

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลหนองบัว อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ศักยภาพตำบล

ไม่สามารถอยู่รอด

อยู่รอด

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองบัว อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ห่างจากอำเภอปะคำ 6 กิโลเมตร มี 12 หมู่บ้าน 1,580 ครัวเรือน พื้นที่มีการเพาะปลูกมัลเบอร์รี่ใหญ่ที่สุดในอำเภอปะคำ มีจำนวนมากกว่า 20 ไร่ และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมัลเบอร์รี่หลายอย่าง ได้แก่ น้ำมัลเบอร์รี่ ไวน์มัลเบอร์รี่ และข้าวแต่นมัลเบอร์รี่ เป็นต้น และบ้านหนองบัวยังได้เปิดตัวเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหมู่บ้านหนองบัวในปี พ.ศ. 2562 และมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสามารถเดินทางมาเยี่ยมชมและทำกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น



### กลไกการดำเนินงาน

- 1) การศึกษาชุมชน
- 2) การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของชุมชน
- 3) การวางแผนโครงการพัฒนาชุมชน
- 4) การดำเนินงานพัฒนาชุมชน
- 5) การติดตามและประเมินผล

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : ทั้งนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนในพื้นที่
2. การพัฒนาทักษะ : ทักษะของผู้จ้างงาน 20 คน และทักษะของประชาชน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ: ประชาชนในตำบลหนองบัวมีรายได้จากการจัดกิจกรรมของโครงการ
4. Community Big Data : ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคมของตำบล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ให้มีมาตรฐาน เป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาด
- 2) จำหน่ายผลผลิตให้ได้มากขึ้นในชุมชน



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ประชาชนมีทักษะการผลิตที่มีมาตรฐานมากขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้เกิดอาชีพในชุมชน ลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานต่างถิ่น
- 3) มีการร่วมมือกับทุกภาคส่วน ระหว่างชาวบ้าน ผู้นำชุมชน หน่วยงานรัฐ (อบต. และเครือข่ายกิจกรรมธรรมชาติ) สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

### ข้อเสนอแนะ

จัดกิจกรรมให้ต่อเนื่องและพัฒนาต่อยอดบนพื้นฐานทรัพยากรของพื้นที่

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งรัตน์ หัตถกรรม เบอร์ติดต่อ 089-835-9955 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

### TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

ตำบลหนองบัว เป็นพื้นที่ที่ต้องการการพัฒนาเพื่อต่อยอดและยกระดับศักยภาพการเป็นพื้นที่เพาะปลูกมัลเบอร์รี่ใหญ่ที่สุดในอำเภอปะคำ จึงพัฒนาต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมัลเบอร์รี่ที่มีอยู่เดิม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดออนไลน์ และการพัฒนา **Tourism Start up**



- ❖ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมัลเบอร์รี่ เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ด้านบรรจุภัณฑ์ แปรนต์ และการตลาด
- ❖ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร