

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลบ่อเกลือใต้
ที่ตั้งและอาณาเขต : ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน มีลำน้ำมางเป็นแม่น้ำสายหลัก
การปกครอง : 15 หมู่บ้าน ประชากร 5,216 คน (1,477 ครัวเรือน)
กลุ่มชาติพันธุ์ : พื้นเมือง, ลัวะปรัย

สถานภาพตำบล ก่อน-หลัง

ข้อมูล TPMAP



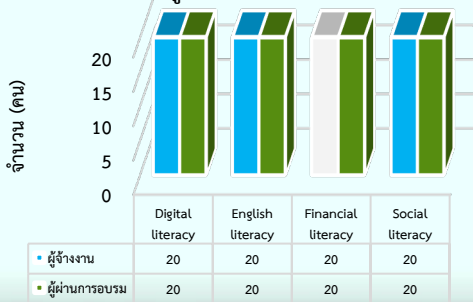
กลไกการทำงานในตำบล

กลไกการทำงาน

ทีม U2T	วช. น่าน	ภาครัฐและเอกชนในตำบล
วิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทาง เสนอแนวทางแก้ไข	แนะนำและให้คำปรึกษาวางแผนร่วมกับคณะภายใน วช.	นำปัญหาหรือข้อมูลที่ได้จาก U2T ไปดำเนินงานต่อตามภารกิจของหน่วยงานจัดกิจกรรมร่วมกับ U2T

การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน

จำนวนผู้จ้างงานที่ผ่านการพัฒนา 4 ทักษะ



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวทิพวรรณ สุขมี
เบอร์ติดต่อ : 089 6346 756 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนน่าน

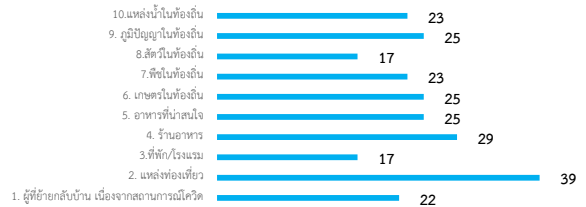
กิจกรรม/ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหญ้าสามเหลี่ยม/ไม้ไผ่
- น้ำพริกเผาะมะเขากวาย
- เส้นทางท่องเที่ยววนาร่องและแผนที่แนะนำที่พัก/แหล่งท่องเที่ยว



ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD



หมวดหมู่	Record	หน่วยนับ
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด	22	คน
2. แหล่งท่องเที่ยว	39	แหล่ง
3. ที่พัก/โรงแรม	17	แหล่ง
4. ร้านอาหาร	29	แห่ง
5. อาหารที่น่าสนใจ	25	ประเภท
6. เกษตรในท้องถิ่น	25	ครัวเรือน
7. พืชในท้องถิ่น	23	ชนิด
8. สัตว์ในท้องถิ่น	17	ชนิด
9. ภูมิปัญญาในท้องถิ่น	25	คน
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	23	แห่ง

การต่อยอดระยะที่ 2

จากการดำเนินงานในหลาย ๆ กิจกรรม ณ ตำบลบ่อเกลือใต้ พบว่าชุมชนมีศักยภาพในพัฒนาโครงการสู่การต่อยอดระยะที่ 2 ได้แก่ 1) กิจกรรมการยกระดับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) กิจกรรมยกระดับการปลูกผักปลอดสารพิษ เพื่อให้ได้รับมาตรฐานอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/ผลลัพธ์เชิงสังคม

เชิงเศรษฐกิจ	เชิงสังคม
<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สูงขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ (ไลฟ์สไตล์) ที่ใส่ใจสุขภาพจากหญ้าสามเหลี่ยม 2. คิดผลิตภัณฑ์ใหม่ จากวัตถุดิบเดิม เพิ่มเพิ่มมูลค่า (น้ำพริกเผาะมะเขากวาย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนเกิดความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาภายในชุมชนรวดเร็วขึ้นโดยการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย 2. ทีม U2T เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เมื่อมีกิจกรรมต่าง ๆ ทางชุมชนให้เกียรติเชิญทีม U2T เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความสำเร็จ

1. การทำงานเป็นทีม แบ่งงานกันทำตามองค์ความรู้และความถนัด
2. การทำงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่
3. ผู้ปฏิบัติงานโครงการฯ เป็นคนในพื้นที่ ได้รับความไว้วางใจ เข้าถึงปัญหา