

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 14 เป้าหมาย



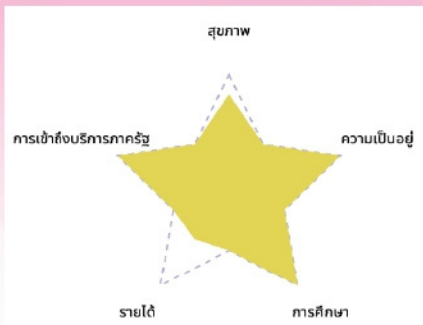
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท ผู้คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และเป็นแรงงานในภาคอุตสาหกรรม สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่มตื้นน้ำท่วมถึง มีคลองที่เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติ จำนวน 12 คลอง แบ่งการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,820 คน 2,599 ครัวเรือน



## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ชุมชนได้รับการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพ สู่อุตสาหกรรมและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้
2. การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนสามารถนำทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว มาส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ชุมชนเกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านตลาด E-commerce
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น

- กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาส่งเสริมการทำสบู่จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวและเชือกโยสั้งเคราะห์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการจัดการค้าปลีกยุคใหม่
- กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบ้านที่ดีและพัฒนาบุคลิกภาพสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ตามความปรกติใหม่ (New Normal)
- กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานและสุขอนามัยของชุมชน และส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนสู่ตลาด E-commerce

## กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ประสานผู้นำส่วนท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการประสานกลุ่มชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรมและมอบหมายหน้าที่ให้กับผู้ถูกจ้างงานในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 31 อัตรา (นักศึกษา 7 คน ประชาชน 9 คน บัณฑิตจบใหม่ 15 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้ มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เช่น สบู่จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ และเชือกโยสั้งเคราะห์
4. Community Big Data จำนวน 501 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

### รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
- รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของ กลุ่มเป้าหมาย 5,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 500 บาท/เดือน
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.5

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดสู่การเป็นมัคคุเทศก์ได้
2. เกิดผลิตภัณฑ์สบู่และเชือกโยสั้งเคราะห์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้
3. เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาชุมชนในหลากหลายมิติ อาทิ การบูรณาการร่วมกันกับเทศบาลตำบลคลองพระอุดม

## ข้อเสนอแนะ

ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลคลองพระอุดม เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้าและผลิตภัณฑ์สบู่ไปจัดจำหน่ายได้

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี

เบอร์ติดต่อ 083-599-1646

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์