

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป ตำบลพืชอุดม เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม มีคลองขุดชลประทานหลายสายไหลผ่าน ตำบลพืชอุดมตั้งตำบลอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลพืชอุดมซึ่งได้รับการยกฐานะจากเดิมที่เป็นสภาตำบลพืชอุดมเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๓๙

อาชีพเดิม เนื่องจากตำบลพืชอุดม เป็นชุมชนที่มีการปลูกพืชพันธุ์ทางเกษตร ทำให้มีการลงทุนด้านที่ฟักอาศัย โรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ มีพื้นที่ที่ใช้ในการเกษตรกรรม และประชาชนส่วนใหญ่ทำงานราชการ ธุรกิจส่วนตัว และยังมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

สถานที่สำคัญ องค์การบริหารส่วนตำบล, มัสยิดยามีอัลอิสลาม, วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีปทุมธานี, วัดพืชอุดมโรงเรียนยามีอัลอิสลาม, โรงเรียนวัดนิเทศน์, โรงเรียนวัดพืชอุดม และโรงเรียนนวนินทรราชูทิศสวนกุหลาบ ปทุมธานี

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่

ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี คือด้านของ รายได้ และการศึกษา ซึ่งคณะทำงานจะนำไปเป็นประเด็นในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางในการดำเนินโครงการต่อไป

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

- ยกระดับและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้า ของกลุ่มแปรรูปพืชอุดม
- ยกระดับและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลไม้ท้องถิ่น ในการผลิตผลไม้แช่อิ่มรูปแบบต่างๆ
- ยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์รูปแบบตะกร้าสานจากพลาสติกของกลุ่มตะกร้าสาน
- การส่งเสริมด้านบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาด

กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
- กิจกรรมที่ ๕ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
- การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
- การยกระดับผลิตภัณฑ์
 - ผลไม้แช่อิ่ม
 - เค้กกล้วยน้ำว้า
 - ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก
- การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
<ol style="list-style-type: none"> เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สินค้าที่แปรรูปโดยกลุ่มแปรรูปพืชอุดม และกลุ่มตะกร้าสานจากพลาสติก สามารถจำหน่ายแก่ผู้บริโภค 	<p>ทำให้สมาชิกในชุมชนได้มารวมตัวกัน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หรือกลุ่มผู้สูงอายุก็สามารถมีงานทำ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งจะทำให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น</p>

กลไกการทำงานในพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

- ขยายกลุ่มเป้าหมายของคนในชุมชนให้กว้างขึ้น
- เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนให้สามารถกลายเป็นผู้ประกอบการแบบยั่งยืน (Sustainable)
- การประชาสัมพันธ์
- การตลาดเชิงลึก ออนไลน์และออนไลน์

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

- สำรวจบริบท ข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการของชุมชน
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนาและยกระดับ
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด
- ติดตามผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตติณ ชุมแก้ว

เบอร์ติดต่อ ๐๘๘-๗๙๐๓๘

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี