

ตำบลอยู่รอด 8 เป้าหมาย



ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นฐาน

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฝ้าย และเทศบาลตำบลหนองฝ้าย



เดิมชุมชนตำบลหนองฝ้ายเป็นป่าหยาบกับ ต่อมาได้มีชาวบ้านเข้ามาจับจองที่ดินทำกิน โดยปลูกไผ่กลายเป็นอาชีพหลัก จึงเป็นที่มาของชื่อหมู่บ้านหนองฝ้าย เป็นหมู่บ้านในเขตการปกครองของตำบลหนองใส่น เมื่อ พ.ศ. 2534 และได้แบ่งพื้นที่การปกครอง จัดตั้งเป็นตำบลหนองฝ้าย เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2534

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฝ้าย และเทศบาลตำบลหนองฝ้าย

ชาย 3,791

หญิง 3,912

ประชากร 7,703

หมู่บ้าน 9 หมู่

ครัวเรือน 2,482

ผลลัพธ์

✓ เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป ยึดคิดใหม่ และ ยึดศึกษา ในพื้นที่จำนวน 20 คน

✓ ผู้รับจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ ด้าน DIGITAL LITERACY (อบรมแล้ว 20 คน) ENGLISH LITERACY (อบรมแล้ว 20 คน) FINANCIAL LITERACY (อบรมแล้ว 20 คน) SOCIAL LITERACY (อบรมแล้ว 20 คน)

✓ เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (COMMUNITG BIG DATA)

✓ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาลัยเป็น SYSTEM INTEGRATOR

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ที่สามารถวัดได้

ลำดับที่	เป้าหมายผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วย
1	คืนแบบรถเข็นสำหรับผู้ป่วยสูงอายุ	2	รูปแบบ
2	คืนแบบเครื่องออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	2	รูปแบบ
3	รถเข็นสำหรับผู้ป่วยสูงอายุ	10	ตัว
4	เครื่องออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ	20	ตัว
5	ช่องทางการตลาด	2	รูปแบบ
6	ศูนย์เรียนรู้สำหรับผู้ป่วยสูงอายุ	1	ศูนย์

กิจกรรม พัฒนาพื้นที่

1. กิจกรรมชุมชนชี้แจง โครงการและสำรวจความต้องการในการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตชิ้นสำหรับผู้ป่วย/ผู้สูงอายุ
3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตเครื่องออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ
4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพช่องทางตลาดสำหรับรถเข็น/เครื่องออกกำลังกาย
5. กิจกรรมถ่ายทอดนวัตกรรมทักษะการผลิตชิ้น/เครื่องออกกำลังกายชุมชน
6. กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และยกระดับอาชีพใหม่สำหรับผู้สูงอายุ

ดำเนินการกิจกรรมครบแล้ว 6 กิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100

ใจกายพัฒนาพื้นที่



- การนำองค์ความรู้ ไปช่วยบริการชุมชน (HEALTH CARE)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

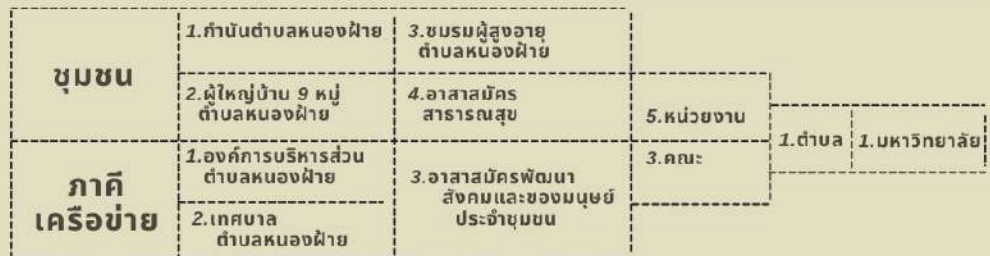
1. มีทางเลือกด้านอาชีพเพิ่มขึ้น
2. มีสินค้าใหม่ๆ ในชุมชนเกิดขึ้น
3. สร้างอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมให้กลุ่มคนที่สนใจและมีฝีมือในด้านนี้
4. การสร้างตลาดออนไลน์สินค้าในชุมชน
5. นำไปสู่การต่อยอดสู่ธุรกิจในตลาดที่มีมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพจากเครื่องออกกำลังกายที่สามารถทำขึ้นเองโดยนำมายาขายแบบไม่ผ่านคนกลางซึ่งจะเป็นการสร้างอาชีพโดยตรงและยังมีการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้สามารถก้าวไกลสามารถที่จะสร้างแบรนด์เป็นสินค้าในตลาดได้



กลไกการทำงาน ในปัจจุบัน



ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการต้องมีความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผศ. ศิริรัตน์ เข็งเส็ง เบอร์โทร 081-3817932
 น.ส.จุการัตน์ จันทร์เสวี เบอร์โทร 081-8800607