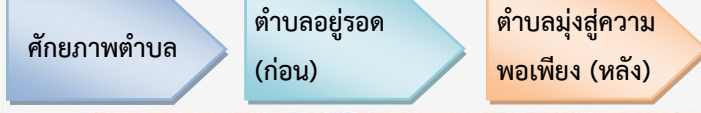


ตำบลหนองเต็ง

อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



ข้อมูลพื้นฐานตำบลหนองเต็ง

ตำบลหนองเต็ง ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน 18 หมู่บ้าน 3,094ครัวเรือน
 เขตการปกครอง อยู่ในเขตเทศบาลหนองเต็ง 18 หมู่บ้าน
 ลักษณะภูมิประเทศ ตำบลหนองเต็ง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ
 มีความลาดเทจากทิศตะวันออกไปทางทิศตะวันตก เมื่อถึงฤดูฝน
 น้ำจะไหลท่วมไร่นาของราษฎร เนื่องจากติดเขตลำชีน้ำชี



ประชากร

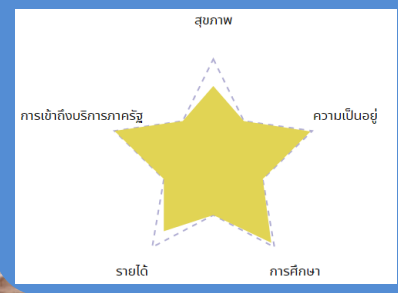
ประชากรทั้งหมด 12,399 คน

ชาย 49 % หญิง 51 %



โรงเรียน 14 แห่ง วัด 12 แห่ง แหล่งน้ำ 77 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (ข้อมูลประจำปี 2562)



ข้อมูลจาก TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ในตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ปรากฏว่าประชากรในตำบลหนองเต็งมีปัญหาทางด้านสุขภาพและด้านรายได้



วัฒนธรรมท้องถิ่น

- งานประเพณีบุญบั้งไฟ
- งานประเพณีแซนโถงตา
- งานประจำปีสงกรานต์และผู้สูงอายุ
- รำกล่อม

อาชีพคนในท้องถิ่น

อาชีพหลัก : เกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ ค้าขาย และรับราชการ
 อาชีพรอง : ประกอบอาชีพส่วนตัว และรับจ้างทั่วไป

พืชเศรษฐกิจ

- ข้าว
- อ้อย
- ข้าวโพด
- มันสำปะหลัง

ประเด็นปัญหา : เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ เป็นหลัก ผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่สามารถที่จะกำหนดปริมาณการผลิตที่แน่นอนได้ จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำ ดังนั้น จึงควรพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนโดยใช้ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการผลิตที่ต้นทุนต่ำและสร้างรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ซึ่งสามารถทำเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาพื้นที่

- โจทย์การพัฒนาพื้นที่
- สืบค้นรูปแบบเดิมขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
 - ขาดการพัฒนาอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ขาดการสร้างคุณค่าโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมพัฒนาพื้นที่
- การพัฒนาการสกัดสีจากสมุนไพรท้องถิ่น
 - การพัฒนาการผลิตเส้นไหมจากสีสมุนไพรธรรมชาติ

กลไกการดำเนินงานในตำบล

- ประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างภาคีเครือข่าย
- สร้างระบบการมีส่วนร่วม Product champion (บริการสินค้า) Value Creation
- ดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้
- สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานภายในพื้นที่ตำบลหนองเต็งบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy, Language Literacy และ Social Literacy เพื่อใช้ในการทำงาน การเรียน ตลอดจนสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การพัฒนาสัมมาชีพและการยกระดับสินค้า : เกิดการพัฒนาการผลิตผ้าไหมด้วยสมุนไพรจากธรรมชาติ
 - การนำองค์ความรู้ไปบริการชุมชน : เกิดองค์ความรู้ในการสกัดและการย้อมสีจากสมุนไพรธรรมชาติ และการออกแบบลายผ้าด้วยอัตลักษณ์ชุมชน
 - การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน : การใช้ทรัพยากรภายในชุมชนมาสกัดและย้อมสีผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดอาชีพและรายได้จากโซลูชันการผลิตผ้าไหม จนกระทั่งกระบวนการออกแบบลายผ้าทำให้เกิดอาชีพในชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) คือข้อมูลผู้ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหารในท้องถิ่น อาหารที่นำใจประจำท้องถิ่น เกษตรกรในท้องถิ่น พืชในท้องถิ่น สัตว์ในท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ภาคีเครือข่าย

- เทศบาลตำบลหนองเต็ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหัวใต้
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหนองเต็งใหญ่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- คนในชุมชนเกิดรายได้การจ้างงาน 28 อัตรา
- คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- ต้นทุนในการประกอบอาชีพลดลง ร้อยละ 5
- เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ร้อยละ 2

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- ลดการลักขโมยในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- หาพันธมิตรเครือข่ายเดิม เสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างความเข้าใจร่วมกัน
- ควรมีความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานในระดับกระทรวงเพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการพัฒนา



ผู้รับผิดชอบโครงการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา อิงไพบูลย์กิจ
 เบอร์โทรศัพท์ 090-9946990
 คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอีสานวิทยาเขตสุรินทร์

