

ตำบล เขียงรากใหญ่ อำเภอ สามโคก จังหวัด ปทุมธานี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำบลพอเพียง 12 เป้าหมาย



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบล เขียงรากใหญ่ ประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน

- จำนวนประชากร 6,260 คน
 - ผู้หญิง จำนวน 3,230 คน
 - ผู้ชาย จำนวน 3,012 คน
- จำนวนครัวเรือน 2,616 ครัวเรือน

สภาพภูมิประเทศของตำบลเขียงรากใหญ่มีสภาพเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองล้อมรอบพื้นที่ตำบล ได้แก่คลองน้ำอ้อม และคลองบ้านพร้าว

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ

ข้อมูล TMAP ปี 2562

คนจน 72 คน คิดเป็น 1.59% โดยมีคนจนในด้านต่าง ๆ ดังนี้

สุขภาพ	0	คน
ความเป็นอยู่	0	คน
การศึกษา	1	คน
รายได้	72	คน
การเข้าถึงบริการภาครัฐ	0	คน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พัฒนาพื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ส่งเสริมการพัฒนาสัมมาชีพ 1. โครงการพัฒนาสัมมาชีพเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง COVID-19 2. โครงการท่องเที่ยวปลอดภัยห่างไกล COVID-19
- ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน 3. โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชนแบบองค์รวม
- ส่งเสริมจัดการขยะในครัวเรือน 4. โครงการจัดการขยะในครัวเรือนเพื่อใช้ในการเกษตร

องค์กรภาคี

๑ อบต. เขียงรากใหญ่ ๒ รพ.สต. เขียงรากใหญ่ ๓ สำนักงานเกษตรอำเภอก

กลไกการดำเนินงาน

- สำรวจข้อมูลต่าง ๆ ในชุมชน เช่น ปัญหาต่าง ๆ ความต้องการของคนในชุมชน
- วิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมตามแนวทางพัฒนาทั้ง 4 ด้านของ กระทรวง อว. เพื่อในตอบ โจทย์ในการแก้ไขปัญหา และเป็นไป ตามความต้องการของ ประชาคม ทุกส่วนในชุมชน
- นำเสนอโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ต่อ ประชาคม และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอ ทุนตามมติในการดำเนินการ
- แบ่งกลุ่มในการทำกิจกรรม โดยมีการวางแผนการทำกิจกรรม วางแผนการใช้งบประมาณ และ มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานทุก ๆ เดือน เพื่อติดตาม งานกิจกรรม และงานต่าง ๆ ที่ กระทรวง อว. มอบหมาย
- จัดกิจกรรมกับ ประชาชนในชุมชน มีการอบรม ติดตามผล สร้างการมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมของคนในชุมชน
- มีการสรุปผลการดำเนินการดำเนินการ และวิเคราะห์ ในตอบ โจทย์เป้าหมาย 16 ประการ

ผลลัพธ์

- เกิดการสร้างงานในกับคน 25 คน
- การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน
- มีช่องทางประชาสัมพันธ์ใน Social Media ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักของในพื้นที่ ทำให้ประชาชนภายนอกเป็นที่รู้จัก
- ประชาชนในพื้นที่ มีความรู้เพิ่มเติม ในด้านการดูแลสุขภาพ การจัดการขยะ การเกษตร
- เกิด Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของสหกรณ์พัฒนาเขียงรากใหญ่ ทำให้เกิดโอกาสในการสร้างรายได้ของประชาชนในชุมชน โดยมีครัวเรือนในชุมชนผลิตขึ้น ผลิตภัณฑ์และนำไปจำหน่ายใน โครงการลดราคาสินค้าชุมชน มหาวิทยาลัย เช่น ขนมบับบี้ชง ๒๑๔
- ประชาชนได้ยอมรับความรู้ในการนำขยะในครัวเรือน จำพวกเศษอาหารในการบริโภคในชีวิตประจำวัน มาผลิตเป็นปุ๋ย และลงนามในการปลูกผักสวนครัว ทำให้เกิดวิถีจัดการชุมชน เกิดเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในเลี้ยงชีพ
- สร้างโอกาสทางธุรกิจ และรายได้ที่ของประชาชนในพื้นที่ จากการใช้ประชาสัมพันธ์ช่องทางของทาง Social Media ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักของในพื้นที่ เกิดโอกาสในตำบล และ รู้จักของประชาชนโดยทั่วไป

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนมีองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพ และสร้างแกนนำจากคนในชุมชน ที่มีองค์ความรู้เรื่องสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อดูแลคนในชุมชนกันเองได้ ทำให้เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพ
- เกิดการสร้างสัมมาชีพในการรวมกลุ่มกัน เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ ปั่นليب เพื่อนำไปขาย เป็นโอกาสในการสร้างงานของ คนในชุมชน ลดปัญหาความอยากจน และปัญหาสังคมอื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องควรนำองค์ความรู้จากโครงการที่ ดำเนินการไปสานต่อและต่อยอด เพื่อให้ตำบลและชุมชนเกิดความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ นายท努 สักดิ์สวัสดิ์

เบอร์ติดต่อ 083-096-3651

หน่วยงาน สำนักงานบริหารทรัพย์สินและกีฬา