

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล กะลวอเหนือ อำเภอ เมือง จังหวัด นราธิวาส

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ศักยภาพตำบล

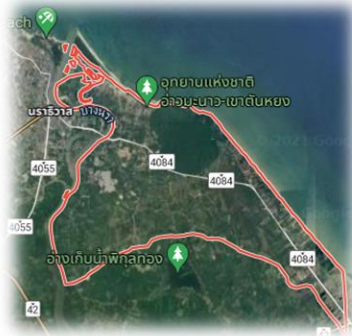
ประเมิน (ก่อน) บรรลุ 1 ตัวชี้วัด
ตำบลที่ไม่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง) บรรลุ 15 ตัวชี้วัด
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลกะลวอเหนือ เป็นตำบลที่แยกจากตำบลกะลวอ เมื่อ พ.ศ.2513 ซึ่งเดิมเป็นเมืองหนึ่งของรัฐปัตตานี ราษฎรส่วนใหญ่มาจากปัตตานีและตากใบ ตำบลกะลวอเหนือมีทั้งหมด 13 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ที่ 1 บ้านบางมะนาว
- หมู่ที่ 2 บ้านค่าย 1
- หมู่ที่ 3 บ้านเปล
- หมู่ที่ 4 บ้านเขาดินหยง
- หมู่ที่ 5 บ้านใหม่
- หมู่ที่ 6 บ้านพิกุลทอง
- หมู่ที่ 7 บ้านปูลากาปิ๊ะ
- หมู่ที่ 8 บ้านโคกสยา
- หมู่ที่ 9 บ้านโพธิ์ทอง
- หมู่ที่ 10 บ้านศิริ
- หมู่ที่ 11 บ้านตือลาฆอปลัส
- หมู่ที่ 12 บ้านบูกิตอวามะนาว
- หมู่ที่ 13 บ้านสะปอม



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน
-ภาคบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) จำนวน 6 อัตรา
-ภาคประชาชน จำนวน 5 อัตรา
-ภาคนักศึกษา จำนวน 5 อัตรา
รวมทั้งหมด 16 อัตรา
- 2.การพัฒนาทักษะ
ผู้รับจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนากิจกรรม ด้าน Digital Literacy (อบรมแล้ว 16 คน) English Literacy (อบรมแล้ว 16 คน) Financial Literacy (อบรมแล้ว 16 คน) และ Social Literacy (อบรมแล้ว 16 คน) แล้ว
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 3.1 การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
 - 3.2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
 - 3.3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
 - 3.4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)
- 4.Community Big Data
-การประเมินศักยภาพตำบล (Tambon Profile)
-การสำรวจการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ Covid19

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและความร่วมมือกันกับกระทรวงมหาดไทย

การพัฒนาพื้นที่

- กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมให้ความรู้งานสี งานขัดผิว และการเดินระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนและศาสนสถานในชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 อบรมหลักสูตรระยะสั้นให้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ และงานบริการซ่อมเครื่องจักรกลทางการเกษตร และให้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานบริการเดินสายไฟฟ้าภายในอาคารและซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน
- กิจกรรมที่ 3 หลักสูตรระยะสั้นการฝึกทำผลิตภัณฑ์ ผ้าเช็ดโรค
- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มพัฒนาสู่กลุ่มเอกลักษณ์ด้านเกษตรแปรรูปด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กิจกรรมที่ 5 พัฒนาลาดสินค้าชุมชนด้วยการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก
- กิจกรรมที่ 6 สาธิตการประกอบโรงเรือนอัจฉริยะด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กิจกรรมที่ 8 อบรมกระบวนการผลิตเครื่องแกงสำเร็จรูปไปก้อและเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้น 3 % คิดเป็น 1,676,552 บาทต่อปีต่อโครงการ
- รายจ่ายลดลง 5 % คิดเป็น 487,860 บาทต่อปีต่อโครงการ

ผลลัพธ์ทางสังคม

- กลุ่มอาชีพ และครัวเรือนในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและความรู้ในการทำเกษตรปลอดภัยและจัดหาพื้นที่ตั้งเพื่อจำหน่ายผลผลิต สินค้า
- กลุ่มอาชีพและวิสาหกิจได้รับความรู้ ทักษะอาชีพใหม่ๆในการจัดการให้มีรายได้ขึ้นและสามารถลดค่าใช้จ่าย และได้รับการสนับสนุนในเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- คนในพื้นที่ได้รับศูนย์เรียนรู้ของอาชีพและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกในการจัดการสร้างศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพใหม่

ข้อเสนอแนะ ควรมีการสำรวจพื้นที่แบบเชิงลึกในส่วนบริบทของพื้นที่ รวมทั้งอาชีพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ ผศ. บงกช กมลเปรม
ผู้ประสานงาน อาจารย์สุมาลี กรดกางกั้น เบอร์ติดต่อ0850817326
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์