

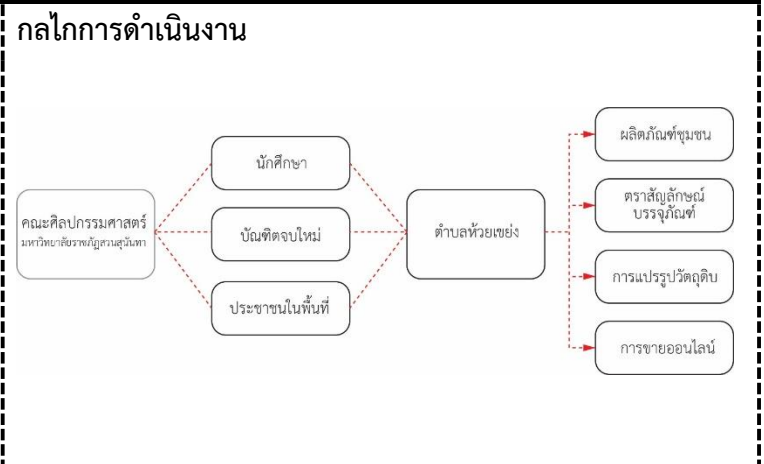
# การดำเนินงานรายตำบล TSI

ตำบล ห้วยเขย่ง อำเภอ ทองผาภูมิ จังหวัด กาญจนบุรี



<b>มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</b>	<b>ศักยภาพตำบล &gt;</b>	<b>ประเมิน (ก่อน)</b> ตำบลที่อยู่รอด (9)	<b>ประเมิน (หลัง)</b> ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (13)
------------------------------------	-------------------------	--	---

**ข้อมูลพื้นที่ตำบล**  
ตำบลห้วยเขย่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตก (ตามแผนที่ประเทศไทย) ติดชายแดนไทย-ประเทศเมียนมาร์ ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่ของตำบลห้วยเขย่ง เป็นภูเขาสูง สลับซับซ้อน มีที่ราบบ้างระหว่างหุบเขา ราษฎรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อันเนื่องมาจากการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ และส่วนมากพื้นที่ของตำบลห้วยเขย่งจะมีลำธารและลำห้วยหลายสาย พื้นที่บางส่วนของตำบลห้วยเขย่งเป็นที่ราบประชาชนจึงประกอบอาชีพเกษตรกรรม ตำบลห้วยเขย่งแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านท่ามะเตือ, บ้านปากลำปี่ด็อก, บ้านห้วยเขย่ง, บ้านประจำไม้, บ้านไร่ป่าบ้านไร่, บ้านห้วยปากลอก และบ้านรวมใจ มีสถานศึกษา จำนวน 14 แห่ง และมีศาสนสถาน จำนวน 11 แห่ง



**TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ**



**การพัฒนาพื้นที่ : การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล**

**โจทย์ของพื้นที่ :** การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้คงเอกลักษณ์ดั้งเดิมของภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน :** โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าทอกระเหรี่ยง, โคะเซต, ไม้กวาดดอกหญ้า
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปวัตถุดิบชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน :** ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นกล้วย มันเทศ
- อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ทางการตลาดยุคนิวนอร์มอล :** จัดกิจกรรมการออกแบบตราสินค้าร่วมกับวิสาหกิจชุมชน โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์
- อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชน :** อบรมให้ความรู้การสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับวิสาหกิจชุมชน โดยสร้างเพจ Facebook พัฒนาทักษะการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และสร้างโปรสเตอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นสื่อการขาย

**ผลลัพธ์**

1. การจ้างงาน ดำเนินการจ้างงานบุคคล จำนวน 19 อัตรา ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 9 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา และนักศึกษา 5 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะของผู้ถูกจ้างงาน โดยทุกคนเข้าอบรมพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตรครบถ้วน ได้แก่ 1) Digital Literacy 2) English Literacy 3) Social Literacy และ 4) Financial Literacy ทั้งนี้ผู้ถูกจ้างงานที่ปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ก.พ.ร. นั้นได้เข้าอบรม TDGA จำนวน 7 รายวิชา
3. กิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ คือ การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวนอร์มอล
4. ข้อมูล Community Big Data มีการสำรวจข้อมูล 10 หมวดหมู่ รวมจำนวน 224 รายการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ร้อยละ 30 ซึ่งเป็นการออกแบบที่ลดวัสดุ ลดรูปแบบ ลดขนาด แต่เพิ่มประโยชน์ใช้สอย ช่วยให้ต้นทุนต่ำลง แต่ราคาต่อชิ้นสูงขึ้น	นำศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชนมาพัฒนาเพื่อสร้างรูปแบบ หรือเทคนิคที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยคงความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาดั้งเดิมของคนในพื้นที่นั้นเอาไว้

**ข้อเสนอแนะ**

1. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมและการรายงานผล หากมีความสอดคล้อง และมีกำหนดการที่ชัดเจน จะทำให้สามารถเกิดระบบการดำเนินการที่ดีขึ้น
2. การสร้างความเข้าใจของรายละเอียดในการรายงานผลที่ชัดเจน จะทำให้ได้ข้อมูลที่ตรงประเด็นมากขึ้น

