

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 14 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลคูขวาง มีเดิมชื่อ หมู่บ้านคลองบางหลวง เพราะมีลำรางเดิมของทางน้ำไหล เป็นลำคลองธรรมชาติ จำนวน 6 สาย เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท ซึ่งมีทั้งบ้านเรือนแบบปลูกเอง แบบหมู่บ้าน และมีโรงงานตั้งอยู่มากมาย ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและทำงานในโรงงาน มีความหลากหลายของศาสนาและวัฒนธรรม มีทั้งชาวไทยพุทธ ชาวไทยมอญ และชาวไทยมุสลิม ทำให้เกิดประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลาย และมีการอยู่ร่วมกันในตำบลอย่างสมัคคีสามานสามัคคีกัน

TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- 1 มีการเฝ้าฟางข้าว ผักตบชวาในลำคลอง และการจัดการขยะไม่ถูกวิธี อันสร้างมลพิษสิ่งแวดล้อมชุมชน
- 2 คนในชุมชนมีปัญหาด้านการเงินเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิด19
- 3 มีผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ น้ำพริกปลาป่น รงค์เตาอบ ยังไม่ได้ยกระดับมาตรฐาน



- กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาตลาดชุมชน
กิจกรรมที่ 2 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์สู่การหมุนเวียนสิ่งแวดล้อม และการนำขยะรีไซเคิลสร้างเป็นผลงานศิลปะเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่นและรงค์เตาอบ รวมทั้งส่งเสริมการขายสู่ตลาดเชิงรุก

กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ประสานผู้นำส่วนท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการประสานกลุ่มชุมชนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และมอบหมายหน้าที่ให้กับผู้ถูกจ้างงานอว. ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 29 คน (นักศึกษา 5 คน ประชาชน 6 คน บัณฑิตจบใหม่ 18 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรคสื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีอ้อมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตราลินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น และรงค์เตาอบ
 - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการสร้างมูลค่าจากของเหลือทิ้งการเกษตร และขยะรีไซเคิล
 - 3) ด้านการท่องเที่ยว เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวโดยการพัฒนาตลาดชุมชน
4. เกิดข้อมูล Community Big Data จำนวน 629 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 33 ครัวเรือน
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 6,647.43 บาท/เดือน
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 2,136.42 บาท/เดือน
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.14
2. รายจ่ายที่ลดลง
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 10 ครัวเรือน
 - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 20,000 บาท/เดือน
 - รายจ่ายลดลง 1,000 บาท/เดือน
 - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 5

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. การพัฒนาตลาดชุมชน เพื่อให้เป็นแหล่งซื้อขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและกระจายรายได้
2. การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากฟางข้าว ผักตบชวา มูลสัตว์ เพื่อลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และการนำขยะรีไซเคิลจากขวดพลาสติก ฝาขวดมาสร้างเป็นผลงานศิลปะเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมชุมชน
3. การยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น และผลิตภัณฑ์รงค์เตาอบ รวมทั้งส่งเสริมการขายสู่ตลาดเชิงรุก

ข้อเสนอแนะ

ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลคูขวาง เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้าและผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น หางหงส์รงค์เตาอบไปจัดจำหน่ายได้

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจางค์ อัจฉริยะโพธา
เบอร์ติดต่อ 086-651-1524

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์