

## ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี



ตำบลหนองบัว



ตำบลพันความลำบาก 7 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย

ตำบลหนองบัวได้ชื่อว่าตำบลหนองบัว เนื่องจากว่าบริเวณใกล้วัดศรีอุปการาม มีหนองน้ำซึ่งมีดอกบัวขึ้นอยู่มากมาย จึงทำให้ผู้ที่ผ่านไปมาเรียกว่า บ้านหนองบัว ตำบลหนองบัวได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 8 หมู่บ้าน ลักษณะและภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นภูเขา ที่ราบเชิงเขา และที่ราบริมฝั่งแม่น้ำ มีแม่น้ำศรีสวัสดิ์ (แควใหญ่) ไหลผ่าน



จำนวนประชากร 7,563 คน  
ครัวเรือน 2,839 ครัวเรือน



สถานศึกษา  
จำนวน 14 แห่ง



วัดและสำนักสงฆ์  
จำนวน 7 แห่ง

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### กิจกรรมพัฒนาตำบล



### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- พื้นที่ตำบลหนองบัวได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- ผู้ผลิตมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



#### ภาคเครือข่าย

- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว
- เทศบาลตำบลหนองบัว

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการ สืบรองสภาวะปัจจุบันของชุมชน 4
- จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมในโครงการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ใช้มาตรฐาน
- ยกระดับสินค้า OTOP/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
- อบรมการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย
- อบรมพัฒนาการทำตลาดสมัยใหม่ผ่านสื่อ Social Media
- กิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
- การติดตามผล/ประเมินผล

#### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการอธิบายรายละเอียด/วิธีการจัดเก็บข้อมูล Community Big Data ให้ชัดเจน เพื่อลดข้อผิดพลาดในการจัดเก็บข้อมูล

### กลไกการดำเนินงาน

- ประชุมเชิงปฏิบัติการ สืบรองสภาวะปัจจุบันของชุมชน 4
- คัดเลือกผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์
- จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการ
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ
- การติดตามผล/ประเมินผลการดำเนินโครงการ

#### ผลลัพธ์

- การจ้างงาน จำนวน 18 อัตรา
- การพัฒนาทักษะ - English Literacy - Digital Literacy - Social Literacy - Financial Literacy
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1) พื้นที่ตำบลหนองบัวได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 2) ผู้ผลิตมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 4. Community Big Data

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการรวมตัวของกลุ่มจักสานเส้นพลาสติก โดยมีสมาชิกเพิ่มขึ้น และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้สนใจในต่างพื้นที่
- สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์