

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบล คลองเจ็ด คลองหลวง อำเภอจังหวัดปทุมธานี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศักยภาพตำบล → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 13 เป้าหมาย



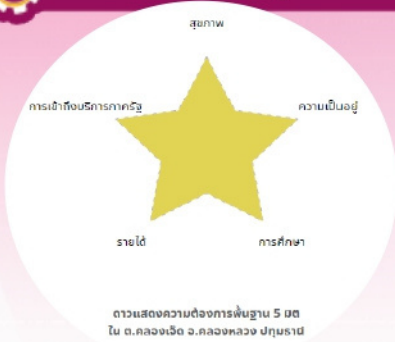
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง เป็นอำเภอที่มีประชากรมากที่สุดของจังหวัดปทุมธานี รวมถึงมีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจังหวัดรองจากอำเภอหนองเสือ มีหมู่บ้านที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบจำนวน 9 หมู่บ้าน มีครัวเรือนทั้งหมด 2,068 ครัวเรือน จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริง ทั้งหมด 4,331 คน



## TPMAP

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

1. ด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรขาดการพัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรท้องถิ่นที่มี ขาดการรวมกลุ่มที่มีศักยภาพและขาดการตลาด ทำให้มีรายได้น้อย
2. ด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากประชากรในพื้นที่ 70% ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการใช้สารเคมีในการเกษตร
3. ด้านการท่องเที่ยว ตำบลขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- กิจกรรมที่ 1 การเปลี่ยนฟางข้าวเป็นเห็ดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน  
 กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มศักยภาพกลุ่มอาชีพผลิตเห็ดนางฟ้าในการผลิตแปรรูปและจัดจำหน่าย  
 กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agi-tourism) ตามความปรกติใหม่ (New normal)  
 กิจกรรมที่ 4 การยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเกษตรกึ่งเมือง

## กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจบริบทชุมชน ศักยภาพชุมชน และค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน
2. มีการจัดประชุมและวางแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสัมมาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ด้านการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการท่องเที่ยว
3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินในพื้นที่ระดับตำบลประกอบด้วยผู้แทนจาก อบต. กำนัน และผู้ใหญ่บ้านทั้ง 9 หมู่บ้าน
4. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานทั้ง 4 กิจกรรม
5. ติดตาม สรุปผล และประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 30 คน (นักศึกษา 8 คน ประชาชน 10 คน บัณฑิตจบใหม่ 12 คน)
2. การพัฒนาทักษะ ได้แก่ การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมีอาชีพ การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การออกแบบ Infographic ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม เทคโนโลยีการสร้าง สรรค์สื่อดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ และวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 1) ด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดองค์ความรู้ในการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์เห็ดเหี่ยว (เห็ดทอด) และการจดทะเบียน OTOP สินค้าเห็ดเหี่ยว
  - 2) ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์จากเห็ด
  - 3) ด้านการท่องเที่ยว เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบล
4. Community Big Data จำนวน 600 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น  
 - จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 37 ครัวเรือน  
 - รายได้เดิมโดยเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 6,500 บาท/เดือน  
 - รายได้เพิ่มขึ้นหลังหักต้นทุน 800 บาท/เดือน  
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.30

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ได้แก่ สนง.พัฒนาชุมชน สนง.เกษตรอำเภอคลองหลวง อบต. กำนัน และผู้นำชุมชน
2. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้การผลิตและแปรรูปเห็ดนางฟ้าและเห็ดฟาง และการรวมกลุ่มในการผลิตผักปลอดภัย
3. เกิดการร่วมกลุ่มการแปรรูปเห็ดนางฟ้าสดเป็นเห็ดเหี่ยว (เห็ดทอด)

## ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน GAP เช่น ผัก และเห็ดนางฟ้า
2. ส่งเสริมให้ชุมชนขยายกลุ่มผลิตแปรรูปเห็ดและผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.นุชรัฐ บาลลา

เบอร์ติดต่อ 089-714-5709

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์