

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

### มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ศึกษาตำบล

ตำบลไม่สามารถอยู่รอด 3 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองโสน ประกอบด้วย 12 หมู่บ้าน และ 1,304 หลังครัวเรือน ประกอบด้วย

หมู่ที่ 1 บ้านโคกว่าน	มี 120 ครัวเรือน	หมู่ที่ 7 บ้านห้วยพัฒนา	มี 70 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2 บ้านจันทุม	มี 72 ครัวเรือน	หมู่ที่ 8 บ้านสี่เหลี่ยมน้อย	มี 85 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3 บ้านหนองม่วง	มี 105 ครัวเรือน	หมู่ที่ 9 บ้านโคกตะโก	มี 171 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4 บ้านโคกสูง	มี 108 ครัวเรือน	หมู่ที่ 10 บ้านโคกน้อย	มี 155 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5 บ้านหนองโสน	มี 106 ครัวเรือน	หมู่ที่ 11 บ้านบุคราม	มี 64 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6 บ้านระนามพลวง	มี 153 ครัวเรือน	หมู่ที่ 12 บ้านโสนน้อยพัฒนา	มี 96 ครัวเรือน

ประชากรทั้งหมด 5,627 คน

ชาย 52% หญิง 48%



วัด 6 แห่ง  
สำนักสงฆ์ 7 แห่ง



โรงเรียน 4 แห่ง  
ศพด. 1 แห่ง

### วัฒนธรรม

- หมู่บ้านข้าวเม่า
- ประเพณีวันสงกรานต์ดี
- ประเพณีบุญบั้งไฟ
- การทอดผ้า
- สินค้า OTOP



### ทรัพยากร



พื้นที่ 52,500 ไร่



แหล่งน้ำคลองช่องแมว  
ฝายกั้นน้ำ 2 แห่ง  
ประปาบาดาล 13 แห่ง  
ประปาผิวดิน 1 แห่ง

### การพัฒนาพื้นที่



#### โจทย์พื้นที่

- การสนับสนุนส่งเสริมโครงการโคกหนองนาโมเดล
- เพิ่มผลผลิตและรายได้ให้กับเกษตรกร



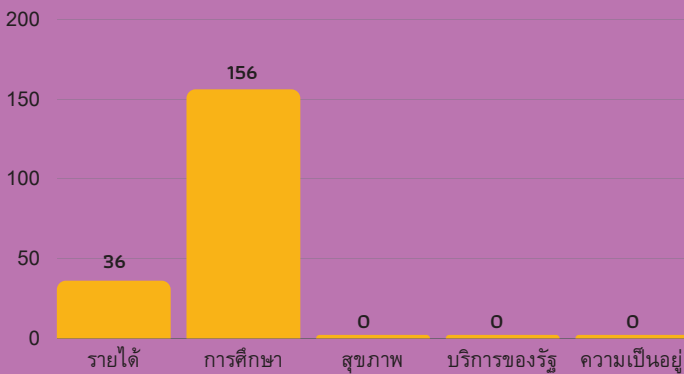
#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับสินค้า OTOP และอาชีพอื่น ๆ )
- การสร้าง และพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care / เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ )
- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน)
- การส่งเสริมด้านอาชีพเกษตรผสมผสาน เพื่อสร้างรายได้ครัวเรือนในรูปแบบโคกหนองนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตรด้านประมง และด้านปศุสัตว์

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
- ผู้ปฏิบัติงานในโครงการได้รับการพัฒนาทักษะ ทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ด้านภาษาอังกฤษ ด้านดิจิทัลด้านสังคมและด้านการเงิน (Upskills)
- ยกระดับและสังคมเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณา โดยการมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็น System Integrator
  - การยกระดับสินค้า OTOP ได้แก่ผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรกรรม ประมง และปศุสัตว์
  - การยกระดับการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยว และนักสื่อความหมายโคกหนองนาโมเดล ประจำตำบล
- การบริการชุมชน เกิดการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data )
  - การเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรผสมผสาน เพื่อให้ชุมชนพึ่งกันเอง พึ่งกันและกัน และเกิดการพัฒนายั่งยืนในอนาคต

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



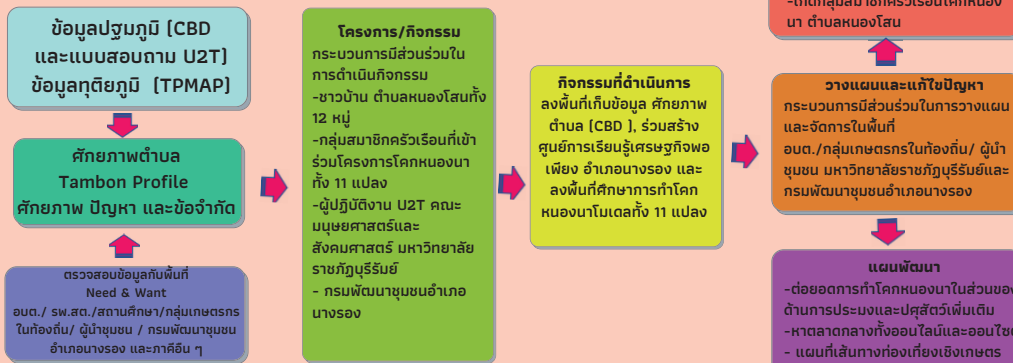
### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการรวมกลุ่มกันสร้างศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอนางรอง
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำโคกหนองนาของสมาชิกแต่ละแปลง
- เกษตรกรครัวเรือนที่ทำโคกหนองนา ได้รับรายได้ประมาณ 500-1,000 ต่อเดือน จากการนำผลผลิตไปจำหน่าย
- การทำโคกหนองนาทำสำเร็จไปแล้วในเรื่องของด้านเกษตร คิดเป็นร้อยละ 60 % ด้านประมง 30 % และด้านปศุสัตว์ 10 %

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอนางรอง ณ โบนตะโก บ้านโคกว่าน เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมเสวนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างผู้นำและชาวบ้าน
- สมาชิกครัวเรือนโคกหนองนามีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้มากขึ้น จากการทำโคกหนองนา

### กลไกการปฏิบัติงาน



### อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

- อาจารย์ชมพู อิศริยวัฒน์
  - ผศ.ศุภกิจ ภูวงศ์
  - ผศ.สมยงค์ โสมอิน
  - อาจารย์กฤษา วัชรเนทวงศ์
- ติดต่อ 083-0745353  
คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

