

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล โคกเหล็ก อำเภอ ห้วยราช จังหวัด บุรีรัมย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ศักยภาพตำบล

ไม่สามารถอยู่รอด

ไม่สามารถอยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน 1,454 หลังคาเรือน

โรงเรียน 3 แห่ง
รพ. 3 แห่ง

ประชากร 9,507 คน
ชาย 3,331 หญิง 3,176

พื้นที่ป่า 29,117 ไร่

แหล่งน้ำสาธารณะ 9 แห่ง

เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลโคกเหล็ก

สภาพภูมิศาสตร์

สภาพพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบสูงและเป็นที่ราบบางส่วน ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย พื้นทรายราบลิ่ง พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นที่สำหรับทำการเกษตร ประมาณ 7,000 ไร่

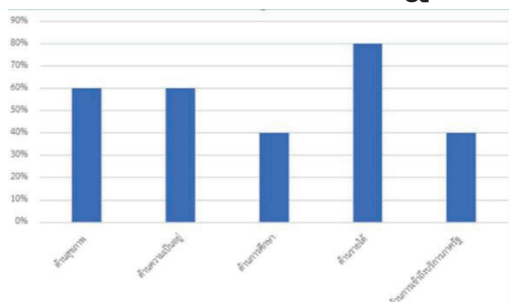
วัฒนธรรม

เป็นชุมชนที่มีวัฒนธรรมเขมร ทั้งภาษาพูด อาหาร และวัฒนธรรมประเพณี เช่น รำกัณฑ์พื้นบ้าน เป็นต้น

กลไกการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูล ทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจ สอบถาม การจัดประชาคม สนทนากลุ่ม และข้อมูลทุติยภูมิจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน เช่น เทศบาลตำบล นำข้อมูลมาวิเคราะห์สังเคราะห์ นำไปสู่การวางแผนการทำงาน
2. การวางแผนและดำเนินงาน โดยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมกัน กำหนดเป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป็นต้น
3. การติดตามประเมินผล ทั้งการติดตามประเมินเป็นระยะๆ และการประเมินเมื่อสิ้นสุดโครงการ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ ทั้งประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่
2. เกิดการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
4. เกิดการจัดทำข้อมูลของชุมชน (Community Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้รับการพัฒนายกระดับสินค้าเพื่อให้ได้ การรับรองคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
2. มีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการรวมกลุ่มอาชีพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ในตำบล
2. เกิดเครือข่ายการทำงาน พัฒนาท้องถิ่นระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาควรทำอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และเพิ่มเครือข่ายการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น

ผู้รับผิดชอบ



อาจารย์สุภาพ บุญมี หัวหน้าโครงการ
ผศ.ดร.สุภาพ ชื่นชูจิตร์ อาจารย์มณีนุช ให้ศิริกุล
อาจารย์ศักดิ์ชัย ศรีกลาง อาจารย์ ดร.เขมิกา อารมณัม
อาจารย์ธนาภรณ์ อามาตร์มุลตรี
เบอร์โทรศัพท์ 0896192261

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมที่ดำเนิน

1. สำรวจข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน/ ตำบล
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
3. พัฒนาทักษะทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนออนไลน์
4. การพัฒนาศักยภาพชุมชน ทักษะการจัดทำบัญชีครัวเรือน/กลุ่มอาชีพ
5. พัฒนานักสื่อความหมายอาชีพ/ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้านการท่องเที่ยว ออนไลน์
6. เพิ่มศักยภาพชุมชนเพื่อยกระดับการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนในชุมชนอย่างบูรณาการ
7. จัดอาสาเพื่อพัฒนาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และเพื่อจิตสำนึกการรักษาดี ศาสตร์ ภัยตรี
8. การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการสิ่งแวดล้อมในครัวเรือน การจัดการขยะต้นทาง และเพิ่มมูลค่าของขยะเพื่อส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิต
9. กิจกรรมสร้างรายได้เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์)