

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ข้อมูลเบื้องต้นของตำบล

12 หมู่บ้าน จำนวนประชากร : 9,025 คน อาชีพ : ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร สาธารณูปโภค : จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ในเขต อบต. 1,656 ครัวเรือน คิดเป็น 100% จำนวนบ้านที่มีโทรศัพท์ 272 หลังคาเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.62 ของหลังคาเรือน

สภาพปัญหา

มีต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนที่สมบูรณ์ แต่ขาดองค์ความรู้ในการจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างเป็นระบบ

ความต้องการ

จากกรณีวิเคราะห์ศักยภาพตำบลร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ ตำบลสุโหงปาตี ได้รับข้อเสนอความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยมีแนวทางที่จะจัดการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาสที่เป็นคนยากจน ว่างานหรือกลุ่มเป้าหมายอ่อนแอให้ได้รับ การพัฒนาด้านอาชีพ ด้านรายได้ และตลอดจนการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมพัฒนาตำบล / ผลการดำเนินงาน

ยกระดับผลิตภัณฑ์/อาชีพ	ยกระดับการท่องเที่ยว	บริการวิชาการฯ	เพิ่มรายได้หมุนเวียนฯ
-การเลี้ยงไส้เดือน -การปลูกพืชอินทรีย์ ผักสวนครัว -การเลี้ยงผึ้งชันโรง เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร -การทำปุ๋ยชีวภาพ เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี	-การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน -การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-การอบรมน้ำส้มควั่นไม้	-การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่งจากเศษวัสดุทางการเกษตร

ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD

หมวดหมู่	Record	ข้อมูล
ผู้ที่ย้ายกลับ-โควิด	-	ตำบลสุโหงปาตี พบข้อมูลพืชท้องถิ่นมากที่สุดจำนวน 65 รายการ รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 39 รายการและสัตว์ในท้องถิ่นเกษตรกรในท้องถิ่น จำนวน 40 รายการตามลำดับ
แหล่งท่องเที่ยว	17	การต่อยอดในระยะที่ 2
ที่พัก/โรงแรม	1	ทำการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านแปรรูปและพืชในท้องถิ่น
ร้านอาหารในท้องถิ่น	20	พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาต้ม เป็นสินค้าของชุมชนและการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ
อาหารที่นำเสนอ	39	
เกษตรกรในท้องถิ่น	24	
สัตว์ในท้องถิ่น	25	
ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	
แหล่งน้ำในท้องถิ่น	9	

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

- กิจกรรมที่ 1 :** การพัฒนาสัมมาชีพและการสร้างอาชีพใหม่
 - 1.1 รายได้เพิ่มขึ้น : 20% 6,000 บาท/ปี 1,000 บาท/ครัวเรือน
 - 1.2 การเพิ่มผลผลิตภาพ : - ต้นทุนลดลง (20%) - ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (25%)
 - 1.3 เชิงสังคม : สร้างงาน สร้างอาชีพให้ประชาชนในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น และรายได้เพิ่มมากขึ้น
- กิจกรรมที่ 2 :** การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
 - เชิงสังคม : ประชาชนมีทักษะด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ประชาชนศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
- กิจกรรมที่ 3 :** การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)
 - 1.1 รายได้เพิ่มขึ้น : ร้อยละ 276,000 บาท /ปี 5,700 บาท/ครัวเรือน
 - 1.2 การเพิ่มผลผลิตภาพ : เศษวัสดุลดลง
 - 1.3 เชิงสังคม : ลดขยะอันตรายจากชุมชน ชุมชนน่าอยู่
- กิจกรรมที่ 4 :** การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
 - เชิงสังคม : ประชาชนสามารถนำไปใช้ในการเกษตร ประชาชนสามารถจัดการกับเศษไม้ในชุมชนให้เกิดประโยชน์

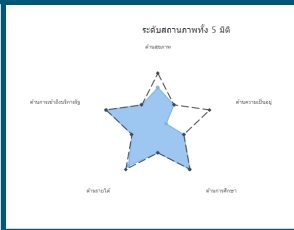
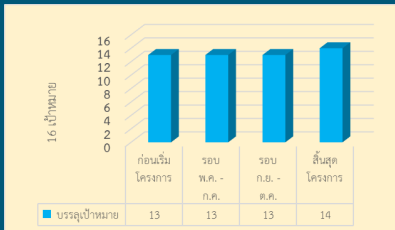
ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

1. การวางแผนการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่และการทำงานเป็นทีม
2. ความร่วมมือของหน่วยงานในพื้นที่ ความร่วมมือของผู้นำชุมชน
3. ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายตาม TPMPAP

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวยาวารี สะอิดดี
เบอร์ติดต่อ : 086 966 0867 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส

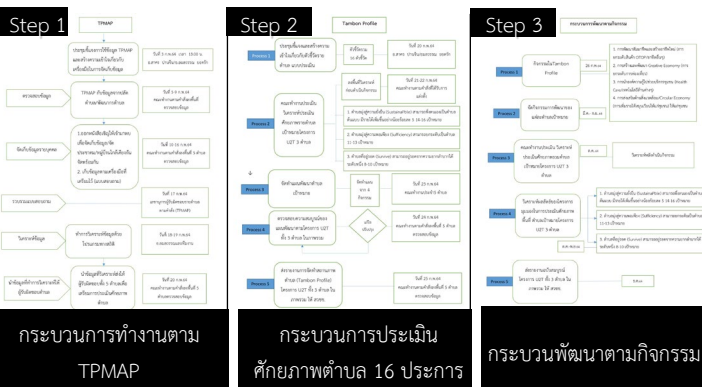
สถานภาพตำบล ก่อน-หลัง

ข้อมูล TPMPAP



5 เหลี่ยม จากรระบบ PBM

กลไกการทำงานในตำบล



การจ้างงาน

อัตราผู้ผ่านการอบรม 4 ทักษะ

