

ตำบลเอราวัณ อำเภอแวง จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความ
พอเพียง (13)

ตำบลมุ่งสู่ความ
ยั่งยืน (16)

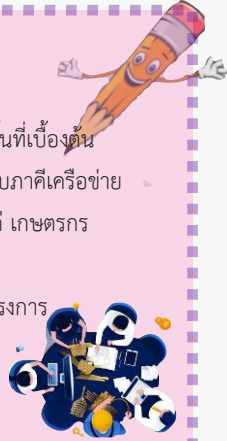
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- ตำบลเอราวัณ อำเภอแวง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ทั้งหมด 13225 ไร่ โดยในพื้นที่ตำบลเอราวัณประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 1 บ้านต้อมายู หมู่ที่ 2 บ้านแขยง หมู่ที่ 3 บ้านแอมว หมู่ที่ 4 บ้านจาบคูดอ หมู่ที่ 5 บ้านหินสูงหมู่ที่ 6 บ้านตอแล และหมู่ที่ 7 บ้านลูโบะสะโต ประชากรทั้งหมด 4,662 คน ชาย 2,289 คน หญิง 2,373 คน
- โรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ สังกัด สพฐ.จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่
1) โรงเรียนบ้านต้อมายู 2) โรงเรียนบ้านแขยง 3) โรงเรียนบ้านแอมว และ 4) โรงเรียนเพลินพิศ
- ศูนย์เด็กเล็ก 2 แห่ง คือ 1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านแอมว หมู่ที่ 3 บ้านแอมว และ 2) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กประจำมัสยิดมาดาริยิตดาอาลม หมู่ที่ 2 บ้านแขยง
- ศูนย์บริการสาธารณสุข จำนวน 1 แห่ง คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
- ศาสนสถาน (มัสยิด) 8 แห่ง



กลไกการดำเนินงาน

1. การสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานสถานภาพตำบล
2. วิเคราะห์พื้นที่ ข้อมูลพื้นที่ สืบหาความต้องการของพื้นที่เบื้องต้น
3. วิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร วิชากิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้าน
5. วางแผนการดำเนินกิจกรรมและติดตามประเมินผลโครงการ
6. ถอดบทเรียนและสรุปการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน นักศึกษา บัณฑิต ประชาชนในพื้นที่
2. มีการพัฒนาทักษะในหลายด้าน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เศรษฐกิจในพื้นที่ และส่งเสริมการเรียนรู้วิชาชีพอื่นๆ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูลของชุมชน (Community Big Data)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ

ด้านสุขภาพ

ด้านอาชีพ

ด้านความเชื่อมโยง

● เอราวัณ



ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

- ✓ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- ✓ การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- ✓ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

- โครงการปลูกพืชแซมยาง และผลิตปุ๋ยอินทรีย์น้ำเชิงปฏิบัติการ
- โครงการอบรมการเลี้ยงปลา ดุกในบ่อปูนซีเมนต์เชิงปฏิบัติการ
- โครงการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพทำขนม
- โครงการส่งเสริมการใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชแซมยาง 80 ครัวเรือน (8.32%)
2. ส่งเสริมครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงปลา 51 ครัวเรือน (5.31%)
3. ส่งเสริมทักษะอาชีพทำขนมและมีการรวมกลุ่มวิชากิจเพิ่มขึ้น จำนวน 1 กลุ่ม จำนวนสมาชิก 20 คน
4. ส่งเสริมให้ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่
3. เกษตรกรได้บริโภคอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย



ข้อเสนอแนะ

1. ติดตามประสานงานกับองค์กรต่างๆให้เกิดการเชื่อมโยงกับโครงการมากขึ้น
2. ให้องค์กรท้องถิ่นมีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆกับโครงการมากขึ้น
3. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน

ผู้รับผิดชอบ : ดร.กุลทัต หงษ์ขยางกูร Tel.074-282902
สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์