

## มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คู่มือ ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย **▶** ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นฐานตำบล

**ตำบลฝายแก้ว** เป็นชุมชนที่มีอาชีพหลากหลาย อาชีพหลักได้แก่การทำเกษตร เช่น ปลูกผัก ปลูกข้าว ทำสวน เป็นต้น ด้านสินค้าที่โดดเด่นได้แก่เครื่องจักสาน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตำบลฝายแก้ว มีจำนวน ๑๗ หมู่บ้าน ๔,๘๓๑ ครัวเรือน และเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

#### จำนวนประชากร

จำนวน ๑๒,๐๒๘ คน

ชาย

หญิง

๖,๑๓๘ คน    ๕,๘๙๐ คน

#### สภาพสังคมด้านการศึกษา

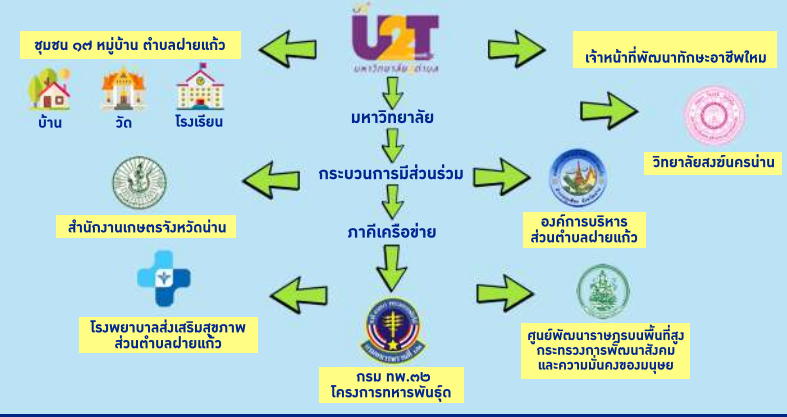
วัด ๑๑ แห่ง

โรงเรียน ๗ แห่ง

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๔ แห่ง

สาธารณสุข ๓ แห่ง

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดย มหาวิทยาลัย เป็น System Integrator
- เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน ๒๔ คน
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

### TP-MAP ตำบลฝายแก้ว ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

- #### โจทย์พื้นที่
๑. การพัฒนาสินค้าและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
  ๒. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
  ๓. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
  ๔. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑. กิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน
๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (เครื่องจักสาน) บ้านปิวชัย บ้านห้วยโฮ
๓. กิจกรรมเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว (ถริบแพแผลคิ้ว @ ค้างคาว)
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์มา และเชื้อราบีวเวอเรีย
๕. กิจกรรมอบรมตลาดดิจิทัล
๖. กิจกรรมต้นกล้าพันธุ์ใหม่ ปลูกจิตสำนึกเด็กไทย สู้หัวใจเกษตรวิถีพุทธ โครงการเกษตรวิถีพุทธ "การเรียนรู้ผ่านการเรียนทำ(ธรรม)"
๗. กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
๘. กิจกรรมเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่

### ผู้รับจ้างงาน ๒๔ คน เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ ๔ ด้าน

**Digital Literacy**

**English Literacy**

**Financial Literacy**

**Social Literacy**

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ [Economic Outcomes]

ประชาชนในภาพรวมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ในชุมชน และการส่งออกสินค้าแบบออนไลน์ การท่องเที่ยวชุมชนเห็นคุณค่าของการรวมกลุ่มเพื่อการมีส่วนร่วมเห็นคุณค่าของพื้นที่และวัฒนธรรมที่โดดเด่นในชุมชน เครื่องจักสานเกิดตลาดขายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้เพิ่มมูลค่าของสินค้าได้

### ผลลัพธ์เชิงสังคม [Social Impact]

ชุมชนตำบลฝายแก้วมุ่งพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมแห่งความยั่งยืน ทั้งระบบเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี การบูรณาการสังคมผู้สูงวัยให้ได้รับการพัฒนาไปสู่กิจกรรมหลากหลายและสร้างสรรค์ในชุมชน ชุมชนในตำบลฝายแก้วเกิดการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาแผนชุมชนไปสู่แผนตำบล การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในภาครัฐและเอกชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและคนในชุมชน

