ที่ 2 บ้านเขาน้อย, หมู่ที่ 3 บ้านห้วยน้ำโจน, หมู่ที่ 4 บ้านหนองตะโก, หมู่ที่ 5 บ้านดอนคราม, หมู่ที่ 6 บ้านช่องไม้ลาด, หมู่ที่ 7 บ้านถ้ำแก้ว, หมู่ที่ 8 บ้านอู่ตะเภา ซึ่งมีประชากรทั้งหมด 5,312 คน แบ่งออกเป็นชาย 2,599 คน และหญิง 2,713 คน นอกจากนี้มีสถานศึกษา จำนวน 5 แห่ง และศาสนสถาน จำนวน 5 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- ด้านการศึกษา** พบว่า ประชากรในพื้นที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ 15, 16, 19
- ด้านรายได้** พบว่า ประชากรในพื้นที่ตั้งแต่อายุ 15-59 ปีที่มีอาชีพและรายได้น้อย

การพัฒนาพื้นที่ : การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล
โจทย์ของพื้นที่ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน แปรรูปวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยเน้นวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมสร้างตราสินค้า ตลอดจนเชื่อมโยงการสร้างช่องทางการตลาดกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน :** น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกแกงส้ม ก๋วยเตี๋ยวแตก แป้งกล้วยน้ำว้า คุกกี้จากแป้งกล้วยน้ำว้า ยำปลาตุ๋น
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปวัตถุดิบชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน :**
 - น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกแกงส้ม วัตถุดิบ พริกจินดา หอม กระเทียม กะปิไทย กะปิผอม พริกเม็ดใหญ่
 - กล้วยเบรคแตก แป้งกล้วยน้ำว้า คุกกี้จากแป้งกล้วยน้ำว้า วัตถุดิบ 1. กล้วยน้ำว้าหอมไกลสุกเหลือง 2. ใบเตยหอม 3. น้ำมันปาล์มหรือไขมันสำหรับทอด
 - ยำปลาตุ๋น วัตถุดิบ ปลาตุ๋น พริกจินดา เครื่องยา พริก หอม กระเทียม ต้นหอม ผักชี
- อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ทางการตลาดยุคนิวนอร์มอล :** 1. ดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนซึ่งประกอบด้วยผู้นำชุมชน ชาวบ้าน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. อบรมการออกแบบตราสินค้าสำหรับ น้ำพริกแกงเผ็ด น้ำพริกแกงส้ม ก๋วยเตี๋ยวแตก แป้งกล้วยน้ำว้า คุกกี้จากแป้งกล้วยน้ำว้า ยำปลาตุ๋น และผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนมีอยู่เดิม รายการละ 5 รายการ 3. นำตราที่ออกแบบเรียบร้อยแล้วทดสอบความต้องการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชน :** การสร้างช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook และร้านค้าต้นแบบทดสอบตลาดวิสาหกิจชุมชน หมู่ 3 บ้านห้วยน้ำโจน

ข้อเสนอแนะ : -

กลไกการดำเนินงาน
บูรณาการโครงการ ตำบลเขาน้อย โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการอันได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ประสานงานและทำงานร่วมกับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการโครงการภายในพื้นที่ ดำเนินการโครงการภายในตำบล และวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจน

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน** ดำเนินการจ้างงานบุคคล จำนวน 17 อัตรา ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 7 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา และนักศึกษา 5 อัตรา
- การพัฒนาทักษะของผู้ถูกจ้างงาน** โดยทุกคนเข้าอบรมพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตรครบถ้วน ได้แก่ 1) Digital Literacy 2) English Literacy 3) Social Literacy และ 4) Financial Literacy ทั้งนี้ผู้ถูกจ้างงานที่ปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ก.พ.ร. นั้นได้เข้าอบรม TDGA จำนวน 7 รายวิชา
- กิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ** คือ การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล
- ข้อมูล Community Big Data** มีการสำรวจข้อมูล 10 หมวดหมู่ รวมจำนวน 228 รายการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
<ol style="list-style-type: none"> รายได้ของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 5 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ถูกจ้างงานมีอาชีพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร

