

การดำเนินงานรายตำบล TSI

ตำบล หินดาด

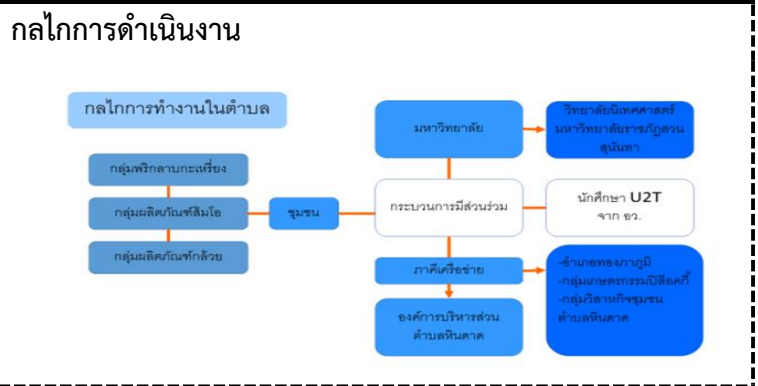
อำเภอ ทองผาภูมิ

จังหวัด กาญจนบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ศึกษภาพตำบล >	ประเมิน (ก่อน) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (15)	ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (15)
------------------------------------	-------------------------	---	---

ข้อมูลพื้นที่ตำบล
ตำบลหินดาด เป็นตำบลที่แม่น้ำแควน้อยไหลผ่านแบ่งตำบลออกเป็นสองฝั่ง คือด้านตะวันตกและด้านตะวันออก โดยส่วนใหญ่เป็นเขาสลับซับซ้อน มีประชากรทั้งหมด 5,868 คน มี 2,567 ครัวเรือน แบ่งการปกครอง 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านวังหิน, หมู่ที่ 2 บ้านหม่องกะลา, หมู่ที่ 3 บ้านหินดาดตะวันออก, หมู่ที่ 4 บ้านหนองพลู, หมู่ที่ 5 บ้านหินดาดตะวันออก, หมู่ที่ 6 บ้านกุยมั่ง, หมู่ที่ 7 บ้านดงโครัง, หมู่ที่ 8 บ้านวังผาตาด โดยประชากรส่วนใหญ่ในตำบลหินดาด ประกอบอาชีพทางการเกษตรกรรมทำไร่ สวนผลไม้พืชหลัก ได้แก่ ส้มโอ เงาะ มะม่วง ลองกอง ลิ้นจี่ทุเรียน มังคุด มะนาว และมีการเลี้ยงสัตว์ได้แก่ เลี้ยงวัว สุกร เป็ด ไก่ มีพื้นที่ทางการเกษตรประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ทั้งหมด นอกจากนี้ในตำบลมีสถานศึกษาจำนวน 4 แห่ง และศาสนาสถาน 6 แห่ง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ด้านสุขภาพ** พบว่า ครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และไม่ไ้มาตรฐาน จำนวน 4 คน
- ด้านความเป็นอยู่** พบว่า ครัวเรือนมีการจัดการบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ จำนวน 5 คน
- ด้านการศึกษา** พบว่า ประชากรที่มีอายุ 6-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี 4 คน
- ด้านรายได้** พบว่า คนอายุ 15-59 ปี ไม่มีอาชีพและรายได้ จำนวน 4 คน และคนอายุ 60 ปีขึ้นไป ไม่มีอาชีพและรายได้ จำนวน 4 คน

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน** ดำเนินการจ้างงานบุคคล จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา และนักศึกษา 5 อัตรา
- การพัฒนาทักษะของผู้ถูกจ้างงาน** โดยทุกคนเข้าอบรมพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตรครบถ้วน ได้แก่ 1) Digital Literacy 2) English Literacy 3) Social Literacy และ 4) Financial Literacy ทั้งนี้ผู้ถูกจ้างงานที่ปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ก.พ.ร. นั้นได้เข้าอบรม TDGA จำนวน 7 รายวิชา
- กิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ** คือ การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล
- ข้อมูล Community Big Data** มีการสำรวจข้อมูล 10 หมวดหมู่ รวมจำนวน 210 รายการ

การพัฒนาพื้นที่ : การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล
โจทย์ของพื้นที่ : การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน :** พัฒนาผลิตภัณฑ์พริกอบกระเทียม (เครื่องแกงพริกอบกระเทียม, ใส่อั่ว) โดยการสืบค้นข้อมูล การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การคิดชื่อผลิตภัณฑ์ที่สามารถบอกเอกลักษณ์ประจำผลิตภัณฑ์
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปวัตถุดิบชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน :** การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ และล้นตลาด โดยการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ เชื่อมเปลือกส้มโอ, ขนมหองโย๊ะ, ถ่านดับกลิ่นจากส้มโอ, กล้วยตากแห้ง
- อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ทางการตลาดยุคนิวนอร์มอล :** จัดกิจกรรมการออกแบบตราสินค้าร่วมกับวิสาหกิจชุมชน โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์
- อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชน :** อบรมให้ความรู้การสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับวิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
<ol style="list-style-type: none"> มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาด หรือราคาตกต่ำ กลุ่มวิสาหกิจมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพริกอบกระเทียม = 100% กลุ่มส้มโอ = 100% กลุ่มกล้วย = 40% 	<ol style="list-style-type: none"> สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจมีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของตำบล เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ข้อเสนอแนะ
มีการวางแผนการและการติดตามการทำงานแบบ "New Normal" มีการวางแผนปรับเปลี่ยนหมุนเวียนกันลงพื้นที่ เพื่อลดความเสี่ยงในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อให้ผู้ถูกจ้างงานได้ดำเนินงานและติดตามร่วมกับชุมชน วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการผ่านไปด้วยดี

