

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เดิมเขียนว่า “บางชะแยง” อีก ๓๐ ปีต่อมา เปลี่ยนเป็นบางชะแยง ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชาวมอญอพยพเข้ามาอาศัยในสมัยรัชกาลที่ 2 ของกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งอพยพมาจากเมืองพม่า อาชีพเดิม ทำนา ทำสวน ทำไร่ซิง ทำบ่อกระจับ ปลุกตาล ซึ่งสมัยก่อนเดินทางโดยทางเรือ ปัจจุบันเดินทางโดยรถยนต์ ปัจจุบันประกอบอาชีพส่วนใหญ่ รับจ้างตามโรงงานอุตสาหกรรมในเขตตำบล



## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาพื้นที่แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับสินค้า OTOP การจัดการกลุ่มอาชีพควรพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับการท่องเที่ยว
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน สมาชิกชุมชนยังขาดทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาด
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพกลุ่มแม่บ้าน ตำบลบางชะแยง จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการใช้ Social Media สำหรับผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และเครือข่าย

กิจกรรมที่ 3 การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมวิถีมอญ ตำบลบางชะแยง จังหวัดปทุมธานี ตามความปรกติใหม่ (New Normal)

## กลไกการดำเนินงาน

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในพื้นที่ ประสานผู้นำส่วนท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการประสานกลุ่มชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรม และมอบหมายหน้าที่ให้กับผู้ถูกจ้างงาน ในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
2. สำรวจบริบทพื้นที่ ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
3. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานในพื้นที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี และด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
4. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
5. มีการติดตาม สรุปผล และประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 20 คน (นักศึกษา 9 คน ประชาชน 6 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ Digital Literacy, Financial Literacy, English Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับสินค้า OTOP เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สมุนไพรสำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์พวงหรีด และสุตรกล้วยเดี่ยวสมุนไพร
  - 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับการท่องเที่ยว เกิดเส้นทางท่องเที่ยวสายวัฒนธรรมตามความปรกติใหม่ (New Normal)
  - 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ทำให้กลุ่มผู้สูงอายุมีความรู้ในการดูแลตนเอง ให้ห่างไกลจากโรคยอดฮิต เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน หัวใจ เป็นต้น สมาชิกชุมชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการใช้ Facebook
  - 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม
4. Community Big Data จำนวน 576 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
  - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 4,000 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 500 บาท/เดือน
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.5
2. รายจ่ายที่ลดลง
  - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 ครัวเรือน
  - รายจ่ายเดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 500 บาท/เดือน
  - รายจ่ายลดลง 400 บาท/เดือน
  - รายจ่ายที่ลดลง ร้อยละ 80

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่การทำพวงหรีดรักษ์สิ่งแวดล้อม และสุตรกล้วยเดี่ยว (น้ำขุป)
2. กลุ่มผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาความรู้ การดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้นให้ห่างไกลจากโรคยอดฮิต เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน หัวใจ เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะ

ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลคลองพระอุดม เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้าและผลิตภัณฑ์พวงหรีดไปจัดจำหน่ายได้

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ การะเวก

เบอร์ติดต่อ 086-567-5311

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์