

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบุไຍะ อำเภอสุไหงโกลก จังหวัดนราธิวาส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

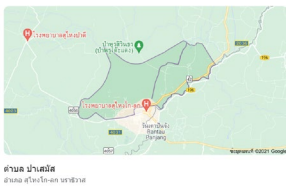
ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่อยู่รอด

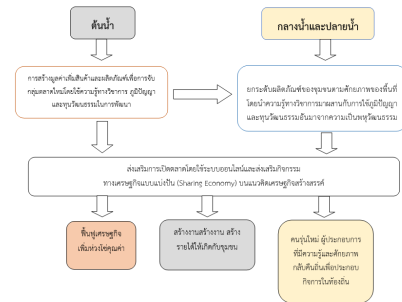
ข้อมูลพื้นที่ตำบลป่าเสม็ด อำเภอสุไหงโกลก จังหวัดนราธิวาส

ภาพรวม ผลิตภัณฑ์ภาคใต้ (GRP) ขยายตัวร้อยละ 4.4 เติบโตจากการขยายตัวร้อยละ 0.4 ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากการผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.5 จากที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 ในปี 2560 และ ภาคเกษตรขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.3 เติบโตจากที่ลดลงร้อยละ 4.9 ในปีก่อนหน้า การผลิตภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ 11.3 เติบโตขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 4.9 ในปี 2560 เนื่องจากการปลูกพืช ขยายตัวได้ดี เป็นผลมาจากผลผลิตของพืชหลักขยายตัวสูง โดยเฉพาะยางพาราและผลไม้เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้ผลผลิต นอกจากนี้ การเลี้ยงปศุสัตว์ขยายตัวสูง 12 ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ฉบับ พ.ศ. 2561 จากผลผลิตของการเลี้ยงโคและกระบือ ประกอบกับ การประมงขยายตัวร้อยละ 8.3 เติบโตขึ้นจากที่ลดลง ร้อยละ 10.3 ในปีก่อนหน้า เนื่องจากผลผลิตประมงทะเลขยายตัวสูง เศรษฐกิจโดยทั่วไปของตำบลป่าเสม็ดขึ้นอยู่กับผลผลิตทางด้านเกษตร การค้าขายเลี้ยง สัตว์และรับจ้างทั่วไป อาชีพหลัก คือ การทำสวนยางพารา การปลูกผลไม้อื่นๆ และการเลี้ยง สัตว์ และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือยางพารา ไม้ผล และพืชผัก ประชากรมีรายได้เฉลี่ย/คน/ปี 70,027 บาท หรือ ประมาณเดือนละ 5,836 บาท/คน โดยสามารถจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเรียงลำดับจากน้อยไปมาก ตามราย หมู่บ้าน ของตำบลป่าเสม็ด



ตำบลป่าเสม็ด อำเภอสุไหงโกลก นราธิวาส

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายหมู่บ้าน ตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 2: การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 3: การถอดบทเรียนและคืนข้อมูลผลการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อทำข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถยกระดับมาตรฐานและสร้างตลาดใหม่เพื่อก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาพื้นที่และกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. เพื่อพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้การผลิตและช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เพื่อพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมด้านการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบและการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวประภาพร ร้อยพรมมา 095-564-5914

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ