

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี อดีตเป็นที่อาศัยของชาวไทยเชื้อสายมอญ เดิมมีชื่อว่า “บ้านบางตะกวด” ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น “บ้านใหม่” วิถีชีวิตของชุมชนเดิมเป็นสังคมเกษตรกรรมแต่ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงเป็นสังคมอุตสาหกรรม ตั้งแต่ พ.ศ.2557 พบว่าพื้นที่ที่ใช้ในการทำเกษตรเริ่มลดลงมีการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและหมู่บ้านจัดสรรมากขึ้น ทำให้วิถีชีวิตของประชาชนตำบลบ้านใหม่เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดมากขึ้น

## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนสามารถปลูกพืชผัก สมุนไพร ในพื้นที่จำกัด
2. ด้านเศรษฐกิจ มีชมรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีสถานที่ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชนได้
3. ด้านสภาวะชุมชน กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลทั้งสภาพร่างกายและจิตใจ
4. ด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวหรือประเพณีต่างๆ ในชุมชนที่น่าสนใจ



1. กิจกรรมที่ 1 สร้างนวัตกรรมสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้ใกล้ชิด
2. กิจกรรมที่ 2 พัฒนากลุ่มอาชีพท้องถิ่น (ชมรมกระยาสารท ชมมข้าวต้มลูกโยน และชมมเทียนแก้ว)
3. ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยตามวิถีคนเมือง

## กลไกการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะดำเนินงานที่ประกอบไปด้วย นักศึกษา ประชาชน และบัณฑิตจบใหม่
2. สำรวจบริบทพื้นที่ชุมชน ศักยภาพในการพัฒนาชุมชน ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน
3. การประชุมการดำเนินงานทุกเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินกิจกรรม
4. กำหนดแผนการดำเนินงาน และชี้แจงหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะดำเนินงาน
5. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยเน้นการมีส่วนร่วมกับองค์กรบริหารส่วนตำบล บ้านใหม่ อสม. ผู้สูงอายุ และประชาชนในท้องถิ่น
6. ติดตามผลการดำเนินงาน และต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงาน จำนวนทั้ง 22 คน (นักศึกษา 6 คน ประชาชน 7 คน บัณฑิต 9 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล การวางแผนลดหนี้ออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ การวางแผนสร้างเงินออมเพื่อนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนากลุ่มอาชีพ (ชมรมกระยาสารท ชมมข้าวต้มลูกโยน และชมมเทียนแก้ว)
  - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยตามวิถีคนเมืองไว้รับประทานเองในครัวเรือน
  - 3) ด้านสภาวะชุมชน สร้างนวัตกรรมสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้ใกล้ชิด และหมอมเพื่อสุขภาพ
4. Community Big Data จำนวน 662 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 25 ครัวเรือน
  - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 14,850.00 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 3,341.25 บาท/เดือน
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50
2. รายจ่ายที่ลดลง
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 60 ครัวเรือน
  - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 10,787.00 บาท/เดือน
  - รายจ่ายลดลง 1,899.87 บาท/เดือน
  - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 17.61

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนเกิดการสร้างกระบวนการรับรู้วิธีการดูแลผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางตามความปรกติใหม่ (New Normal)
2. ประชาชนมีส่วนร่วมกับคณะดำเนินงานโครงการในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ชมรมกระยาสารท ชมมข้าวต้มลูกโยน และชมมเทียนแก้ว)
3. ประชาชนมีการรวมกลุ่มปลูกผักปลอดภัยเพื่อเตรียมขึ้นทะเบียนมาตรฐาน GAP

## ข้อเสนอแนะ

เชิญชวนประชาชน และกลุ่มปลูกผักปลอดภัย ร่วมกันสร้างการบูรณาการความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร เพื่อต่อยอดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลิยา ยางงาม

เบอร์ติดต่อ 081-830-7973

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์