

ตำบลนางรอง

อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นฐานตำบลนางรอง

ตำบลนางรองมีประชากร 6,200 คน แยกเป็นชาย 3,008 คน

แยกเป็นหญิง 3,192 คน มีจำนวนครัวเรือน 1,919 ครัวเรือน

พื้นที่ประมาณ 79.492 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 49,838.75 ไร่

ลักษณะภูมิประเทศ สภาพทั่วไปของตำบลนางรองพื้นที่เป็นที่ราบ

ตำบลนางรองประกอบด้วยอ่างเก็บน้ำหนองทะเลกและสระน้ำทำการเกษตร

ดินในเขตตำบลนางรองเป็นดินร่วนปนทราย ดินเหนียว ดินเหนียวปนทราย

และดินทราย มีลักษณะการกักเก็บน้ำปานกลาง ใช้ทำนา ปลูกพืชผักผลไม้

พืชที่ชุมชนนิยมปลูก คือ กล้วย มะพร้าว และส้มโอ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ 2 แห่งคือ ลำน้ำรองและลำน้ำตาดช่วยส่งน้ำเพื่อใช้

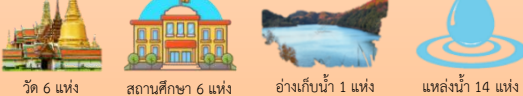
ในการเกษตรและเลี้ยงสัตว์

สัตว์ที่ชุมชนนิยมเลี้ยง คือ โค กระบือ และสุกร

อาชีพหลัก คือ อาชีพเกษตรกรรม (ทำนา) รับจ้าง ค้าขาย และพนักงานบริษัท

อาชีพเสริม คือ ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์

ประชากรตำบลนางรองบางส่วนทำอาชีพรับราชการ ข้าราชการครู ข้าราชการท้องถิ่น



ประเด็นปัญหา : ชุมชนส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ประกอบอาชีพทำนา และไม่มีงานทำช่วงหลังฤดูการเก็บเกี่ยว จึงทำให้ไม่มีรายได้ บางส่วนจึงไปประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป โครงการจึงต้องการเข้าไปส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน อีกทั้งพื้นฐานคนในชุมชนนิยมปลูกผลไม้ เช่น กล้วย มะพร้าว และส้มโอ ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง มีการทำปุ๋ยหมักชีวภาพทำให้ผลผลิตดี แต่ยังขาดการแปรรูปอาหาร เพื่อเก็บรักษาผลผลิตไว้ให้ได้นาน และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบในชุมชน

เขตการปกครอง 14 หมู่บ้าน

- หมู่ที่ 1 บ้านแพวงพวย
- หมู่ที่ 2 บ้านหนองพยอม
- หมู่ที่ 3 บ้านหนองเสม็ด
- หมู่ที่ 4 บ้านดอนแสลงพันต์
- หมู่ที่ 5 บ้านทุ่ง
- หมู่ที่ 6 บ้านบัวตาด
- หมู่ที่ 7 บ้านคอกควาย
- หมู่ที่ 8 บ้านคอกคุด
- หมู่ที่ 9 บ้านแพวงพวย
- หมู่ที่ 10 บ้านหนองตาเข้ม
- หมู่ที่ 11 บ้านหนองจอก
- หมู่ที่ 12 บ้านหนองโหร
- หมู่ที่ 13 บ้านหนองเริง
- หมู่ที่ 14 บ้านหนองเสม็ดพัฒนา

วัฒนธรรมท้องถิ่น

- ประเพณีสวดมนต์ข้ามปี
- ทำบุญวันมาฆบูชา
- ประเพณีสงกรานต์
- ทำบุญวันวิสาขบูชา
- ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา
- ประเพณีทำบุญออกพรรษา
- ประเพณีออกกระทง

กลไกการดำเนินงาน

การประชุมทีมงาน/แนะนำทีม

- ผ่านการประชุมของหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลนางรอง
- ผ่านเวทีประชาคม

ร่วมกันสำรวจต้นทุนสภาพปัญหาและความต้องการ

1. ต้นทุน

- กลุ่มอาชีพชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/การท่องเที่ยว เช่น เกษตรอินทรีย์ หมู่บ้านแคปหมู ผู้ประกอบการ
- กลุ่มผู้สูงอายุ
- กลุ่มเด็กและเยาวชน
- อนาคตนางรอง
- โคกหนองนาโมเดลศาสตร์ของพระราชา มุ่งพึ่งพาตนเอง

2. สภาพปัญหาและความต้องการ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกุดคราน
- การนำผลิตภัณฑ์มาพัฒนาจุดแข็ง จุดขาย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตั้งแต่ผลิต แปรรูป สู้ตลาดเป้าหมาย
- การลดสารเคมีของเกษตรกร
- การเชิดชูวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชน

ผลผลิต

1. ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
2. ต้นแบบเกษตรอินทรีย์
3. พัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น มะพร้าวแก้ว มะพร้าวเผา ทอฟฟี่ส้มโอ กล้วยฉาบรสปาร์ก้า กล้วยฉาบรสเค็ม กล้วยอบเนย น้ำลูกหม่อน และแคปหมู
4. สื่อดิจิทัลช่วยขับเคลื่อนการรณรงค์ป้องกันโควิดตำบลนางรอง
5. การสร้างเพจชุมชนสนับสนุนการสร้างอาชีพผ่านทางช่องทางออนไลน์ เพ็ชช่องทางต่อยอดการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มะพร้าวแก้ว มะพร้าวเผา ทอฟฟี่ส้มโอ กล้วยฉาบรสปาร์ก้า กล้วยฉาบรสเค็ม กล้วยอบเนย น้ำลูกหม่อน แหนมหมู แคปหมู

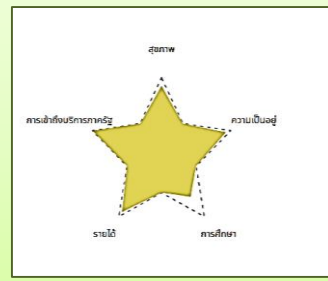
การพัฒนาเกษตรอินทรีย์

- การปลูกพืชผักสวนครัว ผักกิมฉ่าย
- พัฒนาการปลูกพืชผัก การเลี้ยงสัตว์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาลิขสิทธิ์ทางการเกษตรและวัตถุดิบในชุมชนโดยการแปรรูปผลผลิต

ภาคีเครือข่าย

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- องค์การบริหารส่วนตำบลนางรอง
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
- คลินิกหมอครอบครัวนางรอง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ตำบลนางรอง



TPMAP
จากรูปดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ในตำบลนางรอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ยังพบว่าประชากรส่วนใหญ่ในตำบลนางรอง ยังประสบปัญหาในด้านของการศึกษา

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาในพื้นที่
2. ผู้รับจ้างได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้าน Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - เกิดการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพในกลุ่มอาชีพของชุมชน : เกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้แก่ มะพร้าวแก้ว แคปหมู กล้วยฉาบ แหนมหมู ข้าวกระชายทอด ที่มีบรรจุภัณฑ์ โลโก้ พร้อมจำหน่าย
 - เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน : ชุมชนสามารถนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนให้กับผู้ที่รู้จักกับบุคคลภายนอกและรู้จักคุณค่าของทรัพยากรในพื้นที่ที่สามารถใช้ให้เกิดประโยชน์
 - เกิดช่องทางออนไลน์ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าจากชุมชนมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการขายของออนไลน์
 - เกิดเสริมด้านสิ่งแวดล้อม : ชุมชนเกิดการบริหารจัดการน่านน้ำเพื่อการเกษตรและการบริโภค เกิดการบริหารจัดการขยะ การเพิ่มมูลค่าขยะชุมชน เช่น การทำไม้กวาดจากทากหมะพร้าว เป็นต้น
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนมีคุณภาพที่ดี มีทักษะในการสร้างอาชีพ
2. ชุมชนได้สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
3. ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
4. บุคลากรในชุมชนมีความรู้ความสามารถในการนำเสนอชุมชนในด้านการท่องเที่ยว
5. ชุมชนได้มีการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ สร้างการรับรู้ให้กลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น
6. ชุมชนได้มีการปรับตัวในการทำการตลาดแบบออนไลน์ ทำให้ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 5.00
 - 6,000 บาท/ครัวเรือน/ปี
2. ต้นทุนลดลงร้อยละ 5
3. ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ภาพกิจกรรมการพัฒนา



โจทย์พื้นที่

- การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานนวัตกรรม
- ยกระดับการท่องเที่ยว
- วัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์
- การพัฒนาโลโก้ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการธนาคารน้ำเพื่อการเกษตรและการบริโภค
- การเพิ่มมูลค่าและการจัดการขยะชุมชน
- รูปแบบการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- สำรวจพืชเศรษฐกิจและผลไม้ในชุมชน เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างอาชีพใหม่ให้แก่คนในชุมชนให้มีมูลค่า
- การสร้างเพจ การขายของออนไลน์และการใช้โปรแกรมพื้นฐาน
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในชุมชนโดยการไปโมเดลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน
- ยกระดับการท่องเที่ยววัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานนวัตกรรม
- พัฒนาการตลาด การเสนอรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว
- การสำรวจและไปโมเดลสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลนางรอง
- พัฒนาโลโก้ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- รูปแบบการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์
- การบริหารจัดการธนาคารน้ำเพื่อการเกษตรและการบริโภค
- การเพิ่มมูลค่าและการจัดการขยะชุมชน
- การนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนไปแสดงและจำหน่ายในงานนิทรรศการโครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)

ข้อเสนอแนะ ช่วงเวลาหลังพื้นที่หลังสถานการณ์ โควิด-19 เป็นฤดูกาลเก็บเกี่ยวทำให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการได้รับความร่วมมือน้อยลง (กันยายน-พฤศจิกายน)

ผู้รับผิดชอบ : นายณวัฒน์ โพธิ์สาร เบอร์ติดต่อ : 086-638-2433
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์