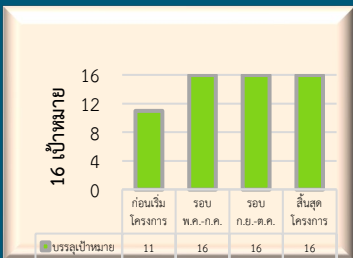


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลวรรณคร มี 8 หมู่บ้าน โดย 5 หมู่บ้านอยู่ภายใต้ความดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลวรรณครและ 3 หมู่บ้านอยู่ภายใต้ความดูแลของเทศบาลปัว
ประชากร: จำนวน 5,413 คน 1,245 ครัวเรือน
ประชากรอยู่ในวัยทำงาน (ระหว่าง 23-59 ปี) มากที่สุด, รองลงมาคือ อายุ 60 ปีขึ้นไป และน้อยที่สุดคือ เด็กเล็ก 0-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.16, 26.27 และ 2.92
การประกอบอาชีพ: เกษตรกรรม มากที่สุด รองลงมาคือ ว่างานและน้อยที่สุดคือ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 43.50, 24.30 และ 8.56 ตามลำดับ
รายได้เฉลี่ย/ครัวเรือน/ปี : 20,790.62 บาท
ชาติพันธุ์: ไทลื้อ มากที่สุด รองลงมาคือ คนพื้นเมืองและน้อยที่สุดคือ ม้ง คิดเป็นร้อยละ 58.47, 41.21 และ 0.31 ตามลำดับ
ศาสนา: พุทธ และคริสต์ คิดเป็นร้อยละ 99.09 และ 0.91 ตามลำดับ

สถานภาพตำบล ก่อน-หลัง



ข้อมูล TPMAP



กลไกการทำงานในตำบล

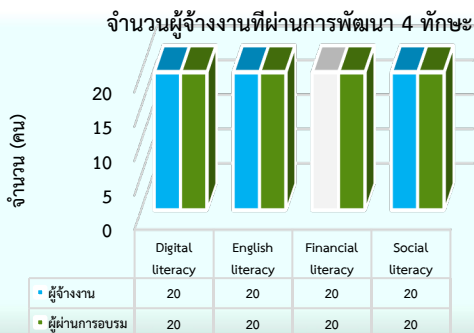
กลไกภายในวิทยาลัยชุมชน:

แบ่งเป็น 6 กลุ่มงาน ตามทักษะและความความสามารถของบุคลากร มีการวางแผนการทำงานทุกสัปดาห์และจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

กลไกการทำงานร่วมกับตำบล:

ประสานงานการทำงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลวรรณครและหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการรวบรวมข้อมูลของตำบล และการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพชุมชน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชน ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนในตำบลเป็นอย่างดี

การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุสติ สายวงค์
เบอร์ติดต่อ : 081 587 4991 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนน่าน

กิจกรรม/ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

- การยกระดับผลิตภัณฑ์/อาชีพ: กิจกรรมที่ 1:** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากมวลสารดอกไม้พันดวง น้ำพริกจากหมูมะแขว่น โยงปังโดนนัท พริกแกงชุมชนบ้านดัด ข้าวแคบไทลื้อ และขนมทองม้วนไทลื้อ **กิจกรรมที่ 2:** การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย Digital Marketing
- การยกระดับการท่องเที่ยว: กิจกรรมที่ 1 :** ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเวียงวรรณคร ได้แก่ หลักสูตรการตลาดออนไลน์ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ชุมชน พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเวียงวรรณคร **กิจกรรมที่ 2 :** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ได้แก่ หลักสูตรมัคคุเทศก์น้อยเวียงวรรณคร หลักสูตรผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และ**กิจกรรมที่ 3:** การปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยว

จากทุนทางวัฒนธรรมไทลื้อที่เข้มแข็งของตำบลวรรณคร สู่การต่อยอดระยะที่ 2 - การรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชน การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ของชุมชน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในระดับเยาวชนและระดับผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมต่อไป

ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD

หมวดหมู่	จำนวน (คน)	หมวดหมู่	จำนวน (คน)
ผู้ที่ย้ายกลับ-โควิด	57	เกษตรกรในท้องถิ่น	11
แหล่งท่องเที่ยว	16	พืชในท้องถิ่น	42
ที่พัก/โรงแรม	21	สัตว์ในท้องถิ่น	11
ร้านอาหารในท้องถิ่น	49	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	11
อาหารที่น่าสนใจ	44	แหล่งน้ำในท้องถิ่น	7

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

เชิงเศรษฐกิจ:

- เกิดการจ้างงานในชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับตำบลและระดับอำเภอ
- ประชากรมีรายได้เฉลี่ย/ครัวเรือน/ปีเพิ่มขึ้นจาก 20,396.87 บาท เป็น 20,790.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.32 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว

เชิงสังคม:

- จากสถานการณ์โควิด-19 คนในชุมชนย้ายกลับบ้านเกิดมากขึ้น และเกิดร้านค้า ธุรกิจของคนรุ่นใหม่ตำบลเพิ่มขึ้น
- เกิดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพเสริม เช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มข้าวแคบ กลุ่มผู้ประกอบการที่พักและโฮมสเตย์ เป็นต้น

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในตำบลวรรณครและหน่วยงานอื่น ๆ อำเภอปัว ผู้นำชุมชน วิทยาลัยชุมชนน่าน และบุคลากรโครงการฯ
- ความตั้งใจของบุคลากรโครงการฯ ที่จะพัฒนาท้องถิ่นและตำบลของตนเอง ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมโครงการ U2T วรรณคร บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป