

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ศักยภาพตำบล

ไม่สามารถอยู่รอด

มุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

**ประกอบด้วย**  
18 หมู่บ้าน 3,177 หลังคาเรือน 11,956 คน

16 วัด	9 โรงเรียน	ประชากร 11,956 คน	พื้นที่ป่า 60,615 ไร่	แหล่งน้ำ ผิวดิน 50 แห่ง ใต้ดิน 22 แห่ง
--------	------------	-------------------	-----------------------	--

**องค์การบริหารส่วนตำบลร่อนทอง**

หมู่ที่ 1 บ้านร่อนทอง	หมู่ที่ 7 บ้านโคกเม็ยะ	หมู่ที่ 13 บ้านละหาน
หมู่ที่ 2 บ้านโคกใหญ่	หมู่ที่ 8 บ้านปรีอเกียน	หมู่ที่ 14 บ้านหนองปรีอ
หมู่ที่ 3 บ้านจะหลวย	หมู่ที่ 9 บ้านหนองน้ำขุ่น	หมู่ที่ 15 บ้านกระทุ่มเหนือ
หมู่ที่ 4 บ้านกระทุ่ม	หมู่ที่ 10 บ้านหนองแม่มด	หมู่ที่ 16 บ้านร่อนทองเหนือ
หมู่ที่ 5 บ้านเสม็ด	หมู่ที่ 11 บ้านหนองไผ่	หมู่ที่ 17 บ้านโคกสุพรรณ
หมู่ที่ 6 บ้านขาม	หมู่ที่ 12 บ้านโนนเกตุ	หมู่ที่ 18 บ้านโสกคลอง

### กลไกการดำเนินงาน

- ประชุมชาวบ้าน และกลุ่มผู้นำชุมชน ทุกภาคส่วนเพื่อวางแผน วิเคราะห์ และหาแนวทางการพัฒนาตำบล
- ดำเนินการตามแผนงาน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาน้ำพริกสูตรลดโซเดียม



### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ ครบ 20 คน

Digital Literacy	Language Literacy	Financial Literacy	Social Literacy
------------------	-------------------	--------------------	-----------------

- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น **System Integrator** ของชุมชน

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

- พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับสินค้า OTOP เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยี ด้านสุขภาพ การท่องเที่ยว การจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม
- ชาวบ้านในชุมชนมีรายได้เพิ่มอย่างน้อย 5%
- พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกของชุมชนให้ได้มาตรฐาน พัฒนาการบรรจุภัณฑ์ และการตลาด พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ชุมชน
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่สื่อความรู้ด้านสุขภาพ การจัดการขยะและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกให้เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำพริกให้กับชุมชนได้มากขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาเป็นชุมชนเข้มแข็ง
- มีการร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งชาวบ้าน อบต. และผู้นำในชุมชน สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะ

พัฒนาตำบลอย่างต่อเนื่อง เช่น เพิ่มยอดขายสินค้า otop และหรือเพิ่มสินค้า otop ที่พัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วรารุจ จอสูงเนิน  
โทร 081-147-2655 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล