

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นชุมชนคนไทยเชื้อสายมอญ ที่อพยพย้ายถิ่นมาอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ในตำบลนี้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมหลายสถานที่ในหมู่บ้านที่สะท้อนถึงสถาปัตยกรรม โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนาน มีประชากร 3,827 คน 905 ครัวเรือน



TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. มีวัฒนธรรมมอญ แต่กำลังจะเลือนหายไป
2. มีวัด โบราณสถาน และโบราณวัตถุ แหล่งเรียนรู้ชุมชน ขาดการรับรู้จากภายนอก
3. มีสินค้าชุมชน ได้แก่ สไปมอญ อาหารมอญ ยังไม่ได้ยกระดับมาตรฐาน
4. ในชุมชนมีการจัดการขยะไม่ถูกวิธี
5. สถานการณ์โควิดทำให้เกิดคนว่างงานเพิ่มขึ้น



กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญตามความปกติใหม่ (New Normal)

กิจกรรมที่ 2 การยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน (สไปมอญ/อาหารมอญ)

กิจกรรมที่ 3 การจัดการขยะ (ให้ความรู้การคัดแยกขยะในชุมชน/อบรมสร้างรายได้จากเศษวัสดุเหลือใช้ในชุมชน / จัดทำเตาเผาไร้ควันในชุมชน)

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ได้แก่ คนจ้างงาน ตัวแทนอบต. เชียงรากน้อย ผู้นำชุมชน เพื่อมอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินงาน และควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวและด้านสิ่งแวดล้อมระดับตำบล
6. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 30 อัตรา ได้แก่ นักศึกษา 6 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน ประชาชน 11 คน
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (สังคม ภาษาอังกฤษ ดิจิทัล และการเงิน) ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาชั้นวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีมอญสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต เป็นต้น
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) การส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญ ทำให้ชุมชนมองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชน
 - 2) การยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน (สไปมอญ/อาหารมอญ) ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขาย สินค้าชุมชน มีการพัฒนาสินค้าชุมชน ช่องทางการตลาดออนไลน์
 - 3) การจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน มีการจัดการขยะและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. Community Big Data จำนวน 530 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 40 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 4,400 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 3,590 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญตำบลเชียงรากน้อย
2. กลุ่มประเภชบาง (ผู้สูงอายุ) มีอาชีพ มีรายได้
3. เกิดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากชุมชนให้เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก
4. คนในชุมชนมองเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม เกิดความร่วมมือ ความรักความสามัคคีภายในชุมชน
5. เกิดแนวทางในการแก้ไขปัญหาขยะในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การบูรณาการความร่วมมือกับท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ศิริขวัญ บุญธรรม
เบอร์ติดต่อ 063-459-4989

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์