

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)  
ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)  
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



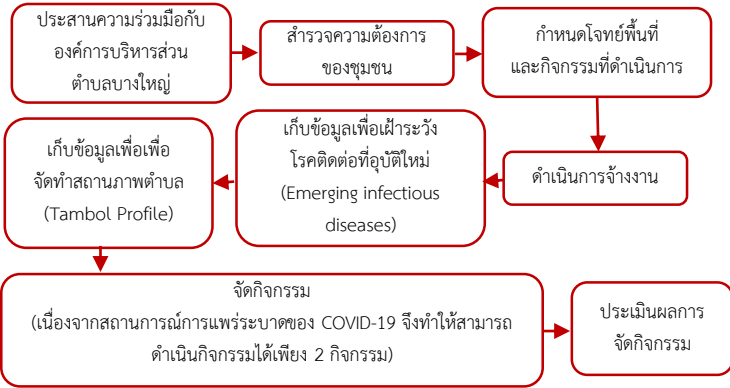
ตำบลบางเขนอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของที่ทำการเทศบาลนครนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 1, 3 ซอยรัตนธิเบศร์ 6

ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางเขน อําเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 บริเวณเดียวกับศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี มีจำนวนชุมชน 13 ชุมชน ประกอบด้วย

- หมู่ที่ 1 ชุมชนหมู่ที่ 1 ครวี่เรือน 3,651 คน
- หมู่ที่ 2 ชุมชนหมู่ที่ 2 ครวี่เรือน 8,250 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนวัดฝาง ครวี่เรือน 1,284 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนซอยจารีพิบูลย์ ครวี่เรือน 547 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนซอยสันติ ครวี่เรือน 433 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนวัดไธ้ทองกลาง ครวี่เรือน 433 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนวัดทางหลวง ครวี่เรือน 376 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนศิริโชติ-สวัสดิ์กิจ ครวี่เรือน 503 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนศิริชัยพัฒนา ครวี่เรือน 3,094 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนวัดท่าแพน ครวี่เรือน 3,245 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนทับทิม ครวี่เรือน 1,239 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนหมู่บ้านริมสวน ครวี่เรือน 273 คน
- หมู่ที่ - ชุมชนใต้ทางด่วนบางเขน ครวี่เรือน 3,956 คน

ปัญหาความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัย ต้นทุนต่ำ และความต้องการเรียนรู้การตลาดแนวใหม่

### กลไกการดำเนินงาน

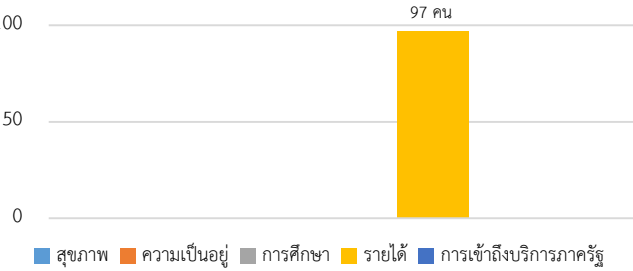


### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 17 อัตรา (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564)
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างทั้ง 17 อัตรา ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, Language Literacy, Social Literacy และ Financial Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้ ได้แก่ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร การสร้างเพจเพื่อการสื่อสาร การออกแบบตราสินค้า การขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (Shopee และ Lazada) การเขียนเล่าเรื่อง การถ่ายภาพ การถ่าย และตัดต่อวิดีโอ เพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
4. Community Big Data มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ Community Big Data

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จำนวนของคนจนในมิติต่างๆ



### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นทุนต่ำ และชุมชนสามารถทำได้เอง
- 4) เพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านการอบรมในด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาด้านต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) เพื่อให้ความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องในด้านการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้เพียง 2 กิจกรรม ซึ่งดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่

- 1) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาด้านต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าในด้านการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจได้

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ในส่วนของการจ้างงานมีผู้รับจ้างบางส่วนเป็นคนในพื้นที่ที่ให้อคนในพื้นที่มีงานทำ  
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าในด้านการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงสังคมได้ชัดเจน

#### ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ควรมีการปรับวิธีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดลา

เบอร์ติดต่อ 097-2516027 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน