

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลระแหง เป็นส่วนหนึ่งของอำเภอลาดหลุมแก้ว พื้นที่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มและที่สูง ได้รับประกาศเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2449 มีการปกครองแบ่งเป็น 12 หมู่บ้าน สภาพโดยทั่วไปในอดีตพื้นที่ตำบลระแหงเป็นป่าพง มีสัตว์เล็กใหญ่อาศัยอยู่ ในฤดูน้ำหลากน้ำจะท่วมทุกพื้นที่ ลึก-ตื้น และในฤดูแล้งน้ำตามธรรมชาติจะแห้งเป็นเวลาหลายเดือนจนกว่าจะถึงฤดูฝน ทำให้พื้นดินแตกเป็นร่องๆ ราษฎรที่อาศัยอยู่บริเวณนี้จึงเรียกขานกันว่า “คลองระแหง” ตั้งแต่ย้ายถิ่นฐานมา คำว่าระแหง จึงได้เป็นชื่อของตำบล

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนต้องการสนับสนุนด้านการส่งเสริมสัมมาชีพ และสร้างรายได้ รวมทั้งถึงทักษะในการพัฒนาอาชีพ และต้องการวิธีในการจัดการรายได้
2. ด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนต้องการทักษะการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ด้านสุขภาวะชุมชน ประชาชนในชุมชนต้องการความช่วยเหลือผู้สูงอายุที่บ้านเพียงลำพัง

กิจกรรมที่ 1 การยกระดับผลิตภัณฑ์ไข่เค็มดินระแหงและปลาแดดเดียวไว้ ก้างเป็นสินค้า OTOP

กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมศักยภาพตลาดระแหง 100 ปี ตามความปกติใหม่ (New Normal)

กิจกรรมที่ 3 การให้ความรู้การทำบัญชีครัวเรือนผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน

1. ประชุมระดมความคิดร่วมกับแกนนำชุมชนและคณะดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์และสรุปปัญหาที่มีร่วมกัน
2. แต่งตั้งมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานและควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่ประกอบไปด้วย นักศึกษา ประชาชน และบัณฑิตจบใหม่
3. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยเน้นการมีส่วนร่วมกับเทศบาลตำบลระแหง พัฒนาชุมชนอำเภอลาดหลุมแก้ว ผู้สูงอายุ และประชาชนในท้องถิ่น
4. ติดตามผลการดำเนินงาน และต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 26 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 7 คน บัณฑิตจบใหม่ 13 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีอ้อมสำหรับบัณฑิตจบใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดนวัตกรรมเครื่องบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - 2) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เค็มดินระแหงและปลาแดดเดียวไว้ ก้าง
 - 3) ด้านสุขภาวะชุมชน เกิดนวัตกรรมเครื่องพ่นยาฆ่าเชื้อ Covid-19
 - 4) ด้านการท่องเที่ยว เกิดการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมศักยภาพตลาดระแหง 100 ปี ตามความปกติใหม่ (New Normal)
4. Community Big Data จำนวน 501 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 47 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 14,850.00 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 4,057.82 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.33
2. รายจ่ายที่ลดลง
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน
 - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 9,240.00 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลง 1,687.22 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 18.26

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนในชุมชนได้เพิ่มพูนองค์ความรู้และศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เค็มดินระแหง และปลาแดดเดียวไว้ ก้าง
2. ประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมกับเทศบาลตำบลระแหง และคณะผู้ดำเนินงานในการใช้แอปพลิเคชันทำบัญชีครัวเรือนแบบออนไลน์
3. กลุ่มผู้สูงอายุมีสุขภาพจิตที่ดีขึ้นจากการรวมกลุ่มอาชีพ และการถ่ายทอดวัฒนธรรมมอญของตลาดระแหง 100 ปี

ข้อเสนอแนะ

เชิญชวนประชาชน และกลุ่มอาชีพไข่เค็มดินระแหงร่วมกับเทศบาลตำบลระแหงในการส่งเสริมการยกระดับสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน มผช.

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ธีรนนท์ ไชยคุณ
เบอร์ติดต่อ 081-158-7373

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์