

การดำเนินงานรายตำบล TSI

ตำบล หนองไผ่

อำเภอ ด้านมะขามเตี้ย

จังหวัด กาญจนบุรี



<p style="text-align: center;">มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p>	<p>ศักยภาพตำบล ></p>	<p>ประเมิน (ก่อน) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (16)</p>	<p>ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (16)</p>
<p>ข้อมูลพื้นที่ตำบล</p> <p>องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลาง สภาพโดยทั่วไป พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม พื้นดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การเกษตร แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านหนองไผ่, หมู่ที่ 2 บ้านหนอง, หมู่ที่ 3 บ้านหินแดน, หมู่ที่ 4 บ้านท่าพยอม, หมู่ที่ 5 บ้านหนอง, หมู่ที่ 6 บ้านสี่แยกด้านประชากร มีจำนวนทั้งสิ้น 3,991 คน แบ่งออกเป็น ชาย 1,991 คน เป็นหญิง 2,000 คน มีครัวเรือนจำนวน 1,425 ครัวเรือน มีสถานศึกษา จำนวน 4 แห่ง และมีศาสนสถาน จำนวน 3 แห่ง</p>	<p>กลไกการดำเนินงาน</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;"> <p>- คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่</p> <p>- วิสาหกิจชุมชนแก้วกานดา</p> <p>- ผู้ถูกจ้างงาน</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน, เกิดการจ้างงาน, สร้างรายได้, สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%; margin: 0 auto;"> <p>ดำเนินโครงการยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวอร์มอล</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>สปูน้ำมัน 3 สูตร, เกลือสปา 3 สูตร</p> </div> <div style="width: 10%; text-align: center;"> <p>→</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;"> <p>จำหน่ายสินค้า</p> </div> </div>		
<p>TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <p>สถานภาพด้านรายได้ พบว่า ด้านรายได้ พบว่า ประชากรที่เป็นคนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและรายได้จำนวน 21 คน</p> </div> </div>	<p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจ้างงาน ดำเนินการจ้างงานบุคคล จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา และนักศึกษา 5 อัตรา 2. การพัฒนาทักษะของผู้ถูกจ้างงาน โดยทุกคนเข้าอบรมพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตรครบถ้วน ได้แก่ 1) Digital Literacy 2) English Literacy 3) Social Literacy และ 4) Financial Literacy ทั้งนี้ผู้ถูกจ้างงานที่ปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ก.พ.ร. นั้นได้เข้าอบรม TDGA จำนวน 7 รายวิชา 3. กิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ การยกระดับสินค้าชุมชนสปูน้ำมันและเกลือสปา 4. ข้อมูล Community Big Data มีการสำรวจข้อมูล 10 หมวดหมู่รวมจำนวน 301 รายการ 		
<p>การพัฒนาพื้นที่ : การยกระดับสินค้าชุมชนในยุคนิวอร์มอล</p> <p>โจทย์ของพื้นที่ : การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความน่าสนใจอย่างครบวงจรนั้นเป็นความต้องการของชุมชนที่ประสงค์ให้ธุรกิจของชุมชนดำรงอยู่ได้ในสังคมยุคนิวอร์มอล โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : การผลิตสปูน้ำมันและเกลือสปา 2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปวัตถุดิบชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน : การแปรรูปวัตถุดิบในตำบล ได้แก่ ไยไหมข้าวโพด, กระจ่าง, ไยย่านาง, และมะกรูด มาเป็นส่วนผสมในการผลิตสปูน้ำมันและเกลือสปา 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ทางการตลาดยุคนิวอร์มอล : จัดกิจกรรมการออกแบบตราสินค้า โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สปูน้ำมันและเกลือสปาของประชาชน ผู้ถูกจ้างงาน และวิสาหกิจชุมชน 4. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชน : อบรมให้ความรู้การสร้างตลาดเชิงรุกของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับประชาชน พร้อมทั้งร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 	<p style="text-align: center;">ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ</p> <p><u>ผลิตภัณฑ์สปูน้ำมัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.11 - มีต้นทุนลดลง คิดเป็นร้อยละ 60 <p><u>ผลิตภัณฑ์เกลือสปา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.5 - มีต้นทุนลดลง คิดเป็นร้อยละ 6.36 		<p style="text-align: center;">ผลลัพธ์เชิงสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมาชิกมีงานทำ จากการผลิตสปูน้ำมันและเกลือสปา 2. สร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปูน้ำมันและเกลือสปา
<p>ข้อเสนอแนะ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีการดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อเป็นการต่อยอดโครงการให้เกิดเป็นรูปธรรมและเห็นผลที่ชัดเจน 2. ควรมีการขยายโครงการจากตำบลถึงระดับอำเภอ และจังหวัด 			

