

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดพทุมธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล



ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย



ตำบลพอเพียง 13 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลกระแซงเป็นชุมชนกึ่งเมือง ซึ่งมีหมู่บ้านจำนวน 3 หมู่ ได้แก่ หมู่ 1 บ้านลุ่ม หมู่ 2 บ้านท่าลาน ซึ่งเป็นชุมชนที่ประชาชนอาศัยอยู่เดิม และหมู่ 3 บ้านกระแซง ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นประชากรแฝง ประชาชนในตำบลส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมถึง 72 % ลำดับรองลงมาคือ การค้าขาย 21 % 5 % คือ รับราชการและวิสาหกิจ และ 2% เกษตรกร ดังนั้นกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนจึงเป็นการพึ่งพาเศรษฐกิจจากเมือง และเน้นวิถีชีวิตแบบริมน้ำเจ้าพระยา กิจกรรมในตำบลกระแซงจึงเน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวและให้บริการโดยภาคเอกชนที่ลงทุนให้บริการด้านร้านอาหาร



TPMAP

ผลลัพธ์

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ได้แก่ คนจ้างงาน ตัวแทนอบต. กระแซง ผู้นำชุมชน ร้านค้า เอกชนในตำบล เช่น pumpkin art town บ้านตานิด และ G Farm เพื่อมอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินงาน และควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ปรชาญชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 28 คน นักศึกษา 7 คน ประชาชน 9 คน บัณฑิต 12 คน
2. การพัฒนาทักษะ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสื่อดิจิทัล การออกแบบ Infographic พลเมืองดิจิทัล และความรู้ด้านการเงิน ผ่านระบบ SET e-Learning
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนไฮโซสมุนไพร
 - 2) เกิดการยกระดับการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์
 - 3) ยกระดับธุรกิจชุมชนสู่การทำธุรกิจออนไลน์
 - 4) เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโรงเรียนเลี้ยงไก่ต้นแบบ
4. Community Big Data จำนวน 545 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 27 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 10,000 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 870 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7
2. รายจ่ายที่ลดลง
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 10 ครัวเรือน
 - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 10,000 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลง 350 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 3

ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลกระแซง โรงเรียนวัดไถ่เดี่ยว โรงเรียนชัยสิทธิ์वास ชุมชนบ้านท่าลาน กองทุนพัฒนาสตรี ธุรกิจใจชุมชนจำนวน 20 ร้าน เช่น กระผ้าแฮนด์เมด ร้านอาหาร pumpkin art town บ้านตานิด และ G Farm



การพัฒนาพื้นที่

- 1 ด้านเศรษฐกิจ ขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้า OTOP นวัตกรรม (ไฮโซสมุนไพร)
- 2 ด้านการท่องเที่ยว ขาดการรวบรวมข้อมูลที่เป็นระบบ และการประชาสัมพันธ์ในการสร้างจุดเด่นของชุมชน ได้แก่ ขาดการส่งเสริมทางด้านการตลาด และการท่องเที่ยวในชุมชน



กิจกรรมที่ 1 Cloud Krachaeng ระบบการจัดเก็บข้อมูลศักยภาพตำบลกระแซง

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไฮโซสมุนไพร)

ข้อเสนอแนะ

สร้างการรับรู้ให้ประชาชนในและนอกชุมชนรู้จักและใช้นวัตกรรมเพื่อชุมชน “คลาวด์ กระแซง” เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ซัชพันธุ์ ยิ้มอ่อน

เบอร์ติดต่อ 094-957-5583

หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์