

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
วิทยาเขตสุรินทร์



## ข้อมูลพื้นฐานตำบลทุ่งแสงทอง

ตำบลทุ่งแสงทอง ประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน  
808 ครัวเรือน ประชากรรวมทั้งสิ้น 2,946 คน  
แยกเป็น ชาย 1,462 คน หญิง 1,484 คน  
อายุเฉลี่ยของประชากรในพื้นที่ คือ 35 - 49 ปี  
พื้นที่ : พื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด 19.2 ตารางกิโลเมตร



ลักษณะภูมิประเทศ : สภาพทั่วไปของตำบลทุ่งแสงทอง  
มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มมีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง สภาพดิน  
เป็นดินร่วนปนทราย ซึ่งเหมาะแก่การเพาะปลูก พืชไร่ ข้าว ไม้ยืนต้น  
และมีลำน้ำไหลผ่าน คือ ลำน้ำผา



โรงพยาบาลส่งเสริมตำบล 1 แห่ง



โรงเรียน 4 แห่ง



ศาสนสถาน 1 แห่ง

ประเด็นปัญหา : เนื่องจากพื้นที่และประชากรส่วนใหญ่ในตำบลประกอบอาชีพ  
ทำนาเป็นหลัก ถือเป็นรายได้หลักของคนในชุมชน หากผลผลิตต่ำจะส่งผล  
กระทบต่อเกษตรกรได้ ดังนั้นควรมีการพัฒนาการส่งเสริมอาชีพทางเลือก  
ให้แก่เกษตรกรในชุมชน เพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยว

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- ประชาชนในชุมชนหลังจากเสร็จ  
สิ้นฤดูเก็บเกี่ยวจะไปรับจ้างทำงาน  
ทั่วไป และบางคนไม่มีงานทำ
- การฝึกอบรมในพื้นที่ยังไม่กระจาย  
ทั่วถึงในประชากรส่วนใหญ่
- รายได้ของประชากรยังไม่  
เพียงพอต่อการดำรงชีพ

### กิจกรรมที่ดำเนินงาน

- การส่งเสริมการสร้างอาชีพ  
ทางเลือกด้านการเกษตร
- การพัฒนาทักษะในการทำ  
การเกษตรด้านปศุสัตว์และการใช้  
ประโยชน์จากพืช
- การผลิตอาหารโคเนื้อต้นทุนต่ำ  
เพื่อสร้างรายได้ระดับชุมชน



มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
U2T ทุ่งแสงทอง

U2T ตำบลทุ่งแสงทอง

### กลไกการดำเนินงาน

ใช้รูปแบบการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ประกอบกับ  
กระบวนการกลุ่ม คือ บูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่าย  
ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



ภาคีเครือข่าย : เทศบาลทุ่งแสงทอง, ชุมชนและผู้นำชุมชน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

TPMAP จากรูปดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ  
ในตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ปรากฏว่าประชากรใน  
ตำบลทุ่งแสงทองยังมีปัญหาด้าน  
รายได้ และการศึกษา



## ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ภาษา เทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นต้น
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ Community Big Data /ตำบลโปรไฟล์ คือ ข้อมูลผู้ย้ายกลับบ้าน  
เนื่องจากสถานการณ์โควิด, ร้านอาหารในท้องถิ่น, อาหารที่นำเสนอสนใจประจำถิ่น,  
เกษตรกรในท้องถิ่น, พืชในท้องถิ่น, สัตว์ในท้องถิ่น, ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลแหล่งน้ำใน  
ท้องถิ่น เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็น  
อยู่ที่ดีขึ้น
4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมตำบลแบบบูรณาการ
  - 4.1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ : การสร้างอาชีพทางเลือกและอาชีพเสริม  
ด้านการเลี้ยงปศุสัตว์ได้แก่สุกร ไก่พื้นเมือง
  - 4.2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน : พัฒนาทักษะในการทำการเกษตรด้านปศุ  
สัตว์และการใช้ประโยชน์จากพืช
  - 4.3. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy : การนำทักษะในการผลิตอาหาร  
โคเนื้อโดยกลุ่มนักศึกษาผู้จ้างงานไปจำหน่ายในชุมชนข้างเคียงเพื่อเป็นรายได้และนารายได้  
จากการจำหน่ายอาหารโคเนื้อเป็นทุนในการประกอบอาชีพทางเลือก

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- การผลิตอาหารโคเนื้อต้นทุนต่ำส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคมีต้นทุนค่าอาหารลดลง ร้อย  
ละ 20
- สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานอาชีพเลี้ยงสุกรและไก่พื้นเมืองมีรายได้เพิ่มขึ้น โดย
  1. กลุ่มส่งเสริมสุกร คิดเป็น 30,000 บาท/ปี/ครัวเรือน
  2. กลุ่มส่งเสริมการผลิตไก่เนื้อคิดเป็น 80,000 บาท/ปี/ครัวเรือน
- ประชาชนในชุมชนเกิดองค์ความรู้และทักษะในการทำปศุสัตว์

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนในพื้นที่มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย
- เสริมสร้างอาชีพเสริมด้านปศุสัตว์เพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยว
- ประชาชนในพื้นที่มีความรู้และทักษะในการทำอาชีพเสริมก่อให้เกิดความมั่นคงในการ  
ประกอบอาชีพ

### ข้อเสนอแนะ

1. การสร้างบุคลากรที่จ้างงานที่มีความมั่นคงในอาชีพ
2. วิเคราะห์สภาพพื้นที่ก่อนดำเนินงาน
3. ให้ความสำคัญกับการคัดรายละเอียดของประชาชนที่มาร่วมโครงการ



ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ชยพล มีพร้อม  
เบอร์ติดต่อ 087 - 453 - 9008  
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์