

พื้นที่ ตำบลบางคูวัด

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

ข้อมูลพื้นที่

ลักษณะทั่วไป

เนื้อที่ประมาณ ๑๘.๔๖ ตร.กม.

ประชากร ชาย ๑๐,๔๒๔ หญิง ๑๑,๗๘๔

อาชีพ การเกษตร(ทำนา)

การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

สถานที่สำคัญ ท่าหนักหลวง (หลวง) ฟูยิม

ตลาดนัดวิสาหกิจชุมชน เพื่อนปารีชาต ๓๔๕



การประเมินศักยภาพตำบล

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่

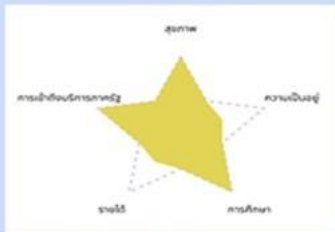
ด้านของ รายได้และความเป็นอยู่

ก่อน

หลัง

ตำบลมุ่งสู่ ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน



กิจกรรมพัฒนาตำบล

วิสัยทัศน์

๑. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ - รายจ่าย

๒. ช่วยจัดการวิสาหกิจชุมชน ๓. พิทักษ์ระบบรักษาอาชีพ

๔. การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ๕. พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง

กิจกรรมในการพัฒนา

*การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน

*อบรมการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับชุมชนและคัดเลือกผู้มีอิทธิพล

การสื่อสารคอมพิวเตอร์ (Infocenter)

*การส่งเสริมสถาบันการเงินเพื่อชุมชน

*การวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสู่วิสาหกิจชุมชน

*การพัฒนาฝีมือสร้างอาชีพด้วยการบริการสร้างเทคนิคให้เทียบเท่าการจัดการของวิสาหกิจ

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

ผลลัพธ์

๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม

๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน

๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเพื่อนปารีชาต ๓๔๕

๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

วิสาหกิจชุมชน เพื่อนปารีชาต ๓๔๕

มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้วยเทคนิคใหม่

ทำให้ผลิตภัณฑ์โดดเด่นขึ้นและขยายตลาด

การจัดจำหน่ายทางออนไลน์มากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดเครือข่ายการค้าทอดอวดความรู้

จากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน สร้างความพึงพอใจ

นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างอาชีพ

แก่ชุมชน

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินงาน

สำรวจศักยภาพ

- ผู้นำชุมชน เทศบาลเมือง ประชาชน

วางแผนการส่งเสริม และอบรม จำนวน ๕ กิจกรรม

- เทศบาลเมือง คณะศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี สถานประกอบการ

ดำเนินการและสรุปผล

- ผู้รับผิดชอบ เทศบาล ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ควรส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของ

วิสาหกิจชุมชน เพื่อนปารีชาต ๓๔๕

พัฒนาให้โดดเด่นทุกด้าน

และนำไปสู่ตลาดนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบ

เบอร์ดัดต่อ

หน่วยงาน

พศ.ดร.สุพิศ นุญลาภ

๐๘๙ ๙๓๘ ๗๘๐๒

มทร.ธัญบุรี

ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน

