

ตำบลบางไผ่

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ศักยภาพตำบล

ข้อมูลตำบล

ประเมิน(ก่อน) ตำบลพื้นที่ความยากลำบาก ประเมิน(หลัง) ตำบลพื้นที่ความยากลำบาก

ตำบลบางไผ่ ในสมัยก่อนพื้นที่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตรงข้ามวัดเขมาภิรตารามผลิต ตุ่มซึ่งเป็นเครื่องใช้จากไม้ไผ่ด้วยเหตุว่าริมสองฟากคลองบริเวณนั้นมีไม้ไผ่ซึ่งทำให้ชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงต่างพากันเรียกบริเวณนั้นว่า “บางไผ่” เมื่อทางปกครองออกเป็นตำบลจึงใช้ชื่อว่า “ตำบลบางไผ่” มาจนถึงปัจจุบัน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรและส่งเสริมการพัฒนาสัมมาอาชีพให้กับประชาชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลด้านความเป็นอยู่ในชุมชน
- ลงพื้นที่สำรวจการประกอบเกษตรกรรมในพื้นที่ชุมชน
- วิเคราะห์สถานภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชน
- จัดอบรมให้ความรู้ทางด้านการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในตำบลบางไผ่
- จัดอบรมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน

ข้อเสนอแนะจากชุมชน

อยากให้มีการต่อยอดโครงการ เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพของประชาชนในตำบล ต่อยอดวัตถุดิบที่เกิดจากวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ให้ก่อเกิดเป็นรายได้ในภาคครัวเรือน



ผู้รับผิดชอบ.....ผศ.จักรพันธ์ แสงสุวรรณ.....

เบอร์ติดต่อ.....0891159692.....หน่วยงาน.....มทร.พระนคร.....

กลไกการดำเนินงาน

- การจัดการข้อมูลสารสนเทศระดับตำบล จะต้องตรวจสอบข้อมูลที่มีอย่างหลากหลายและนำมาวิเคราะห์ให้เหมาะสม
- การจัดการกำลังคน โดยกำหนดหน้าที่ และเป้าหมายในแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม
- การจัดการงาน วางแผนการทำงานอย่างชัดเจนและเป็นขั้นตอน ผ่านการประชุมหารือกับผู้จ้างงานทั้งหมด
- การทำงานแต่ละภาคส่วน ผู้รับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งจะต้องทำงานให้สอดคล้องกันเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ทางมหาลัยกำหนดไว้ในแต่ละเดือน

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน
- ผู้รับจ้างได้รับการอบรมเพิ่มทักษะ ครบ 20 คน
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาลัยเป็น System integrator

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่สามารถคำนวณต้นทุนและวิเคราะห์ปัจจัยอื่นในการขายได้ ส่งผลให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ชีวิตวิถีใหม่

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ชุมชนมีเครือข่ายการตลาดโดยผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาที่ทำให้ชุมชนร่วมแรงร่วมใจพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งและการทำธุรกิจที่คำนึงถึงวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม