

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบุโยะ อำเภอสุโขทัย-ไกลก จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

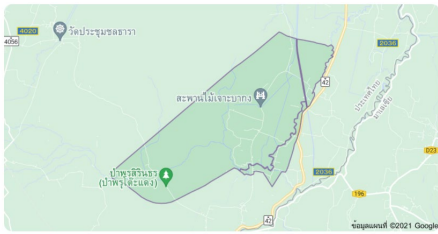
ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่อยู่รอด

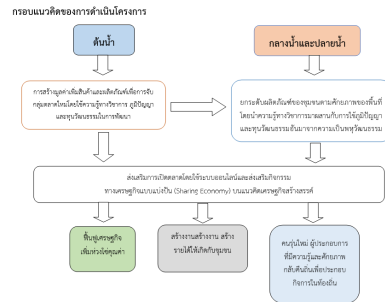
ข้อมูลพื้นที่ตำบลบุโยะ อำเภอสุโขทัย-ไกลก จังหวัดนครราชสีมา

ตำบลบุโยะ เป็นพื้นที่หนึ่งที่ มีกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นแหล่งผลิตสินค้าชุมชนที่เป็นแหล่งรายได้ แหล่งหนึ่งที่สำคัญในจังหวัด แต่เนื่องจากผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ภัยแทรกหางเมือง อีกทั้งการเกิดโรคระบาดของไวรัสโคโรนา Covid 19 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ภายในจังหวัด และภายในชุมชน เพื่อให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจ ภาครัฐจึงมีความจำเป็นอย่างต้องดำเนินการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน สร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนเพื่อให้เศรษฐกิจสามารถฟื้นฟูกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้น



ตำบล บุโยะ
อำเภอ สุโขทัย-ไกลก นครราชสีมา 98120

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายชุมรณาการ ตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 2: การส่งเสริมการตลาดผ่านทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 3: การถอดบทเรียนและคืนข้อมูลผลการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อทำข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถยกระดับมาตรฐานและสร้างตลาดใหม่เพื่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาพื้นที่และกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมที่เราต้องทำ

๑. เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามศักยภาพของพื้นที่โดยนำความรู้ทางวิชาการมาสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมอันมาจากความเป็นพหุวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน
๒. เพื่อส่งเสริมการตลาดโดยใช้ระบบออนไลน์และส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ เพื่อให้นักรุ่นใหม่ผู้ประกอบการ ที่มีความรู้และศักยภาพกลับคืนถิ่นเพื่อประกอบกิจการในท้องถิ่น



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้การผลิตและช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เพื่อพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม(Circular Economy) (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมด้านการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบและการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวประภาพร ร้อยพรมมา 095-564-5914

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ