ตำบลตลาดขวัญ

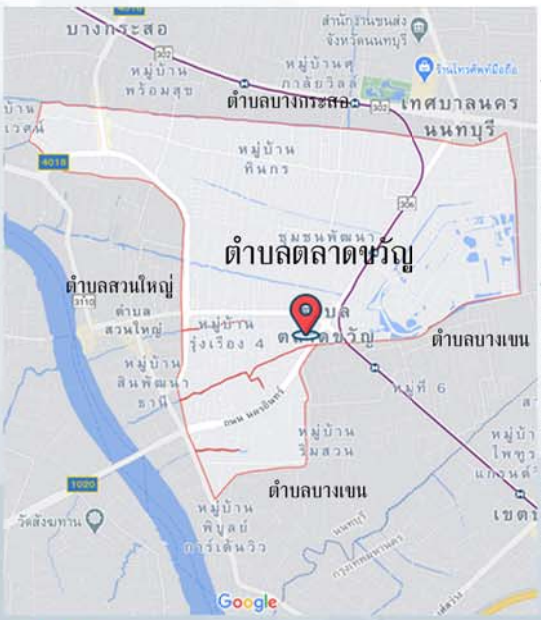
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศักยภาพตำบล

(ก่อน)12 เป้าหมาย กลุ่มตำบลที่ยกระดับสู่ความพอเพียง

(หลัง)14 เป้าหมาย กลุ่มตำบลที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลตลาดขวัญอยู่ในเขตเทศบาลเมืองนนทบุรี ได้ยกฐานะขึ้นเป็นเทศบาล เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2472 โดยครอบคลุม ต.ส่วนใหญ่ ทั้งตำบล มีพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตร และด้วยความเจริญจากสภาพพื้นที่อันเป็นเมืองปริมณฑลนี้ที่ ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร ความเหมาะสมทางด้านยังเมือง เขตเทศบาลพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตรมีอาคารบ้านเรือนหนาแน่นเต็มพื้นที่แล้ว ความต้องการด้านสาธารณูปโภคสาธารณูปการของประชาชนมีมากขึ้น และความเหมาะสมทางด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจการขยายตัวของชุมชนเป็นไปอย่างรวดเร็วเทศบาลจึงได้ร่วมงานกระทรวมมหาดไทยขอขยายเขตเทศบาลจากเดิมออกไปอีก 4 ตำบล คือ ต.ตลาดขวัญ ต.บางเขน ต.บางกระสอ และต.ท่าทราย ทั้งนี้ เพื่อรองรับความเจริญของท้องถิ่น เป็นต้นไป เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2531 ได้มีพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนแปลงเขตเทศบาลจากพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตร เป็น 38.9 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่รวมทั้งสิ้น 5 ตำบล คือ ต.สวนใหญ่ ต.ตลาดขวัญ ต.บางเขน ต.บางกระสอ และต.ท่าทราย ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2538ได้มีพระราชกฤษฎีกายกฐานะเทศบาลเมืองนนทบุรีขึ้นเป็นเทศบาลนครนนทบุรีซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2538

กลไกการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1

1. สำรวจผู้ประกอบการ สินค้า OTOP ในตำบลและคัดเลือกกลุ่มเปราะบาง
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพผู้ประกอบการและกลุ่มเปราะบางเพื่อพัฒนาสินค้า OTOP
3. การพัฒนาหรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้า OTOP

กิจกรรมที่ 2

1. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Universal Design สอบถามความต้องการของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และคนในชุมชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในสถานที่ท่องเที่ยว
2. สรุปข้อมูลพื้นที่ท่องเที่ยวและสำรวจศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 3

1. การจัดการขยะอินทรีย์
2. การจัดการขยะรีไซเคิล
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการทำปุ๋ยอินทรีย์
4. ปรับปรุงคุณภาพปุ๋ย

กิจกรรมที่ 4

1. รับสมัครผู้ต้องการสร้างสัมมาชีพด้านติดตั้งระบบไฟฟ้าและการติดตั้งมุ้งลวดภายในอาคาร
2. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานด้านติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร
3. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานด้านติดตั้งมุ้งลวดภายในอาคาร

กิจกรรมที่ 5

1. อบรมให้ความรู้การลงพื้นที่ เพื่อจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์สภาพตำบล
2. ประชุม วางแผน และพัฒนาร่วมกับชุมชน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้พร้อมจัดทำ KM ร่วมกับผู้นำชุมชน
4. สรุปการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมจัดทำแผนพัฒนาตำบล

การพัฒนาพื้นที่

1. มีการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่
2. ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. การฝึกอบรมทักษะอาชีพ
4. จัดการโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ สิ่งแวดล้อมและ พลังงาน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1 ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมทักษะอาชีพ และสร้างอาชีพใหม่ เพื่อยกระดับสินค้า OTOP

2.แนวทางการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

3. การจัดการและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน

4. การฝึกทักษะงานช่างไฟฟ้าและการติดตั้งมุ้งลวดในอาคาร

5. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ทรัพยากรชุมชนเพื่อให้เกิดแผนพัฒนาตำบล และจัดทำ KM ร่วมกับชุมชน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงานเพื่อสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน โดยมี ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา
2. มีการพัฒนาทักษะให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 4 ด้าน (Digital Literacy / English Literacy / Financial Literacy / Social Literacy)
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ / community big data
4. มีการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ข้อเสนอแนะ

การลงพื้นที่ในชุมชนและการทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลมีข้อจำกัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1.รายได้ที่เพิ่มขึ้นมูลค่าราคาขายผลิตภัณฑ์ ห้องฟิตเค้ก เมืองนนท์ by ปั้นเป็ยะ จากกล่องละ 8 ชิ้นในราคาขายกล่องละ 120 บาท เมื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใหม่แล้ว สามารถเพิ่มราคาขายเป็น 150 บาทได้ ทำให้ราคาขายเพิ่มมา 30 บาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25%

2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

3. แผนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลไม่น้อยกว่า 1 แผน

4. ให้เศษอาหารในการเติมปุ๋ยแต่ละครั้ง = 0.4 กก. โดยเติมเศษอาหารต่อเนื่อง 10 ครั้ง = 0.4 x 10 ปริมาณเศษอาหารที่สามารถกำจัดได้เท่ากับ 4 กก. ต่อ 1 ครัวเรือน จากการหมักปุ๋ย 1 ครั้ง

5. เวลา 1 เดือนสามารถเก็บขวดได้ ขวดพลาสติก 17กก. กระป๋อง 1กก. แก้ว 20กก. ขายได้เป็นเงิน 195 บาท

6. มีทักษะการติดตั้งซ่อมจรของระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานภายในอาคาร

7. ออกแบบและทำมุ้งลวดหน้าต่างและบานประตูภายในอาคาร

8. ได้แผนพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สามารถสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้
2. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ชุมชนมีแผนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
4. เกิดการเรียนรู้ในสังคม การแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาชุมชน
5. ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์คมกริช หมายสุข

เบอร์ติดต่อ 081-809-7003

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์